

PORADNIK Bankowy

MAGAZYN KLIENTÓW PKO BANKU POLSKIEGO • NUMER 5 (82) 2013

ISSN 1506 0977

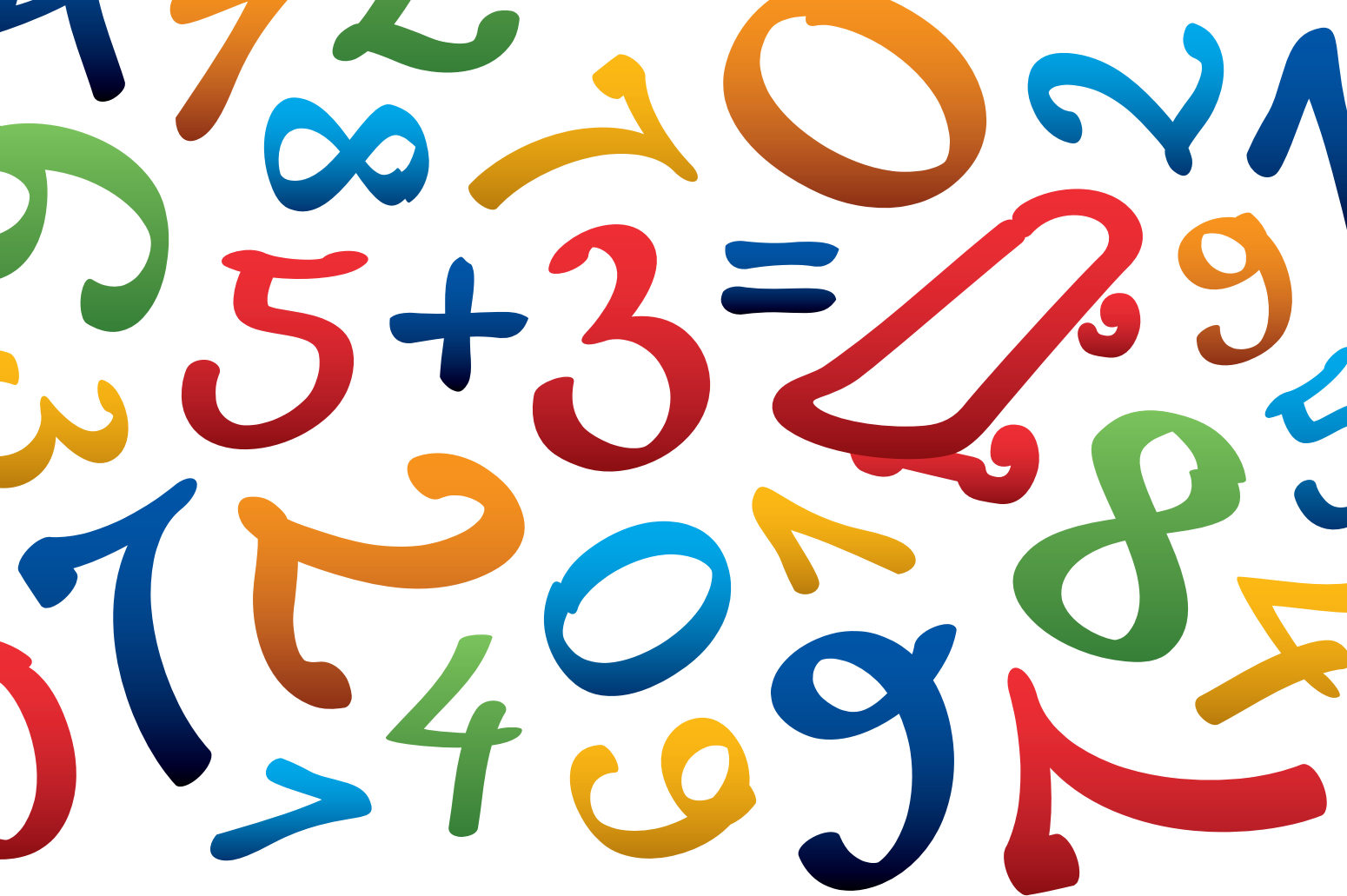


Bank Polski



PKO Junior i SKO

Edukacja finansowa od najmłodszych lat



PKO JUNIOR UCZYMY OSZCZĘDZAĆ

- nowoczesny serwis bankowości internetowej dla dzieci junior.pkobp.pl
- oprocentowanie środków nawet do **4,5%** w skali roku*
- 0 zł za prowadzenie konta oraz za przelewy i doładowania telefonów przez internet autoryzowane przez rodziców



Aby otrzymać więcej informacji,
wejdź na stronę www.pkobp.pl/junior
lub zeskanuj kod QR.



*Oprocentowanie 4,5% w skali roku kwoty do 2500 zł i 2% kwoty powyżej 2500 zł na rachunku PKO Konto Dziecka.
Od kwoty naliczanych odsetek jest pobierany podatek od zysków kapitałowych w wysokości 19%.

Szczegółowe informacje, w tym Taryfa prowizji i opłat bankowych, są dostępne w oddziałach PKO Banku Polskiego oraz na stronie www.pkobp.pl.



BYĆ I MIEĆ

Temat dzieci i finansów zawsze budzi ogromne emocje. Jak wychować młodego człowieka i nauczyć go szacunku do pieniądza, nie dopuszczając jednocześnie, aby uległ modzie na powszechny konsumpcjonizm? To tylko jedno z pytań, z którymi mierzą się rodzice, nauczyciele i opiekunowie.

To szczególne wydanie „Poradnika Bankowego” poświęcone jest wyjątkowej grupie naszych odbiorców: dzieciom. Wiosną ubiegłego roku do szkół trafiło zupełnie nowe, internetowe SKO. Stworzyliśmy tym samym precedens w myśleniu o finansach i dzieciach. Dziś SKO jest już synonimem nowoczesnej edukacji finansowej.

W tym roku udostępniliśmy najmłodszym i ich rodzicom ofertę PKO Junior. W ten sposób powstał kompleksowy system, w którym dzieci zdobywają wiedzę o świecie pieniędzy w szkole i w domu. Oba programy są tak przyjazne i atrakcyjne dla maluchów, że trudno wyznaczyć granicę, gdzie kończy się nauka, a zaczyna zabawa.

To zupełnie nowy standard jakości w edukacji ekonomicznej dla najmłodszych. Zarówno PKO Junior, jak i SKO są rozwiązaniami unikalnymi na skalę światową. Dzięki nim Polska nie tylko plasuje się w ścisłej czołówce krajów w nowoczesny sposób myślących o finansach w nauczaniu dzieci, ale pod wieloma względami sama wyznacza te trendy.

Edukacja finansowa dzieci to inwestycja w ich przyszłość. Mamy nadzieję, że realizowany przez PKO Bank Polski program pomoże wychować pokolenie, które z łatwością odpowie na pytanie: Jak być i przy okazji mieć?

MAŁGORZATA KOCON, BIURO MŁODEGO KLIENTA
MICHAŁ MACIERZYŃSKI, BIURO INNOWACJI

PORADNIK Bankowy

PORADNIK BANKOWY, MAGAZYN KLIENTÓW PKO BANKU POLSKIEGO
WYDAWCA: PKO BANK POLSKI, ADRES REDAKCJI: „PORADNIK BANKOWY”,
PKO BANK POLSKI, DEPARTAMENT KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ,
UL. PUŁAWSKA 15, 02-515 WARSZAWA, E-MAIL: poradnik.bankowy@pkobp.pl;
WWW.FACEBOOK.COM/PKOBANKPOLSKI

ORGANIZACJA PROJEKTU:
MAGDALENA KOPCIŃSKA, +48 22 521 80 31, e-mail: magda.kopcinska@pkobp.pl;
IWONA WARDZYŃSKA-KAŻMIERCZAK, +48 22 521 65 64,
e-mail: iwona.wardzynska-kazmierczak@pkobp.pl



DATA ZAMKNIĘCIA NUMERU: 5.09.2013 r.
PROJEKT GRAFICZNY I PRZYGOTOWANIE DO DRUKU:

ConceptPublishing

SPIS TREŚCI

4 PSYCHOLOG RADZI

Czego Jaś się nauczy...

6 DZIAŁANIA BANKU

Siła nawyków

8 OFERTA BANKU

Młody finansista

10 EDUKACJA FINANSOWA

Myślę, więc liczę

12 BEZPIECZNY INTERNET

Dzieci w sieci

14 OFERTA BANKU

Proste i bezpieczne płatności online

16 PUNKT WIDZENIA

Nagradzać finansowo?

17 OFERTA BANKU

Rodzicielskie centrum dowodzenia

18 OFERTA BANKU

Szkoła finansów

21 EDUKACJA FINANSOWA

Po pierwsze, dobre nawyki

22 LAURY BANKU

Zobowiązanie wobec klientów

PSYCHOLOG RADZI

Mów dziecku, że jest dobre, że może, że potrafi.

Janusz Korczak

CZEGO JAŚ SIĘ NAUCZY...

Warto pamiętać, że edukacja – połączona z własnymi doświadczeniami dziecka – uczy pozytywnych postaw i zachowań zmniejszających ryzyko wpadnięcia w tarapaty finansowe w dorosłym życiu.

Katarzyna Sekścińska, Wydział Psychologii UW

Doświadczenia związane z oszczędzaniem pieniędzy mają szczególną wartość w kształtowaniu wytrwałości, cierpliwości, umiejętności odraczania w czasie nagród, myślenia perspektywicznego. Ułatwiają poznanie wartości pieniądza, umiejętne gospodarowanie środkami, planowanie i kontrolę wydatków oraz zrozumienie systemu ekonomicznego w przypadku dziecka, a później młodego dorosłego. Elementy socjalizacji ekonomicznej powinny być wprowadzane już od najmłodszych lat życia.

Socjalizacja ekonomiczna

Rozwój wiedzy ekonomicznej dzieci jest związany częściowo z ich rozwojem poznawczym. Jednak to nie wszystko. W 1991 roku ponad połowa 6-latków i nieco mniej niż połowa 9-latków nie wiedziała, co to jest bank. Żadne z badanych dzieci w wieku od 6 do 14 lat nie umiało powiedzieć nic więcej na temat banku i jego funkcji, poza tym, że jest on miejscem, w któ-

rym pieniądze są bezpieczne. Dwie dekady później wiedzę dzieci na temat finansów wzięła pod lupę prof. Dominika Maision. Badane przez jej zespół sześciolatki wiedziały już, czym jest bank, a część z nich rozumiała także, że w banku można przechować pieniądze, by ich od razu nie wydać. 7-9-latki uważały, że pieniądze w banku są bezpieczne, zaś 10-12-latki znały dodatkowo pojęcie procentu, odsetek, lokat i oszczędzania.

