

Regulamin konkursów kreatywnych na profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzania Konkursów kreatywnych prowadzonych na profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com) oraz [twitter.com](https://www.twitter.com).
2. Organizatorem Konkursów kreatywnych („Organizator”) jest PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38; REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.
3. Konkursy kreatywne są przeprowadzone przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego [facebook.com](https://www.facebook.com) („Serwis Facebook”) – [facebook.com/PKOBankPolskiGrajmyRazem/](https://www.facebook.com/PKOBankPolskiGrajmyRazem/) oraz [twitter.com](https://www.twitter.com) („Serwis Twitter”) – [twitter.com/grajmy_razem](https://www.twitter.com/grajmy_razem).
4. Na potrzeby Konkursów kreatywnych przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil PKO Bank Polski Grajmy Razem w Serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com) lub [twitter.com](https://www.twitter.com) przez zaznaczenie opcji „Lubię to”/„Obserwuj” odnoszącej się do profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem na portalu [facebook.com](https://www.facebook.com) lub [twitter.com](https://www.twitter.com);
 - 2) „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursami kreatywnymi sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
 - 3) „Konkursy kreatywne – akcje mające na celu promowanie usług Organizatora lub działań i idei wspieranych przez PKO Bank Polski SA organizowanych przez inne podmioty;
 - 4) „Nagroda” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 5) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie kreatywnym spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;
 - 6) „Wpis Konkursowy” – zamieszczony przez Organizatora na profilu Wpis z informacją o Konkursie kreatywnym, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;
 - 7) „Zadanie Konkursowe” – opisane we Wpisie Konkursowym pytanie kreatywne;
 - 8) „Zwycięzca” – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego i zdobywcą Nagrody.

5. Organizator oświadcza, że Konkursy kreatywne nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane, zarządzane ani powiązane z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook.
6. Organizator oświadcza, że Konkursy kreatywne nie są grami losowymi, loteriami fantowymi, zakładami wzajemnymi, loteriami promocyjnymi, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursach kreatywnych

1. Udział w Konkursach kreatywnych oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursach kreatywnych nie mogą uczestniczyć pracownicy Departamentu Komunikacji Korporacyjnej Organizatora, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursów kreatywnych, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursach kreatywnych mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook lub Twitter, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook/Twitter; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook/Twitter.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych, mogą przystąpić do danego Konkursu kreatywnego. Przystąpienie do danego Konkursu kreatywnego następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego poprzez publikację na profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem pod Wpisem Konkursowym odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Organizatora.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady i przebieg konkursów

1. Konkursy kreatywne prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Nagrody przyznawane będą przez Organizatora za najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego, każdorazowo określonego w treści Wpisu Konkursowego zamieszczonego na profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem przez Organizatora.
3. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu danego Konkursu kreatywnego.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w danym Konkursie kreatywnym.
5. Informacja o wygranej będzie publikowana w formie postu na profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem na portalu społecznościowym facebook.com oraz twitter.com.
6. Czas trwania Konkursu kreatywnego będzie każdorazowo określony w treści zamieszczonego przez Organizatora Wpisu Konkursowego.

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody

1. W przypadku konieczności odprowadzenia zryczałtowanego podatku od uzyskanych przez Uczestników Nagród Organizator zwiększy wartość nagrody o kwotę odpowiadającą wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od uzyskanej przez Uczestnika nagrody. Kwotę tę Organizator prześle na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego.
2. Opis Nagrody, o której mowa w ust. 1 będzie każdorazowo zamieszczany w treści Wpisu Konkursowego zamieszczanego przez Organizatora na profilu.
3. Wyłonienie Zwycięzców będzie następowało każdorazowo w ciągu maksymalnie czternastu dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
4. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod wpisem Zwycięzcy zawierającym rozwiązanie Zadania Konkursowego lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu.
5. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie jednego dnia roboczego odpowiedzi mailowej lub wiadomości prywatnej na wpis powiadamiający o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
6. Czas realizacji nagrody zostanie uzgodniony przez Zwycięzcę oraz Organizatora.

7. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy, który uczestniczył w Konkursie.
8. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zwycięzca nie może dokonać zmiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Nie może również przekazać jej na osoby trzecie.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Facebook oraz Twitter pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu kreatywnego wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu kreatywnego poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną w wiadomości prywatnej do PKO Grajmy Razem w serwisie Facebook lub Twitter. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu kreatywnego, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu kreatywnego podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie kreatywnym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursach kreatywnych Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) biorą udział w Konkursie kreatywnym z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook/Twitter;

- 2) biorą udział w wybranym Konkursie kreatywnym z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook/Twitter;
 - 3) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - 4) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - 5) używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Facebook/Twitter. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

Rozdział 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursach kreatywnych prowadzonych na profilu Organizatora w serwisie Facebook jest PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu kreatywnego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursu kreatywnego, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania im Nagród. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie kreatywnym. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do nich i ich poprawiania.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu kreatywnego można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub w wiadomości prywatnej do PKO Grajmy Razem w serwisie Facebook lub Twitter w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Konkursu kreatywnego, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.

4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursów kreatywnych, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

Rozdział 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursach kreatywnych zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:
 - 1) w siedzibie Organizatora Konkursu kreatywnego: PKO Bank Polski SA Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa;
 - 2) na stronie profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem w Serwisie Facebook oraz Serwisie Twitter.
3. Uczestnicy Konkursu kreatywnego mogą kontaktować się z Organizatorem:
 - 1) w wiadomości prywatnej na profilu PKO Grajmy Razem (serwis Facebook/Twitter);
 - 2) pisemnie: PKO Bank Polski SA Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa z dopiskiem „Konkurs kreatywny na profilu PKO Bank Polski Grajmy Razem na Facebooku/Twitterze”.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.