

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzania Konkursów kreatywnych prowadzonych na profilu PKO Bank Polskiego na portalach społecznościowych [Facebook.com](https://www.facebook.com) oraz [Twitter.com](https://www.twitter.com).
2. Organizatorem Konkursów kreatywnych („Organizator”) jest PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38; REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.
3. Konkursy kreatywne są przeprowadzone przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego [Facebook.com](https://www.facebook.com), („Serwis Facebook”) <http://www.facebook.com/PKOBankPolski> oraz [Twitter.com](https://www.twitter.com) („Serwis Twitter”) <http://www.twitter.com/pkobp>.
4. Na potrzeby Konkursów kreatywnych przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil PKO Banku Polskiego w Serwisie [Facebook.com](https://www.facebook.com) lub w Serwisie [Twitter.com](https://www.twitter.com) przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do profilu PKO Banku Polskiego SA na portalu [Facebook.com](https://www.facebook.com) lub przez zaznaczenie opcji „Obserwuj” odnoszącej się do profilu PKO Banku Polskiego SA na portalu [Twitter.com](https://www.twitter.com) ;
 - 2) „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygnięcia spraw związanych z Konkursami kreatywnymi sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
 - 3) „Konkursy kreatywne – akcje mające na celu promowanie usług Organizatora lub działań i idei wspieranych przez PKO Bank Polski SA organizowanych przez inne podmioty;
 - 4) „Nagroda” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 5) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie kreatywnym spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;
 - 6) „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu Wpis z informacją o Konkursie kreatywnym, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;
 - 7) „Zadanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym pytanie kreatywne;
 - 8) „Zwycięzca” – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego i zdobywcą Nagrody.
1. Organizator oświadcza, że Konkursy kreatywne nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane, zarządzane ani powiązane z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook ani z serwisem Twitter.
2. Organizator oświadcza, że Konkursy kreatywne nie są grami losowymi, loteriami fantowymi, zakładami wzajemnymi, loteriami promocyjnymi, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursach kreatywnych

1. Udział w Konkursach kreatywnych oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursach kreatywnych nie mogą uczestniczyć pracownicy Departamentu Komunikacji Korporacyjnej Organizatora, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursów kreatywnych, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursach kreatywnych mogą brać udział osoby fizyczne, które:

- 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- 2) posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook lub posiadają konto w Serwisie Twitter („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Twitter.

1. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych, mogą przystąpić do danego Konkursu kreatywnego. Przystąpienie do danego Konkursu kreatywnego następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego poprzez publikację pod Wpisem Konkursowym odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Organizatora.
2. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady i przebieg konkursów.

1. Konkursy kreatywne prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nagrody przyznawane będą przez Organizatora za najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego, każdorazowo określonego w treści Wpisu Konkursowego zamieszczonego na profilu PKO Banku Polskiego przez Organizatora.
3. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu danego Konkursu kreatywnego.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w danym Konkursie kreatywnym.
5. Informacja o wygranej będzie publikowana w formie komentarza informującego o wygranej pod każdą z nagrodzonych odpowiedzi.
6. Czas trwania Konkursu kreatywnego będzie każdorazowo określony w treści zamieszczonego przez Organizatora Wpisu Konkursowego.

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody.

1. Zwycięzcy poszczególnych Konkursów kreatywnych otrzymają Nagrody rzeczowe oraz nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej równowartości 10% należnego podatku od łącznej wartości elementów tej nagrody. Oznacza to, że kwota pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego 10% zryczałowanego podatku dochodowego, ustalonego od łącznej wartości Nagrody.
2. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem Nagrody i przekazana na rzecz właściwego urzędu skarbowego.
3. Opis Nagrody, o której mowa w ust. 1 będzie każdorazowo zamieszczany w treści Wpisu Konkursowego zamieszczanego przez Organizatora na profilu.
4. Wyłonienie Zwycięzców będzie następowało każdorazowo w ciągu maksymalnie trzech dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
5. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod wpisem Zwycięzcy zawierającym rozwiązanie Zadania Konkursowego lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu.
6. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi mailowej lub wiadomości prywatnej na wpis powiadamiający o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
7. Nagroda zostanie przesłana w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Twitter w ciągu trzech dni roboczego licząc od daty zakończenia konkursu.
8. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy.
9. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Facebook oraz Twitter pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy.
 2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu kreatywnego wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu kreatywnego poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: facebook@pkobp.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu kreatywnego, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
 3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu kreatywnego podjął działania, mające na celu omińnięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie kreatywnym.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursach kreatywnych Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) biorą udział w wybranym Konkursie kreatywnym z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook lub Twitter;
 - 2) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - 3) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - 4) używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.
1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Facebook oraz Twitter. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

Rozdział 6. Dane osobowe.

1. Uczestnictwo w Konkursach związane jest z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników obejmujących: imię i nazwisko, datę urodzenia, w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem wyników i publikacją danych Laureatów.

Dane osobowe Uczestników testów będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych Uczestników jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38 REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 PLN.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu: wyłonienia Laureatów i zaprezentowania wyników. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku. Podanie danych osobowych przez Uczestników Akademii jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. Dane będą przechowywane przez okres 30 dni po zakończeniu Konkursu oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Konkursu.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu kreatywnego można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres facebook@pkobp.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Konkursu kreatywnego, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursów kreatywnych, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

Rozdział 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursach kreatywnych zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:

- 1) w siedzibie Organizatora Konkursu kreatywnego: PKO Bank Polski SA Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa;
- 2) na stronie konkursowej na portalu Bankomania, <http://bankomania.pkobp.pl>.

1. Uczestnicy Konkursu kreatywnego mogą kontaktować się z Organizatorem:

- 1) drogą elektroniczną na adres facebook@pkobp.pl,
- 2) pisemnie: PKO Bank Polski SA Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa z dopiskiem „Konkurs kreatywny na Facebooku”.