Elementy socjalizacji ekonomicznej powinny być wprowadzane już od najmłodszych lat życia.

Obserwowana różnica w dużej mierze może być wyjaśniana socjalizacją ekonomiczną, czyli procesem uczenia się dzieci o świecie ekonomii poprzez interakcje z otoczeniem. W rozwoju wiedzy ekonomicznej bardzo ważne są relacje społeczne, np. rozmowy z rodzicami, nauczycielami, rówieśnikami dotyczące

pieniędzy i sposobów ich wykorzystywania. Istotne znaczenie mają także kontakty z instytucjami finansowymi, np. poprzez obserwowanie, jak rodzice korzystają z bankomatu czy jak rozmawiają z pracownikami banku, oszczędzają i gospodarują pieniędzmi.

Warto oszczędzać

Kluczowym elementem jest jednak własne doświadczenie związane z wydawaniem i oszczędza-

(2004) pokazały, że dzieci najczęściej odkładają pieniądze na zakup komputera i gier komputerowych oraz ubrań i butów, a nieco rzadziej na przybory szkolne i sprzęt sportowy. Dysponowanie swoim własnym budżetem uczy najmłodszych planowania i kontrolowania wydatków oraz pozwala oswoić się ze światem finansów.

Codzienna edukacja

Dobrą praktyką pozwalającą młodym ludziom doświadczyć sytuacji finansowych jest dawanie im regularnego kieszonkowego. Niestety, w Polsce wciąż decyduje się na to niewielki odsetek rodziców (ok. 30 proc., według badania IPSOS). Dla porównania, w Wielkiej Brytanii wskaźnik ten osiąga poziom 80 proc. Warto pamiętać, że nie jest ważna wysokość kieszonkowego, ale jego systematyczność i swoboda wykorzystania przez dziecko. Innym sposobem praktycznego wprowadzenia najmłodszych w świat finansów jest proponowanie im wykonania dodatkowych zadań

niem pieniędzy. Dotychczasowe badania wskazują, że większość polskich dzieci deklaruje, że warto gromadzić środki finansowe. Te, które rzeczywiście to robią, mają ku temu dwa podstawowe powody: zbierają środki na realizację konkretnego celu lub chcą utrzymać płynność finansową. Badania Małgorzaty Kupisiewicz



(wykraczających poza ustalone wcześniej obowiązki domowe), za których realizację zostaną nagrodzeni pieniędzmi lub nagrodą rzeczową (np. wyjściem do zoo). Wyniki badań pokazały większą skłonność dzieci do oszczędzania pieniędzy zarobionych, niż otrzymanych w prezencie.

Kolejną metodą pozwalającą kreować postawy oszczędnościowe jest dopłacanie młodemu człowiekowi do wymarzonego zakupu, a nie finansowanie go w całości. Taki warunek sprawia, że małe inwestor musi część sumy samodzielnie zaoszczędzić.

Na początek Junior

Wagę socjalizacji ekonomicznej, a szczególnie własnych doświadczeń dziecka, dostrzegły już instytucje finansowe. Jako pozytywny przykład działania banku warto wskazać Szkolne

Nie jest ważna wysokość kieszonkowego, ale jego regularność i swoboda wykorzystania przez dziecko.

Kasy Oszczędności (SKO) oraz ofertę PKO Junior, proponowane przez PKO Bank Polski. SKO od wielu lat kojarzy się z oszczędzaniem w okresie szkolnym. Jest często pierwszym doświadczeniem uczniów związanym z regularnym odkładaniem jakiejś sumy i stanowi bardzo cenny punkt wyjścia dla dalszych zachowań finansowych.

Oferta PKO Junior to kolejny krok w dobrym kierunku. Pozwala już od najmłodszych lat poznawać świat pieniędzy i wyznaczać cele oszczędzania oraz rozdzielać między nie swoje środki. Kształtuje pozytywne postawy finansowe. To ważne, gdyż badania pokazują, że dzieci chętniej i częściej są

skłonne odkładać pieniądze na określony cel niż po prostu na przyszłość.

Ponadto PKO Junior umożliwia rodzicom proponowanie najmłodszemu dodatkowych zadań, za których realizację zostaną nagrodzeni. Warto również wspomnieć, że kreowane u dzieci postawy mają większą szansę utrzymania się w przyszłości, jeśli kojarzyć się będą z pozytywnymi wzmocnieniami. PKO Junior nagradza regularność, wytrwałość i umiejętność czekania na nagrodę, poprzez przyznawanie specjalnych wirtualnych odznak. Pozwala to oszczędzającemu odczuć, że jego zachowanie jest poprawne i warte powtarzania.

DZIECI I FINANSE



Tylko **2 proc.** Polaków uważa, że przedszkola i szkoły w wystarczającym stopniu uczą dzieci oszczędzania i racjonalnego wydawania pieniędzy.

31 proc. Polaków uważa, że ww. instytucje uczą dzieci finansów w sposób niedostateczny.

Aż **75 proc.** rodziców twierdzi, że dzieciom najbardziej potrzebna jest wiedza o racjonalnym wydawaniu pieniędzy. Według prawie 1/3 respondentów mali konsumenci powinni uczyć się także oszczędzania.

Aż **96 proc.** dorosłych stwierdziło, że dzieci powinny otrzymywać pieniądze na drobne wydatki.

42 proc. Polaków uważa, że skutecznym sposobem nauczania dzieci, jak szanować pieniądze, wydawać je rozsądnie, a także odkładać na wyznaczony cel, są wspólne decyzje dotyczące wydatków, jak i wspólne zakupy.

Dla **23 proc.** badanych dobrym źródłem wiedzy na temat finansów są także książki, gry komputerowe oraz bajki edukacyjne.

Źródło: Raport „Mały konsument i finanse”, opracowany w 2012 roku przez TNS OBOP dla Krajowego Rejestru Długów.

DZIAŁANIA BANKU

Twój los zależy od twoich nawyków.

Brian Tracy

SIŁA NAWYKÓW

Harv Eker – autor bestsellerowej książki „Bogaty albo biedny. Po prostu różni mentalnie”, człowiek, który w dwa i pół roku został milionerem – ostrzega: albo ty będziesz kontrolować pieniądze, albo one będą kontrolować ciebie.

Iwona Wardzyńska-Kaźmierczak

O tym, że pieniądze nie przychodzą same, wiedzą nawet małe dzieci. Sztuką jest umieć je zarabiać, pomnażać i utrzymać. Jednak to, że zdajemy sobie sprawę z tego faktu, nie zmienia jeszcze naszego stanu posiadania. Do tego niezbędna jest bowiem wiedza i działanie. Lepiej od razu nauczyć młodego człowieka prawidłowych nawyków, niż później je zmieniać. Właściwe zachowania kształtują się w wyniku ćwiczeń i powtarzania.

Początek roku to doskonały moment na rozpoczęcie nauki również w obszarze finansów. PKO Bank Polski oferuje dzieciom powracającym z wakacji, oprócz dostępnego w szkole SKO, nową, wyjątkową ofertę PKO Junior. Obie w innowacyjnej i przyjaznej formie. W sam raz dla ciekawych świata najmłodszych.

Internetowe SKO

To nowoczesny program nauki oszczędzania dla uczniów szkół podstawowych. W ramach internetowego SKO dzieci otrzymały dostęp do stworzonego specjalnie dla nich systemu bankowości elek-

tronicznej, który pomaga w zarządzaniu ich minibudżetami. Uczą się dzięki niemu oszczędzania, tworząc skarbonki, ustalając cele, które osiągają razem z rówieśnikami, oraz zdobywając odznaki. Ekonomiczną edukację najmłodszych wspierają nauczyciele, przeprowadzając pierwsze lekcje zarządzania finansami przy wykorzystaniu dostarczonych przez nasz Bank

materiałów, objętych patronatem MEN. Więcej informacji na: www.pkobp.pl/sko

Oferta PKO Junior

Bank przygotował ofertę PKO Junior dla rodziców dzieci w wieku poniżej 13 lat. Zakładając PKO Konto Dziecka, zyskujemy dostęp do jednego z pierwszych na

świecie serwisów bankowości internetowej dla najmłodszych – portalu dedykowanego dzieciom do 13. roku życia. Serwis transakcyjny wzorowany jest na internetowym SKO, ale rozszerzony o nowe elementy personalizacji (dodatkowe tapety, dźwięki, możliwość wgrania własnego zdjęcia czy zmiany nazwy konta). Młody klient może ustawiać własny plan oszczędzania, a także – po akceptacji rodzica – dokonywać przelewów i doładowywać telefon. Natomiast opiekunowie zarządzają rachunkiem dziecka i mogą ustalać mu wyzwania poprzez specjalną aplikację podpętą do jego konta w systemie bankowości elektronicznej iPKO. Szczegóły na stronie: www.pkobp.pl/junior

Rachunek rodzica

Założenie rachunku córce czy synowi to z pewnością dobre rozwiązanie, które zaprocentuje w przyszłości. W przypadku PKO Konta Dziecka partnerem młodego człowieka w nauce zarządzania jego pierwszym budżetem jest zawsze rodzic. Konto małoletniego klienta musi być powiązane z dowolnym ROR-em z oferty PKO Banku Polskiego. W serwi-



sie iPKO znajduje się Aplikacja Rodzica, która zapewnia pełny wgląd w rachunek dziecka i umożliwia akceptowanie inicjowanych przez nie operacji, w tym przelewów zewnętrznych. W ten sposób dorośli pomagają wyrabiać w najmłodszych pożądane nawyki, aby w przyszłości młodzi ludzie potrafili w odpowiedzialny sposób zarządzać swoimi budżetami, inwestować, wydawać i racjonalnie zaciągać zobowiązania.

wiedzy finansowej. Wystarczy tylko wybrać najwygodniejsze dla nas instrumenty i bawiąc się z dzieckiem wyrabiać w nim właściwe postawy. Pomocą służą nam:

• SzkolneBlogi.pl

Platforma społecznościowa, w której szkoły zaangażowane w program SKO opisują działania podejmowane w ramach programu, wymieniają się pomysłami i doświadczeniami z zakresu przedsiębiorczości i edukacji

Zakładając PKO Konto Dziecka, zyskujemy dostęp do jednego z pierwszych na świecie serwisów bankowości internetowej dla najmłodszych – portalu dedykowanego dzieciom do 13. roku życia.

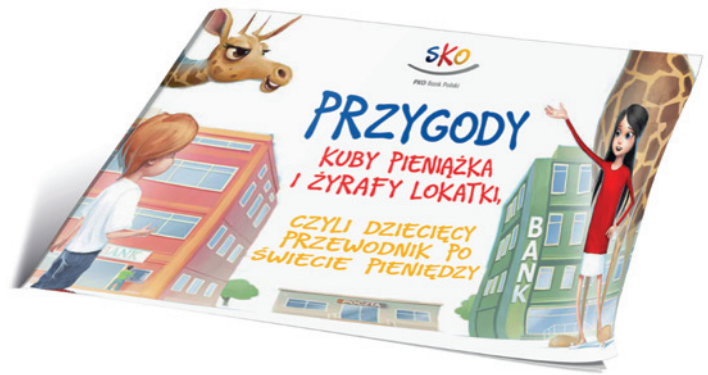
Liczy się zabawa

Edukacja ekonomiczna dzieci jeszcze nigdy nie była tak prosta! W działaniach wspierają rodziców nauczyciele ze szkół należących do SKO oraz PKO Bank Polski, który udostępnił szereg narzędzi ułatwiających najmłodszemu przyswojenie tajników

finansowej, a rywalizując w konkursach mają szansę na zdobycie atrakcyjnych nagród.

• Szkoła Oszczędzania

Oficjalna grupa SKO funkcjonująca w serwisie NK.pl (nk.pl/sko), która zrzesza już ok. 70 tys. fanów. Uczniowie poznają ciekawost-



ki dotyczące ekonomii, ekologii i oszczędzania. Mają możliwość zagrania w grę Władca Monet.

• Edufilmy

Na kanale SKO w serwisie YouTube.com (www.youtube.com/SKOedu) znajdują się filmy edukacyjne, wypowiedzi twórców i uczestników programu SKO oraz inne materiały promocyjne.

• Poradnik dla rodziców

Publikacja dla rodziców, której celem jest inspirowanie i podpowiadanie, jak stać się wzorem dla swoich dzieci w dziedzinie gospodarowania finansami, jak rozmawiać z młodymi ludźmi o pieniądzu, w jakie działania i decyzje ich angażować, jak rozwijać w maluchu zaradność i przedsiębiorczość.

• „Przygody Kuby Pieniążka i Żyrafy Lokatki, czyli dziecięcy przewodnik po świecie pieniędzy”

Książeczka dla dzieci z klas I-III oraz jej kontynuacja dla uczniów klas IV-VI przybliżają najmłodszemu podstawowe pojęcia z zakresu edukacji finansowej. Bohaterowie odpowiadają na pytania o pochodzenie i funkcje pieniądza, zdradzają, na czym opiera się działalność banków. Elektroniczna wersja książeczki „Przygody Kuby Pieniążka i Żyrafy Lokatki” na: www.pkobp.pl/sko/lokatka

• „Brawo Bank”

Poradnik ekonomiczny dla najmłodszych. W każdym numerze

oprócz wywiadów, opowiadań oraz porad proponowane są rebusy, zagadki i krzyżówki. Magazyn jest bezpłatny. Dostępny na stronie www.poradnikbankowy.pkobp.pl oraz w wersji interaktywnej na tablety z Androidem, iPhone'y i iPady. „Brawo Bank” został nagrodzony w konkursie Szpalty Roku, organizowanym przez Stowarzyszenie Prasy Firmowej – Grand Prix w 2011 roku – i Srebrnymi Szpaltami w 2013 roku.

• „SKO – Słuchaj, Kalkuluj, Oszczędzaj”

Audycje radiowe nadawane na antenie Programu Pierwszego Polskiego Radia. Dzieci dowiadują się m.in., jak gospodarować pieniędzmi i pomnażać oszczędności, ale także – jak ważne jest dzielenie się i pomoc innym. Gośćmi audycji są eksperci bankowi. Audycje można znaleźć na stronie <https://www.pkobp.pl/dzieci-uczniowie-i-studenci/szkolne-kasy-oszczednosci/edukacja/audycje-radiowe/>

Całe nasze życie składa się z nawyków. To one decydują o tym, kim jesteśmy i czy osiągniemy stawiane sobie cele. Warto zadbać o to, aby nasze dzieci od początku miały właściwą postawę wobec finansów. Bo, jak mówi Harv Eker, to, na czym się koncentrujesz, decyduje o tym, co finalnie otrzymujesz od życia.



OFERTA BANKU

Pasja jest absolutnie konieczna do osiągnięcia długotrwałego sukcesu jakiegokolwiek rodzaju.

Donald Trump



MŁODZI FINANSIŚCI

Oferta PKO Junior łączy bankowość internetową dla dzieci z nowoczesną edukacją finansową. Składa się na nią nie tylko „dorosłe” konto osobiste, lecz także szereg dodatkowych atrakcji, które od pierwszego kliknięcia podbijają serca naszych pociech.

Joanna Osuch

Około 5 mln obywateli Polski nie ma jeszcze 13 lat. Dla nich korzystanie z komputera, smartfona czy internetu jest równie naturalne jak posługiwanie się łyżką i widelcem. Warto tę intuicyjną umiejętność i fascynację nowymi technologiami wykorzystać w najlepszym z możliwych celów.

Pakiet usług PKO Junior to bez wątpienia najprzyjemniejszy ze sposobów na to, by zaprzyjaźnić najmłodszych ze światem finansów. Nie do przecenienia jest też dodatkowy walor – zaszczepienie w dzieciach uniwersalnych, ważnych w życiu wartości, takich jak przedsiębiorczość, ale także sztuka dokonywa-

nia wyborów, systematyczność, cierpliwość, odpowiedzialność, dotrzymywanie danego słowa.

Innowacja znad Wisły

PKO Bank Polski jest pierwszą w Polsce i Europie i jedną z pierwszych na świecie instytucji finansowych, które stworzyły

konto osobiste dla osób poniżej 13. roku życia. Ta rewolucja była możliwa dzięki takiej konstrukcji rachunku, która zapewnia użytkownikowi i jego oszczędnościom bezpieczeństwo.

Podstawowa, żelazna zasada zakłada bowiem, że młody „rekin finansów” nie dokona – bez autoryzacji rodzica – jakiegokolwiek operacji finansowej na rachunku. Dziecko może wprowadzić definicję odbiorców przelewów, ale muszą oni być zatwierdzani przez rodziców. Funkcjonalność przelewu jest włączana i wyłączana przez rodzica (dla dzieci poniżej 10. roku życia przelewy są domyślnie wyłączone).

Przyjaźnie i kolorowo

Na najmłodszych czekają: bezpłatne i bezpieczne PKO Konto Dziecka oraz nowoczesny serwis junior.pkobp.pl, dostosowany do potrzeb i gustów tej bardzo wymagającej grupy klientów (duże przyciski, kolorowe tło, głos lektora). I dzieci, i rodzice na pewno docenią fakt, że środki na PKO Koncie Dziecka są oprocentowane w wysokości 4,5 proc. w skali roku (dla kwot do 2500 zł), a odsetki są kapitalizowane co tydzień – tak by dziecięca oszczędność niemal od razu spotkała się z motywującą nagrodą.

Rodzic rzuca rękawicę

Użytkowników serwisu junior.pkobp.pl wita ulubienica najmłodszych, czyli Żyrafka Lokatka, która tłumaczy wszystkie, nawet najbardziej zawiłe, kwestie. Dzieci mogą też m.in. zdobywać odzna-

Bardzo ważną rolę w kształtowaniu inteligencji finansowej dzieci i umiejętności zarządzania budżetem pełnią wirtualne skarbonki, które uczą oszczędzania na określone cele.

ki za pożądane zachowania czy... podejmować wyzwania „rzucane” przez rodziców. Mogą one dotyczyć odpowiedzialności (np. opieka nad zwierzęciem), planowania (np. przygotowanie planu rodzinnego weekendu), systematyczności (np. mycie rąk, oszczędzanie) oraz wytrwałości (np. zdobycie nowej umiejętności). Każde wyzwanie ma swój termin realizacji oraz nagrodę. Może to być na przykład wspólna wyprawa w ciekawe miejsce. O tym, czy dane wyzwanie podjąć, dziecko decyduje samodzielnie.

Bardzo ważną rolę w kształtowaniu inteligencji finansowej dzieci i umiejętności zarządzania budżetem pełnią wirtualne skarbonki, które uczą oszczędzania na określone cele.

Początek przygody

Rachunek PKO Konto Dziecka jest otwierany dla osoby małoletniej na podstawie umowy zawartej pomiędzy PKO Bankiem Polskim i działającym w jej imieniu przedstawicielem ustawowym. Może on otworzyć dziecku PKO Konto Dziecka podczas jednej wizyty

w dowolnym oddziale PKO Banku Polskiego. Atrakcyjny zestaw startowy zawiera m.in. książeczkę edukacyjną dla dzieci, poradnik dla rodzica, wizytówki czy arkusz naklejek.

PKO Konto Dziecka jest powiązane z rachunkiem rodzica – tę rolę może pełnić dowolny ROR z oferty PKO Banku Polskiego. W serwisie bankowości elektronicznej iPKO rodzice znajdą Aplikację Rodzica. Zapewnia ona pełny wgląd w rachunek dziecka i akceptowanie inicjowanych przez nie operacji, m.in. przelewów zewnętrznych.

Główne funkcjonalności serwisu transakcyjnego PKO Junior:

- **personalizacja** – dziecko może dostosować do swoich preferencji wygląd serwisu, a także skorzystać z funkcji „przyjazny login”;
- **skarbonki** – służą do zbierania pieniędzy na określone cele. Dziecko może nadawać skarbonkom własne nazwy, określić kwotę i termin oszczędzania, a także dokonywać wpłat;
- **odznaki** – symbolizują określone osiągnięcia najmłodszych: zakładanie skarbonek, regularne wpłaty na rachunek, długoterminowe oszczędzanie, planowanie;
- **przelewy** – dzieci mogą inicjować przelewy, które zawsze muszą być zaakceptowane przez rodzica w iPKO;
- **doładowania telefonu** – inicjowane przez dziecko, wymagają akceptacji rodzica;
- **wyzwania** – funkcjonalność umożliwiająca rodzicom wyznaczanie dziecku określonych zadań, które wspierają rozwój jego kompetencji;
- **narzędzia finansowe** – kalkulator, plan oszczędzania, losowanie skarbonek, do której zostanie dopłacona wylosowana kwota.

DWIE PERSPEKTYWY



Bartłomiej Wlazłowski,
tata ośmioletniego Adama

Kwestia konta dla syna pojawiła się niespodziewanie. Kilka miesięcy temu, podczas świątecznego spotkania rodziny, Adam oświadczył, że marzy o tablecie i zamierza na niego sam zbierać pieniądze, dlatego prosi babcię, wujków i ciocię o gotówkę zamiast prezentów. Uznaliśmy to za

świetny pretekst, by wprowadzić syna w świat finansów i oszczędzania. Szukaliśmy też patentu na typowe w tym wieku roztrzęsanie: wcześniej pieniądze od rodziny znajdowaliśmy w różnych miejscach – w książkach, kieszeniach, na półkach. Nie było to bezpieczne, a i sam zainteresowany też nie mógł nigdy określić, ile ma oszczędności.

Szukaliśmy na rynku produktu dla ośmiolatka – i okazało się, że jedynie PKO Bank Polski oferuje takie rozwiązania dla dzieci. Z chwilą otwarcia rachunku, rodzinny obrót pieniędzmi – ku naszej uldze – przybrał niemal wyłącznie postać bezgotówkową. Adam często uruchamia serwis internetowy, by sprawdzić, jak rośnie mu stan posiadania i ile zdobył odznak.



Adam Wlazłowski,
użytkownik
PKO Konta Dziecka

Moje konto jest fajniejsze niż rachunki rodziców. Ma wesołe obrazki, jest kolorowe, w każdej chwili mogę zmienić jego wygląd. Konto mówi do mnie, nie muszę wszystkiego czytać. W każdej chwili mogę – na laptopie bądź tablecie – zobaczyć, ile mam pieniędzy, a ile muszę oszczędzić, by kupić sobie np. klocki bądź rower. Często wracam do lektury ciekawej książeczki o oszczędzaniu z Kubą Pieniążkiem i Żyrafą Lokatką, którą dostałem w Banku.

Aby otrzymać więcej informacji, wejdź na stronę
<http://junior.pkobp.pl/demo/>
lub zeskanuj kod QR.



EDUKACJA FINANSOWA

Jeśli chcesz gdzieś dojść, najlepiej znajdź kogoś,
kto już tam doszedł.

Robert Kiyosaki

MYŚLĘ, WIĘC LICZĘ

Rodzice, którzy chcą, aby dla ich dzieci świat finansów i ekonomii był naturalnym środowiskiem, mają dziś do wyboru mnóstwo narzędzi edukacyjnych. Ale podstawowe wyzwanie pozostaje niezmiennie: uczyć, już od najmłodszych lat, szacunku do pieniądza. Jak radzą sobie z tym niełatwym zagadnieniem rodziny w różnych częściach świata?

Katarzyna Maj

Dzieci i finanse – to temat, który zawsze i wszędzie budził ogromne emocje, ale i niepokoje. Może z wyjątkiem Stanów Zjednoczonych, gdzie maluchy już od kołyski są uczone, że pieniądze nie spadają z nieba, ale są owocem talentu i ciężkiej pracy. Nie należą do wyjątków sytuacje, że już dziesięcioletki dostają symboliczne kwoty, które mogą inwestować według własnego uznania w ramach rachunku maklerskiego rodziców, by poznać zależności, którym podlega gospodarka. W Polsce natomiast tematyka finansowa owiana jest swoście arystokratyczną aurą – zwyczajnie nie wypada o niej mówić.

Wrażliwe i przedsiębiorcze

Tymczasem o finansach trzeba rozmawiać. Przede wszystkim w domu, tak by dzieci umiały radzić sobie z wyzwaniami współczesnego świata. Pieniądże i tak pojawiają się w życiu naszych pociech – i to już od najmłodszych lat. Z badań przeprowadzonych w 2010 roku na zlecenie PKO

Banku Polskiego przez Grupę IQS wynika, że 88 proc. 7-12-latków dysponuje już własnymi środkami. Jeśli ktoś ma wątpliwości, czy pieniądze nie zepsują córki czy syna, wystarczy zrobić prosty test – wykorzystać kumulację w totolotku do rozmowy o tym, co zrobilibyśmy z łatwo zdobytą fortuną. Podczas gdy rodzice kalkulują zapewne, ile mieszkań pod wynajem można by za to kupić, młodsze dzieci zaskakują wrażliwością. Najczęściej odpowiada: „Chciał(a)bym psa, a resztę przeznaczył(a)bym na pomoc dla podopiecznych domu dziecka”.

U starszych pojawia się błysk strategicznego myślenia i przedsiębiorczości: 15-latek z Gdyni powiedział bez wahania, że stworzyłby w Trójmieście sieć publicznych rowerów (gdy podczas wycieczki klasowej do Warszawy zobaczył, jak dużą popularnością cieszą się miejskie bicykle).

Pięcioletek na zakupach

Naturalnym środowiskiem, w którym dzieci przyswajają wiedzę ekonomiczną i kształ-

SPRAWDZONE RADY DLA RODZICÓW ←

- wprowadzamy pojęcie pieniądza, gdy tylko dzieci nauczą się liczyć (zabawa w sklep to jedna z ulubionych dziecięcych rozrywek); warto skorzystać z gotowej zabawy dostępnej na stronie www.pkobp.pl/sko/lokatka;
- pokazujemy dzieciom, co sami robimy z pieniędzmi – jak je oszczędzamy, wydajemy, inwestujemy; rozmawiamy też na tematy okołofinansowe, np. o konieczności ostrożnego podejścia do informacji podawanych w reklamach. To bardzo istotne, bo dzieci uczą się dysktansu i krytycznej oceny;
- założymy dziecku rachunek w ramach oferty PKO Junior, by szybko poznało smak zarządzania własnymi oszczędnościami, upewnijmy się, czy w szkole dziecka prowadzony jest program SKO;
- bądźmy konsekwentni – wymagamy od dziecka i od siebie. Jeśli zachęcamy dziecko do tego, aby oszczędzało dwa złote tygodniowo, nie wrzucamy do wózka w sklepie ton zbędnych towarów (wprowadzanie życzeniowych zasad powoduje, że dziecko traci do nas zaufanie);
- uczymy dzieci odróżniać potrzeby (te należy zrealizować) od marzeń (na te warto oszczędzać) i kaprysów (dawkować w rozsądnych ilościach);
- dawamy kieszonkowe w nominalach, które sprzyjają oszczędzaniu – np. zamiast banknotu o wartości 10 zł – pięć monet dwuzłotowych, tak by jedna mogła trafić do „skarbonki” (można rozwijać nawyk oszczędzania – dokładając złotówkę lub dwie do każdej zaoszczędzonej „dwójki”).

tują dobre nawyki finansowe, powinna być szkoła. Kompleksowy program edukacji w tym zakresie jest nam bardzo potrzebny. To szansa na mądre społeczeństwo, które w sposób przemyślany oszczędza, pożycza, inwestuje. – Co do tego nie mają wątpliwości autorzy ubiegłorocznego raportu „Edukacja ekonomiczna i finansowa uczniów szkół podstawowych i gimnazjów”, przygotowanego przez Centrum Edukacji Bankowej i Ubezpieczeniowej (CEBiU) przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

CEBiU zwraca uwagę na to, że z analogicznym wyzwaniem zmagają się inne kraje. W większości dojrzałych państw wciąż gros edukacji finansowej stanowią programy nieobowiązkowe. Dzięki nim już 5–7-latkowie wiedzą, co to jest pieniądź, do czego służy, skąd się bierze. Dokonują też prostych obliczeń. Nastolatki uczą się planowania finansów i nabywają świadomość konieczności oszczędzania, przede wszystkim w kontekście – jakże odległej dla wchodzącego dopiero w dorosłość człowieka – emerytury. Programy często kończą się egzaminem, przypieczętowanym faktem, że dzieci nabyły swoje pierwsze – finansowe – prawo jazdy. W wielu krajach rodzice mogą sięgnąć po poradnik pokazujący, jak w praktyce wychować przyszłych odpowiedzialnych konsumentów, umiających już od najmłodszych lat zarządzać finansami osobistymi. W Polsce taki poradnik wydał – w ramach projektu SKO – PKO Bank Polski.

Nauka przez zabawę

Wiele krajów chętnie sięga po najnowsze, uwielbiane przez dzieci, technologie. Państwo bądź in-

stytucje publiczne współfinansują specjalne programy telewizyjne, które mogą być także wykorzystywane w szkole. O ekonomii mówią w nich prostym językiem, z wykorzystaniem motywów z bajek oraz przykładów z życia codziennego. Programy prowadzą często same dzieci, biorąc też one udział w debatach, jak rozwiązywać problemy ekonomiczne.

Pod każdą szerokością geograficzną furorę robią gry komputerowe czy aplikacje na smartfony, które przekładają skomplikowaną terminologię finansów na atrakcyjny przekaz dla najmłodszych i sprawiają, że nauka staje się wciągającą zabawą.

Im wcześniej, tym lepiej

Dlaczego edukacja finansowa niemal od kołyski jest tak ważna?

Przed wszystkim dlatego, że z poziomem wiedzy finansowej w naszym społeczeństwie nie jest najlepiej. Wspomniany raport CEBiU potwierdza, że wielu Polaków nie rozumie prostych zjawisk ekonomicznych i zachodzących między nimi związków. Niewiedza i towarzyszący jej strach przekładają się na konkretne działania bądź – częściej – ich zaniechanie, które może mieć katastrofalne skutki. Przykładowo, wciąż bardzo niska jest świadomość tego, że od dzisiejszej zapobiegliwości finansowej, odkładania choćby symbolicznych kwot (co nie wymaga dużych wyrzeczeń), zależy nasza przyszłość – emerytura rodziców i dobry start dzieci w dorosłość.

Jedyne pocieszenie stanowi fakt, że w tej niewiedzy i niepewności nie jesteśmy odosobnieni: raport CEBiU podaje, że dla Kanadyjczy-

ków wybór inwestycji finansowej jest bardziej stresujący niż... wizyta u dentysty. Dlatego też rodzice, którzy – pod każdą szerokością geograficzną – zaszczepią w dzieciach zainteresowanie finansami, a przy okazji sami będą wzbogacać swoją wiedzę, zrobią całej rodzinie najcenniejszy prezent.

Najważniejsze, by łączyć edukację stricte finansową (np. jak działa procent składany) z uczeniem szacunku do pieniądza i zachowania właściwej hierarchii wartości w życiu. Nowoczesne programy edukacyjne na świecie idą właśnie w tym kierunku. Zgodne z tą filozofią są również programy i działania realizowane przez PKO Bank Polski. Wszystko po to, by pogoń za dobrami nigdy nie przesłoniła pozamaterialnych wartości i radości z czasu spędzonego z przyjaciółmi, rodziną czy na łonie natury.



*Rodzice, którzy zaszczepią
w dzieciach zainteresowanie
finansami, a przy okazji sami
będą wzbogacać swoją
wiedzę, zrobią całej rodzinie
najcenniejszy prezent.*

DZIECI W SIECI



Internet jest jak tropikalna dżungla, która zapiera dech bogactwem roślinności, zwierząt i widoków, ale potrafi też być niebezpieczna. Dlatego przed „wyprawą” należy zaopatrzyć się w odpowiednią wiedzę, a na miejscu chodzić tylko sprawdzonymi ścieżkami.

Czy masz już konto w serwisie internetowym SKO lub PKO Junior? Jeśli tak, to gorąco gratulujemy i witamy w świecie nowoczesnych finansów! W naszym systemie możesz czuć się swobodnie, ponieważ został przygotowany tak, aby twoje oszczędności były zawsze bezpieczne, nie-

zależnie od tego, co zrobisz. Internet może być miejscem fantastycznej zabawy i edukacji pod jednym warunkiem: że nie zapomnisz o podstawowych zasadach bezpieczeństwa w sieci. Pamiętaj o nich, ilekroć włączasz komputer lub sięgasz po smartfona czy tablet!

WSZYSTKO, CO NALEŻY WIEDZIEĆ O BEZPIECZEŃSTWIE W SIECI I FINANSACH ONLINE

Wejdź do SKO

Twój login

Hasło

Jeśli nie pamiętasz hasła lub zostało ono z

OK

Twoje hasło do rachunku bankowego musi być unikalne, czyli niemożliwe do odszyfrowania przez obce osoby. Nie

może więc to być np. imię i rok twojego urodzenia. Nie powinno się też używać tego samego hasła, które stosujesz do logowania się na skrzynkę e-mailową. Generalna zasada brzmi: im dłuższe hasło, im bardziej skomplikowane – tym lepiej. Warto je zmieniać co jakiś czas, np. co miesiąc.

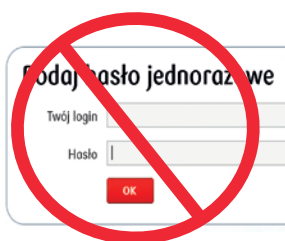
PAMIĘTAJ! NIGDY NIE UDOSTĘPNIJ OBCYM SWOJEGO LOGINU I HASŁA!



Nigdy nie otwieraj podejrzanych e-maili, a już zwłaszcza takich, w których jesteś proszony

o podanie numeru klienta czy hasła lub uzupełnienie elektronicznego formularza. Pokaż tę wiadomość rodzicom i usuń ją bez otwierania załączników i linków. Zdarza się bowiem, że złodzieje, podszywając się pod Bank, tworzą czasami baaardzo podobne witryny internetowe, na które kierują linki podane w e-mailu.

[HTTPS://JUNIOR.PKOBP.PL](https://junior.pkobp.pl)



Zwróć uwagę, że na stronie logowania należącej do Banku **nigdy nie trzeba podawać hasła**

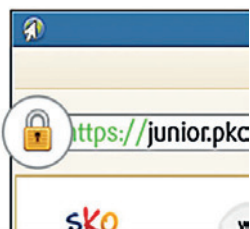
jednorazowego. Jeżeli widzisz taką informację lub komunikat z prośbą o podanie kilku haseł jednorazowych, to prawdopodobnie masz do czynienia z próbą wyłudzenia twoich bardzo ważnych danych.



Nie instaluj programów i aplikacji, do których nie masz stuprocentowego zaufania, bo często kończy się to zainfekowaniem komputera.



Regularnie **aktualizuj system operacyjny** (lub poproś o pomoc rodziców), ponieważ cyberprzestępcy szukają luk w oprogramowaniu. Nie rzadziej niż raz na tydzień **dobrze jest korzystać z programów antywirusowych** i sprawdzać, czy na dysku nie został zainstalowany program szpiegowski.



Do logowania trzeba używać tylko adresu strony podanej przez Bank. Najlepiej wpisać go ręcznie bądź skorzystać z zapisanej wcześniej zakładki. **Adres bezpiecznej strony logowania musi** zaczynać się od **https://** (a nie od **http://**, jak pozostałe strony WWW), natomiast przeglądarka powinna wyświetlić miniaturkę kłódki.

HTTPS://SKO.PKOBP.PL



Aby zalogować się na stronę Banku, **najlepiej jest korzystać tylko ze swojego komputera.**

Nie mamy bowiem pewności, co zostało zainstalowane, nawet przypadkiem, na laptopie koleżanki lub na sprzęcie dostępnym w kawiarence internetowej czy szkolnej bibliotece. Jeśli jednak musisz skorzystać z „obcego” komputera, to nie odchodź od niego, kiedy jesteś zalogowany do serwisu bankowego! Po zakończeniu pracy zawsze trzeba się wylogować i zamknąć przeglądarkę.



Pamiętaj, że **zawsze możesz liczyć na pomoc pancernika Hatetepesa**, czyli stworzonego przez PKO Bank Polski przewodnika, który wyjaśni ci, jak bezpiecznie korzystać z internetu i elektronicznej bankowości dla najmłodszych!



Aby otrzymać więcej informacji, wejdź na stronę <http://sko.pkobp.pl/bezpieczenstwo> lub zeskanuj kod QR.

OFERTA BANKU

Ryzyko bierze się z nieświadomości swoich poczynań.

Warren Buffett

PROSTE I BEZPIECZNE PŁATNOŚCI ONLINE

Kiedyś stan konta można było sprawdzić wyłącznie w oddziale banku. Teraz wystarczy uruchomić odpowiednią aplikację lub stronę WWW w smartfonie, aby nie tylko dowiedzieć się, ile mamy dostępnych środków, lecz także zarządzać nimi, płacić za zakupy czy wypłacać gotówkę z bankomatów.

Marta Sadowska, Justyna Białowąs

Korzystanie z serwisu bankowego przez komórkę wiąże się z równie niewielkim ryzykiem jak używanie do tego celu komputera. Należy jednak pamiętać, że bezpieczeństwo korzystania z bankowości przez telefon komórkowy związane jest nie tylko

z samym systemem transakcyjnym, lecz także ze sposobem łączenia się z internetem. Dlatego nie należy logować się na stronie internetowej banku, gdy nasz telefon łączy się z siecią za pośrednictwem publicznego, niezabezpieczonego punktu dostępowego Wi-Fi. Aplikacje komórkowe, takie jak IKO, nie przechowują naszego identyfikatora i hasła, każdorazowo musimy je wprowadzić ręcznie. Dlatego nawet jeśli nasza komórka dostanie się w niepowołane ręce, naszemu kontu nic nie grozi.

Zasady bezpieczeństwa dla użytkowników urządzeń mobilnych:

1. Aktywuj blokadę dostępu do telefonu – większość urządzeń mobilnych ma funkcję zablokowania dostępu za pomocą hasła lub kodu PIN. To znaczy, że użytkownik nie może skorzystać ze swojego telefonu, jeżeli nie zna tych zabezpieczeń. Włą-

czenie funkcji blokady na stałe będzie dodatkową barierą ochronną.

2. Zainstaluj oprogramowanie antywirusowe – dzisiaj telefony, tak jak kiedyś komputery, służą również do przeglądania treści w internecie i w związku z tym są narażone na różne ataki wirusów bądź aplikacji szpiegowskich. Istnieje specjalne oprogramowanie antywirusowe oraz zapory sieciowe przeznaczone do instalacji na urządzeniach mobilnych, które zabezpieczają przed niepożądaną ingerencją z zewnątrz. Dobrym rozwiązaniem jest zainstalowanie tego typu oprogramowania.
3. Bądź świadomym użytkownikiem internetu w urządzeniu mobilnym – nie klikaj w linki do stron, których pochodzenia nie znasz. Nie ściągaaj plików ani załączników e-mailowych, których nie jesteś pewny. Nie

instaluj aplikacji z nieautoryzowanych źródeł, dopóki nie upewnisz się, że jest ona zweryfikowana pod kątem bezpieczeństwa i ochrony prywatności.

4. Aktualizuj system operacyjny – pamiętaj, aby nowe wersje oprogramowania twojego urządzenia mobilnego instalować, jak tylko się pojawią. Najczęściej łatają one wszelkie „dziury” w dotychczasowych zabezpieczeniach.
5. Nie stosuj łatwych do odgadnięcia kodów PIN – takich jak na przykład 0000 czy 1234. Nie powinno się również zapisywać ich w pamięci telefonu lub w portfelu, ponieważ w przypadku kradzieży złodziej łatwo otrzyma dostęp np. do płatności mobilnych. W sytuacji, w której istnieje podejrzenie, że PIN poznały nieuprawnione osoby, należy niezwłocznie go zmienić. Staraj się tworzyć różne kody i nie stosować jednego we wszystkich wymaganych miejscach.
6. Unikaj oddawania urządzenia innemu użytkownikowi – jeśli jednak musisz przekazać urządzenie lub oddać je do serwisu, pamiętaj, aby najpierw usunąć ewentualne SMS-y otrzymane od Banku, pliki tymczasowe oraz historię przeglądarki, ponieważ mogą się tam znajdować informacje poufne. Pamiętaj również o wylogowaniu się ze wszystkich aplikacji do obsługi bankowości mobilnej i płatności mobilnych.

ZWROT ZAKUPÓW



Płatność internetowa poszła sprawnie, ale zakupy się nie udały.

Zwykła rzecz, zdarza się każdemu. Dlatego przypominamy: prawo jest po twojej stronie – jeśli zamówiony przez internet towar jest uszkodzony, nie spełnia twoich oczekiwań albo zmieniłeś zdanie, możesz zwrócić go sprzedawcy.



Przy zachowaniu podstawowych zasad, korzystanie z aplikacji mobilnej PKO Banku Polskiego jest zupełnie bezpieczne. Dodatkowo każda płatność wymaga podania kodu IKO, który jest ważny tylko przez dwie minuty (klient może ten czas jeszcze skrócić), więc trudno wykorzystać go do innej transakcji, niż życzyłby sobie tego klient. Każda większa płatność wymaga nie tylko podania kodu, lecz także wprowadzenia PIN-u do aplikacji IKO, który zna tylko klient. Dodatkowo oprócz limitów transakcji (przelew na numer telefonu, płatność w sklepie tradycyjnym i internetowym, wypłata

z bankomatu) ustalonych przez Bank, każdy może samodzielnie zdecydować o wysokości i szczegółach wszystkich limitów, wybierając w serwisie iPKO odpowiednią opcję: domyślne, komfortowe, zawsze z kodem. W przypadku kradzieży telefonu z zainstalowaną aplikacją IKO należy niezwłocznie zgłosić ten fakt do Banku i wydać dyspozycję zablokowania aplikacji. Można to zrobić za pośrednictwem serwisu internetowego, infolinii lub w oddziale Banku. Jednocześnie można samodzielnie zablokować aplikację w serwisie internetowym iPKO (także w jego wersji mobilnej).

Zakupy w internecie – bezpieczne płatności bez karty i gotówki

Niemal cały świat robi zakupy lub płaci za usługi przez internet – z raportu E-commerce w Polsce 2012 przygotowanego przez firmę Gemius wynika, że niemal trzy czwarte Polaków deklaruje wykonanie przynajmniej jednego zakupu online. Badania pokazują również, że bardzo często wybieramy płatność przy odbiorze, co niejednokrotnie podwyższa cenę transakcji, lub płatność w internecie kartą kredytową. Do której grupy zakupowców należymy i czy wiemy, że mamy jeszcze wygodniejszą możliwość robienia wirtualnych zakupów?

„Płacę z iPKO”, „Płacę z Inteligo” – natychmiastowa płatność za zakupy bez użycia karty.

Bez względu na to, czy jesteś posiadaczem konta z oferty PKO Banku

raz zrobić, to wybrać rachunek, z którego planujesz dokonać płatności. Jeśli chcesz, możesz dopisać dodatkowy komentarz. Potwierdź operację kodem ze swojego narzędzia autoryzacyjnego (karta kodów, kody SMS lub token).

3. Po zatwierdzeniu operacji płatność jest już na rachunku odbiorcy. Jeżeli chcesz, żeby sprzedawca został natychmiast poinformowany o twojej płatności, poczekaj na automatyczne przeniesienie na stronę sklepu.
4. Zamówienie zostało złożone i opłacone. Cała płatność przebiegała w twoim koncie bankowym. Sprzedawca otrzymał informację o powodzeniu operacji i wie, że już może wysłać zamówione przez ciebie zakupy. Ważne: sklep nie otrzymał żadnych twoich danych bankowych.

W przypadku kradzieży telefonu z zainstalowaną aplikacją IKO należy niezwłocznie zgłosić ten fakt do Banku i wydać dyspozycję zablokowania aplikacji.

Polskiego czy Inteligo, możesz płacić za wirtualne zakupy bez podawania numeru karty czy wypełniania formularza przelewu – twój Bank robi to za ciebie, pobierając dane dotyczące zakupów ze sklepu. Nie ponosisz za to żadnych dodatkowych opłat!

Jak to działa?

To bardzo proste!

1. Przechodząc w sklepie do płatności internetowych, wybierz „Płacę z Inteligo” lub „Płacę z iPKO”. Zostaniesz automatycznie przeniesiony do logowania do swojego konta.
2. Pojawi się gotowy formularz przelewu. Jedyne, co trzeba te-

Czy może być jeszcze prościej i wygodniej?

Tak! Z nowoczesną aplikacją mobilną IKO klienci PKO Banku Polskiego mogą płacić za wirtualne zakupy bez użycia karty oraz bez logowania do swojego konta bankowego. Sprawdź, jakie to łatwe:

1. Po zrobieniu zakupów wybierz „Płacę z IKO”.
2. Z ekranu swojej aplikacji IKO odczytaj kod i podaj go na stronie sklepu.
3. Potwierdź transakcję w telefonie i gotowe – potwierdzenie transakcji otrzymasz zarówno na stronie WWW, jak i w komórce.

PUNKT WIDZENIA

Czy chodzi o klejnot, czy zabawkę, to nie nagroda daje radość, ale dążenie do jej zdobycia.

Edward G. Bulwer-Lytton



Piotr Rubik
muzyk i kompozytor, tata 4,5-letniej Helenki i kilkunastoletniej Alicji

NAGRADZAĆ FINANSOWO?

Przygotowała Karolina Miklewska



Małgorzata Ohme
psycholog, mama 10-letniego Jurka i 7-letniej Klary

Najistotniejsza w tej kwestii jest nasza wiedza o dziecku – jaki ma temperament, w którym kierunku rozwijają się jego pasje. Jeśli jest ono szczególnie zainteresowane jakąś dziedziną wiedzy czy sztuki, to finansowe wspomaganie go w dążeniu do zdobywania nowych umiejętności w tym zakresie w ostatecznym rozliczeniu przyniesie dobre efekty. Myślę tu o zapewnieniu dziecku środków do rozwijania zainteresowań. Jeśli jest to muzyka – dobrą decyzją będzie kupno instrumentu, jeśli sport – odpowiedniego sprzętu, kursu etc. Nie jestem natomiast zwolennikiem

Wierzę w mądre wspieranie pasji własnych dzieci, czyli pokazywanie im, że mogą na nas liczyć.

swoistego przekupywania dzieci, bo to do niczego nie prowadzi.

Kiedy byłem mały, moi rodzice pomogli mi, kupując, niebotycznie wówczas drogi, instrument muzyczny – i za to jestem im wdzięczny, bo dzięki temu mogę teraz zarabiać na życie. Wierzę więc w mądre wspieranie pasji własnych dzieci, czyli pokazywanie im, że mogą na nas, rodziców, liczyć.

Idąc dalej tym tropem, uważam, że nagradzanie finansowe, np. za sukcesy dziecka, nie jest potrzebne. Sam sukces powinien nieść za sobą radość i splendor, a dodatkowo świadomość, że jeśli jest się w czymś dobrym, to zaprocuntuje w przyszłości.

Chciałbym, aby moje dzieci traktowały pieniądze nie jako wartość samą w sobie, ale jako środek w dążeniu do osiągnięcia celu. Myślę, że wspierając je w rozwoju ich pasji, które później mogą przerodzić się w zawód, przekażę im właśnie te najważniejsze wartości.

Nagrody finansowe są często niepotrzebnie tematem tabu. Nikt o nich nie mówi, choć wszyscy w jakimś zakresie po nie sięgają. Warto z tą hipokryzją zerwać także po to, by promować sprawdzone, skuteczne sposoby wpłacania wynagrodzeń w domowy system wychowawczy.

Przykładowo, nie płacimy za to, co należy do dziecięcych obowiązków, czyli utrzymanie porządku w swoim pokoju czy dobre wyniki w nauce. Lepiej wytłumaczyć, że edukacja to inwestycja w przyszłość. A jeśli już naprawdę chcemy dać pieniądze za dobre świadectwo, „ubierzmy” to w inną argumentację, np. za wytrwałość.

Wzmacniamy zaś finansowo dobre nawyki, np. związane z oszczędzaniem i konsekwencją. Jeśli dziecko odkłada co miesiąc np. 10 zł na wymarzoną konsolę – i jest w tym postanowieniu bohatersko wytrwałe – dokładamy mu co miesiąc równowartość tej kwoty.

Nie płacimy za to, co należy do dziecięcych obowiązków, czyli utrzymanie porządku w swoim pokoju czy dobre wyniki w nauce.

I pamiętajmy o najważniejszym: tylko wtedy „mieć” nie przestani młodym „być”, jeśli nagrodą będzie towarzyszyło wzmacnianie szacunku do pieniądza i pracy – własnej i innych. Oczywiście słowami nic nie załatwimy – musimy sami dać przykład racjonalnego podejścia do wydatków. Dlatego jeśli np. będziemy co weekend wyjeżdżać z marketu z pełnym koszem, którego połowa zawartości jest zbędna, żadna lekcja oszczędzania nie pomoże.

Mądry człowiek nie czeka na okazje – sam je stwarza.

Francis Bacon

OFERTA BANKU

RODZICIELSKIE CENTRUM DOWODZENIA

Bezpieczeństwo oferty PKO Junior wynika z faktu, że to rodzic decyduje o tym, kiedy i w jaki sposób wypłyną z rachunku środki gromadzone przez córkę czy syna.

Piotr Skalar

Nowoczesne technologie ułatwiają życie. Banki wykorzystują je, aby zaoferować klientom wygodne narzędzia do zarządzania finansami. Od niedawna z innowacji oferowanych przez PKO Bank Polski mogą korzystać również dzieci. Jednak kontrolę nad ich kontami sprawują rodzice, którzy muszą posiadać rachunek osobisty w PKO Banku Polskim. Może to być jeden z rachunków dostępnych w standardowej ofercie PKO Banku Polskiego. Rachunek dla osoby dorosłej można otworzyć również online, za pośrednictwem kuriera lub dokonując weryfikacji za pomocą przelewu z innego rachunku.

Swoboda kontrolowana

Dzięki integracji rachunków rodzice autoryzują wszystkie zlecane przez dziecko przelewy zewnętrzne (także te wcześniej zdefiniowane) bądź doładowania telefonu. Odpowiedni alert, z prośbą o zatwierdzenie bądź odrzucenie zlecenia, pojawi się po zalogowaniu do systemu transakcyjnego iPKO. Jeśli

rachunek dziecka jest połączony z rachunkami obojga rodziców, wystarczy, że jeden z nich zaakceptuje przelew.

Bardzo ciekawą funkcją oferty PKO Junior są wyzwania, które rodzice mogą stawiać dziecku.

Bardzo ciekawą funkcją są wyzwania, które rodzice mogą stawiać dziecku, wykorzystując do tego swoje rachunki. Wyzwania mogą dotyczyć np. domowych porządków, wyprowadzania psa czy wyników w szkole. Rodzic ustala nagrodę za wykonanie zadania, niekoniecznie finansową (może to być np. wspólne wyjście do kina).

Szkola i dom – dwa filary edukacji

Warto skorzystać z oferty PKO Junior także w przypadku, gdy dziecko ma już rachunek w SKO. To nie tylko wsparcie edukacji finansowej, lecz także wyższy limit środków, które dziecko może oszczędzać na preferencyjnych warunkach. Na

każdym z rachunków kwota do 2500 złotych jest oprocentowana w wysokości 4,5 proc. w skali roku (powyżej tego progu – 2 proc.), przy

tygodniowej kapitalizacji. Dzieci mogą łatwo przełączać się pomiędzy serwisami PKO Junior i SKO (w obu znajduje się ikonka przejścia do drugiego serwisu).

Pieniądże na poCZEKaniu

W popularnej anegdocie list młodego kolonisty kończył się słowami: „Kochane pieniądze prześlijcie rodzice”. Dziś dzieci nie muszą czekać na przekaz pieniężny wysłany pocztą. Dzięki IKO, czyli inno-

wacyjnym płatnościom mobilnym, wystarczy wysłanie czeku na telefon komórkowy, który może być zrealizowany w bankomacie lub podczas zakupów w sklepie.

Oczywiście, ten współczesny czek nie ma nic wspólnego z papierowym, używanym od pokoleń. Ma on postać unikalnego, ważnego przez określony czas, jednorazowego kodu przesłanego np. poprzez SMS. To innowacyjne rozwiązanie sprawdzi się nie tylko wtedy, gdy dziecko na koloniach wydało ostatnie pieniądze, lecz także w każdej codziennej sytuacji, np. gdy nie chcemy, aby brało portfel na szkolną wycieczkę czy popołudniowy trening. Czek może być wykorzystany tylko raz, a różnica między jego kwotą a wartością transakcji zostanie zwrócona na konto rodzica. Takie rozwiązanie zwiększa bezpieczeństwo dziecka, gdyż nie ma możliwości, by ktoś obcy wykorzystał pozostałe środki.

Finanse nie gryzą

Jeszcze niedawno wydawało się, że w bankowości wymyślono już wszystko. Innowacyjna oferta PKO Junior czy чеки IKO dowodzą, że jest wręcz przeciwnie. Sięgając po tego typu atrakcyjne dla dziecka i wygodne dla rodzica rozwiązania, łatwiej przekonamy pociechy, że finanse nie gryzą. A o to przecież chodzi rodzicom.

Szczegółowy sposób realizacji czeków można uzyskać skanując kod QR.



OFERTA BANKU

Moim najlepszym przyjacielem jest ten,
kto pozwala wydobyć to, co we mnie najlepsze.

Henry Ford

SZKOŁA FINANSÓW



Szkolne Kasy Oszczędności (SKO) działają od lat 20. minionego wieku, ucząc kolejne pokolenia dzieci zarządzania finansami i przedsiębiorczości. Obecnie program SKO to wizytówka nowoczesnej szkoły, która łączy rachunki dla uczniów, szkół i rad rodziców z licznymi inicjatywami, angażującymi całe lokalne społeczności.

Michał Głuszek

Choć trwają jeszcze wakacje, platforma SzkolneBlogi.pl tętni życiem. Nie ma minuty, by na profilu którejś z ponad 440 regularnie blogujących szkół nie pojawił się nowy komentarz bądź podniesiony kciuk, oznaczający „Podoba mi się”. Ruch na blogach tworzą nie tylko sami uczniowie i nauczyciele, ale całe lokalne społeczności: rodzina, przyjaciele, sąsiedzi. W trakcie roku szkolnego rywalizację o najciekawszy i najbardziej popularny blog wzmacniają atrakcyjne nagrody, w tym komputery, bony podarunkowe i zestawy upominków. Jeszcze gorętsze emocje budzi „Konkurs dla SKO”, w którym najlepsza szkoła może zdobyć nawet 33 tys. zł.

Trzy razy naj

Szkolne Blogi i wiele atrakcyjnych konkursów promujących zdobywanie wiedzy ekonomicznej przez najmłodszych to tylko jeden z elementów SKO, największego, najstarszego i jednocześnie najnowocześniejszego

programu edukacji finansowej w Polsce. Gruntownie odświeżone w latach 2011–2012 SKO to unikalne w skali europejskiej – a prawdopodobnie i światowej – rozwiązanie dostosowane do potrzeb polskich uczniów w wieku od 6 do 13 lat.

Dzięki Szkolnym Kasom Oszczędności z PKO Bankiem Polskim oszczędza już co trzecia szkoła podstawowa (ok. 4,5 tys. pla-

Stanowi tym samym dla rodziców ważny drogowskaz i gwarancję, że w danej placówce pracują zaangażowani, twórcy nauczyciele, którzy patrzą dalej, niż nakazuje podstawa programowa.

Więcej niż konto

Praktyczną stroną edukacji w programie SKO są, zgodnie z tradycją, regularnie wpłacane

PKO Bank Polski traktuje program SKO jako długofalową inwestycję w podniesienie świadomości ekonomicznej społeczeństwa.

cówek) – i liczba ta dynamicznie rośnie. Oznacza to, że przesłanie edukacyjne SKO dociera do około miliona uczniów, z czego prawie 140 tys. założyło już swoje internetowe konto w tym serwisie. Uczestnictwo w programie jest wyrazem troski szkoły o praktyczny aspekt edukacji uczniów.

kwoty, które wyrabiają u dzieci nawyk planowania finansowego i systematycznego oszczędzania, choćby i małych kwot. W sukces zapobiegliwym maluchom idą dziś najnowocześniejsze rozwiązania, które uatrakcyjniają ideę oszczędzania. Jako posiadacze SKO Konto dla Ucznia dzieci

widzą online, w dowolnym momencie, co dzieje się z ich pieniędzmi. O stan swoich oszczęd-

SKO W LICZBACH

- prawie 90 lat liczy już SKO, najstarszy i największy – a po rewitalizacji w 2012 roku także najnowocześniejszy – program edukacji finansowej w Polsce;
- prawie 140 tys. uczniów założyło konto w internetowym serwisie SKO;
- co trzecia szkoła podstawowa (ok. 4,5 tys. placówek) uczestniczy w programie;
- milion dzieci ma na co dzień dostęp do edukacji finansowej dzięki SKO;
- ponad 440 szkół prowadzi blogi na platformie SzkolneBlogi.pl.



ności mogą też zawsze zapytać nauczyciela, który w szkole pełni funkcję opiekuna SKO, lub rodzica (o ile ma on ROR w PKO Banku Polskim). Najmłodsi bardzo szybko dostrzegają też związek między wyrzeczeniem – jakim jest oszczędzanie – a nagrodą. Odsetki są bowiem kapitalizowane co tydzień, a rachunek jest atrakcyjnie oprocentowany.

Nowoczesny i przyjazny dzieciom serwis bankowości internetowej www.sko.pkobp.pl daje młodym finansistom poczucie „dorosłości” i niezależności. Obsługują oni (za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych) prawdziwy rachunek i zarządzają swoim budżetem. Mają też własną legitymację SKO, podobną do prawdziwej karty płatniczej. Dodatkowo serwis SKO kusi licznymi atrakcjami, m.in. możliwością zakładania skarbo-

nek na konkretny cel oraz satysfakcją ze zdobywania kolejnych wirtualnych odznak. Dzięki temu oszczędzanie staje się przyjemną i pouczającą zabawą.

Po pierwsze, edukacja

O wzmacnianie dobrych nawyków dbają nieocenieni nauczyciele, którzy na co dzień

tym z materiałów edukacyjnych przygotowanych przez PKO Bank Polski specjalnie z myślą o szkołach oraz ze scenariuszy lekcji objętych patronatem Ministra Edukacji Narodowej.

Materiały – w wersji elektronicznej – są dostępne dla wszystkich nauczycieli i rodziców na stronie www.sko.edu.pl.

Nowoczesny i przyjazny dzieciom serwis www.sko.pkobp.pl daje młodym finansistom poczucie „dorosłości” i niezależności.

wspierają dzieci w deponowaniu środków oraz wykazują się ogromną pomysłowością w organizacji lekcji finansów, przedsiębiorczości i oszczędzania. Chętnie korzystają przy

SKO-wicze mogą też odwiedzić oddziały PKO Banku Polskiego, by poznać w praktyce zasady ich działania, w tym na przykład zobaczyć sejf lub przeliczyć plik banknotów.

NAUCZYCIELE O SKO

Dorota Anklewicz-Siczek,
dyrektor Zespołu Szkół w Le-
gnickim Polu

SKO pamiętam jeszcze z czasów dzieciństwa. Często chwaliłam się swoją książeczką SKO, która dzięki regularnym wpłatom była tak długa, że sięgała od sufitu do podłogi. Pasję z dzieciństwa przyniosłam na życie zawodowe. Cieszę się, że mogę zaoferować swoim uczniom program, z którego czerpią ewidentne korzyści. Jako opiekunka SKO zawsze szczerze zachęcałam dzieci do oszczędzania, a od kiedy zostałam dyrektorem szkoły program ten postrzegam jako poszerzenie oferty edukacyjnej placówki oświatowej, którą się zajmuję.

Krystyna Grzegorska, opie-
kunka SKO w Szkole Podsta-
wowej w Długiem

Opiekun SKO musi mieć wiedzę, być systematyczny i umieć planować. Ważna jest komunikacja ze społecznością szkolną i lokalną. Bez pomocy rodziców, innych nauczycieli i zainteresowania samych dzieci niewiele można zdziałać. Jednak dzięki odpowiedniej zachęcie ze strony opiekuna poszczególne działania zaczynają tworzyć całość i przynoszą efekty. W naszej szkole prowadzę już nawet oddzielne zajęcia dotyczące SKO. Choć obecność na nich nie jest obowiązkowa i trwają one aż 2 godziny, to niektórzy rodzice proszą o ich przedłużenie.

SKO CZY PKO JUNIOR? A MOŻE JEDNO I DRUGIE?

	PKO Junior	SKO
Wiek dziecka	0-13 lat	6-13 lat
Wsparcie dziecka w nauce oszczędzania	Rodzice	Szkoła podstawowa*
Dostępność oferty	W każdym Oddziale oraz w Agencjach PKO Banku Polskiego	Obecnie w co trzeciej szkole podstawowej w Polsce*

* Jeżeli szkoła nie uczestniczy w SKO, skontaktuj się z najbliższym Oddziałem PKO Banku Polskiego.

Dzięki Szkolnym Kasom Oszczędności z PKO Bankiem Polskim oszczędza już co trzecia szkoła podstawowa (ok. 4,5 tys. placówek) – i liczba ta dynamicznie rośnie.

Nasza k(l)asa

Warto z dziećmi odwiedzić „Szkolę Oszczędzania”, oficjalną grupę SKO w serwisie nk.pl/sko. Pod opieką Eksperta Lokatki najmłodsi poznają tu ciekawostki dotyczące ekonomii, ekologicznego stylu życia i oszczędzania, a także zagrają we wciągającą grę Władca Monet. Grupa ma obecnie ok. 70 tys. fanów.

Dobra rada dla rad (i szkół)

Zaprezentowana wiosną 2012 roku nowa odsłona SKO zawiera także bezpłatne pakiety rachunków dla szkół (SKO Konto dla Szkoły, SKO Konto Plan Szkoły) oraz dla rad ro-

dziców (SKO Konto dla Rady Rodziców, SKO Konto Plan Rady Rodziców), które doceniają możliwość dysponowania zgromadzonymi na rachunkach celowych funduszami. Dzięki nim łatwiej teraz zbierać środki na wybrane przedsięwzięcia realizowane przez całą szkołę (np. zakup pomocy dydaktycznych lub remont boiska), jak i poszczególne klasy (np. zbiórka środków na wyjazd na zieloną szkołę). Zarówno szkoły, jak i rady rodziców pozytywnie oceniają to unikatowe rozwiązanie oraz atrakcyjnie oprocentowane rachunki celowe.

Inwestycja w przyszłe pokolenia

Ogromna popularność Szkolnych Blogów, które integrują całe lokalne społeczności, oraz wielu innych inicjatyw zrodzonych dzięki programowi SKO dowodzi, że nie ma trudnych tematów, są tylko źle „opakowane”. W konkursy i różne lokalne inicjatywy angażują się

już najmłodsi uczniowie, którzy wykazują się przy tym nadzwyczajną przedsiębiorczością, umiejętnościami współpracy, zaangażowaniem w ważne dla szkoły i najbliższego otoczenia projekty. Często dotyczą one nie tylko wprost finansów (np. oszczędzanie na klasową wycieczkę), ale także m.in. działań na rzecz ochrony środowiska, niesienia pomocy potrzebującym czy promocji zdrowego odżywiania.

PKO Bank Polski traktuje program Szkolnych Kas Oszczędności także jako długofalową inwestycję w podniesienie świadomości ekonomicznej całego społeczeństwa. „Jaś”, który dziś tworzy i realizuje indywidualne plany oszczędzania, będzie w przyszłości racjonalniej gospodarował dorosłym budżetem, trafnie zainwestuje jego nadwyżkę i zadba o zabezpieczenie emerytury. Kto wie, może właśnie wychowujemy przyszłego ministra finansów albo noblistę z dziedziny ekonomii?

KONKURSY ZWIĄZANE Z SKO

PKO Bank Polski wspiera edukację uczestników programu SKO poprzez liczne konkursy dla szkół, uczniów i opiekunów SKO. Placówki konkurują o wysokie nagrody pieniężne (w każdej edycji łącznie ok. pół miliona złotych), aktywni opiekunowie – o odznaki i nagrody finansowe, a społeczność zgromadzona wokół strony SzkolneBlogi.pl – o komputery, bony i upominki. W wielu konkursach duży wpływ na werdykt mają internauci, dlatego zachęcamy do śledzenia na bieżąco stron związanych z SKO i Szkolnymi Blogami.

- **Konkurs SKO** – do największego i najstarszego konkursu związanego z programem co roku zgłasza się kilkaset szkół z całej Polski (w edycji 2012/2013 nagrody finansowe otrzymało ponad 70 proc. z nich);
- **Konkurs DEN** – co roku PKO Bank Polski nagradza najbardziej aktywnych nauczycieli – opiekunów SKO, w ubiegłorocznej edycji wyróżniono ponad 660 osób;
- **Konkurs „SKO Blog Miesiąca”** – co miesiąc (od października do czerwca) na platformie SzkolneBlogi.pl trzy najpopularniejsze szkoły otrzymują laptopy, bony upominkowe oraz zestaw gadżetów, a trzy kolejne zdobywają wyróżnienia i nagradzane są upominkami SKO.

Aby otrzymać więcej informacji, wejdź na stronę
<http://sko.pkobp.pl/demo> lub
 zeskanuj kod QR.



Pieniądza nie należy gonić, trzeba wyjść mu naprzeciw.

Arystoteles Onassis

EDUKACJA FINANSOWA

PO PIERWSZE, DOBRE PRYZWYCZAJENIA

Dzieci uczą się głównie przez naśladownictwo, podpatrując i powielając zachowania osób w swoim najbliższym otoczeniu, głównie rodziców.

Dlatego jeśli chcemy wychować samodzielne, przedsiębiorcze, inteligentne finansowo pociechy, musimy... zacząć od siebie.

Wojciech Głąbiński, niezależny autor specjalizujący się w edukacji finansowej

Kluczem do podejmowania dobrych decyzji w dorosłym życiu są nawyki, które wynosimy z domu rodzinnego. To rodzice mają największy wpływ na wykształcenie odpowiednich po(d)staw finansowych u dzieci. W dobie chronicznego deficytu czasu i medialnego szumu coraz częściej o tym zapominamy...

Niestety, bagatelizujemy też znaczenie samych przyzwyczajeń w naszym życiu. Ich zwodniczy charakter najlepiej oddaje myśl angielskiego poety Johna Drydena, który już w XVII wieku stwierdził, że „najpierw my kształtujemy nasze nawyki, a potem one kształtują nas”.

Na szczęście okazuje się, że można nimi świadomie sterować. Bracia Chip i Dan Heath, autorzy książki „Pstryk” (Znak, 2011), uświadamiają, że nawyki finansowe są tylko w minimalnym stopniu związane z cechami charakteru, ich prawdziwe źródło tkwi w otoczeniu.

I sugerują, że wystarczy je zmienić, by zmieniło się nasze zachowanie. Na tej zasadzie działa chociażby stałe zlece-

nie bankowe. Osoba, która podjęła świadomą decyzję o oszczędzaniu konkretnej kwoty co miesiąc, znacznie zwiększa szanse na utrwalenie tej czynności, jeśli zautomatyzuje swoje zachowanie i ustawi zewnętrzny „wyzwalacz” w postaci stałego zlecenia. Charles Duhigg, autor bestsellerowej „Siły nawyku” (PWN, 2013), podkreśla, że o sukcesie zmiany decydują tzw. kluczowe nawyki. To tłumaczy, dlaczego jednym z najskuteczniejszych sposobów na zmniejszenie wydatków jest rozpoczęcie ich zapisywania. Ta błaha z pozoru czynność uruchamia cały proces zmian, których efektem jest większa wiedza o tym, na co wydajemy nasze pieniądze.

Jak możemy więc skutecznie uczyć nasze dzieci dobrych przyzwyczajeń finansowych? Przede wszystkim musimy sobie otwarcie przyznać, że nawyki w ogromnym stopniu determinują nasze codzienne zachowanie. Niektóre badania sugerują wręcz, że aż 40 proc. naszych codziennych czynności jest wykonywanych ruty-

nowo, na bazie wyuczonych wcześniej zachowań. Nie możemy też bagatelizować faktu, iż dzieci uczą się głównie przez naśladownictwo. Młoda osoba doskonale wie, jakie mamy zwyczaje, i na tej podstawie nieświad-

omie kreuje swoją wizję rzeczywistości finansowej.

Na szczęście okazuje się, że każda zmiana w naszym zachowaniu przekłada się bezpośrednio na postawę naszych pociech. To oznacza, że po pierwsze, mamy większy wpływ na edukację finansową naszych dzieci, niż nam się wydaje, a po drugie, nasze życie jest w dużym stopniu zdeterminowane przez nawykowe myślenie i rutynowo wykonywane czynności, które jednak możemy świadomie zmieniać.

Przyzwyczajenia sprawiają, że stajemy się mistrzami w tym, co robimy codziennie. Dobrze więc najpierw się im przyjrzeć i ewentualnie je skorygować, tak by nasze dzieci mogły w naturalny sposób, na bazie swoich wnikliwych obserwacji, wykształcać w sobie zachowania, które ułatwią im funkcjonowanie w świecie dorosłych.



LAURY BANKU

Najlepszą nagrodą, jaką oferuje życie, jest możliwość ciężkiej pracy na rzecz pracy, którą warto wykonywać.

Teodor Roosevelt

ZOBOWIĄZANIE WOBEC KLIENTÓW

Liczne tytuły dla oferty finansowo-edukacyjnej PKO Banku Polskiego potwierdzają, że stanowi ona innowacyjny przełom w swojej kategorii. Dla Banku nagrody są przede wszystkim zobowiązaniem do tego, by konsekwentnie doskonalić produkty z myślą o potrzebach klientów – także tych najmłodszych.

Marta Stawiarz

KONGRES GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Ubiegłoroczna rewitalizacja SKO została dostrzeżona przez jurorów najbardziej prestiżowych konkursów. Jesienią 2012 roku kapituła VII Kongresu Gospodarki Ekonomicznej ogłosiła program SKO Projektem Roku. W uzasadnieniu werdyktu podkreślono rolę PKO Banku Polskiego w rozwoju gospodarki elektronicznej w Polsce, a także wpływanie na edukację młodego pokolenia w zarządzaniu finansami oraz promocję obrotu bezgotówkowego.



SZPALTY ROKU

Etatowym laureatem nagród w konkursach branży wydawniczej jest „Brawo Bank” – w 2011 roku zdobył on Grand Prix w konkursie Szpalty Roku organizowanym przez Stowarzyszenie Prasy Firmowej („za tłumaczenie bankowości od podstaw i z humorem”). W 2013 roku magazyn otrzymał wyróżnienie za konsekwencję w działaniach na rzecz edukacji finansowej najmłodszych.



NAJBARDZIEJ INNOWACYJNY BANK 2012

Przełomowy charakter i udany start nowego SKO zapewniły PKO Bankowi Polskiemu pierwsze miejsca w trzech prestiżowych zestawieniach. Jurorzy konkursu Lider Informatyki 2012, organizowanego przez magazyn „Computer World”, swoją decyzję motywowali „udaną reaktywacją programu Szkolnych Kas Oszczędności

w internecie”. SKO docenili również organizatorzy konkursów: Lider Informatyki Instytucji Finansowych (ranking tworzony przez „Gazetę Bankową”) oraz Najbardziej Innowacyjny Bank 2012 (konkurs Liderów Świata Bankowości organizowany przez MM Conferences podczas Polskiego Kongresu Gospodarczego).





POZNAJ Moc OSZCZĘDZANIA W SKO

- co trzecia szkoła podstawowa w Polsce uczestniczy w programie SKO
- prawie 140 000 dzieci założyło już konto w serwisie internetowym SKO www.sko.pkobp.pl
- oprocentowanie środków nawet do **4,5%** w skali roku*



PKO Bank Polski

WEJDŹ NA STRONĘ www.sko.edu.pl.

Szkolne Kasy Oszczędności to największy i najstarszy w Polsce program edukacji finansowej.

*Oprocentowanie 4,5% w skali roku do 2500 zł, 2% od nadwyżki ponad 2500 zł na rachunku SKO Konto dla Ucznia. Od kwoty naliczonych odsetek jest pobierany podatek od zysków kapitałowych w wysokości 19%.

Szczegółowe informacje, w tym Taryfa prowizji i opłat bankowych oraz informacje dotyczące kont dla szkoły i rady rodziców, są dostępne w oddziałach PKO Banku Polskiego oraz na stronie www.pkobp.pl.



„PORADNIK BANKOWY” I „BRAWO BANK” W WIRTUALNEJ ODSŁONIE

Pobierz bezpłatnie elektroniczną wersję „Poradnika Bankowego” i „Brawo Banku” na tablet lub iPhone’a. Mobilne wydania to artykuły poszerzone o materiały wideo, galerie, infografiki i gry.

Już dziś ściągnij aplikację z App Store lub Google Play.



Bank Polski
dzień dobry