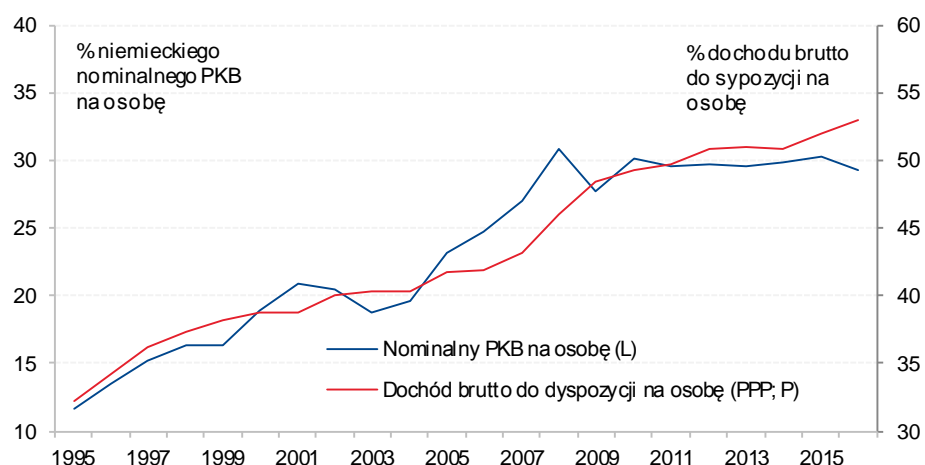


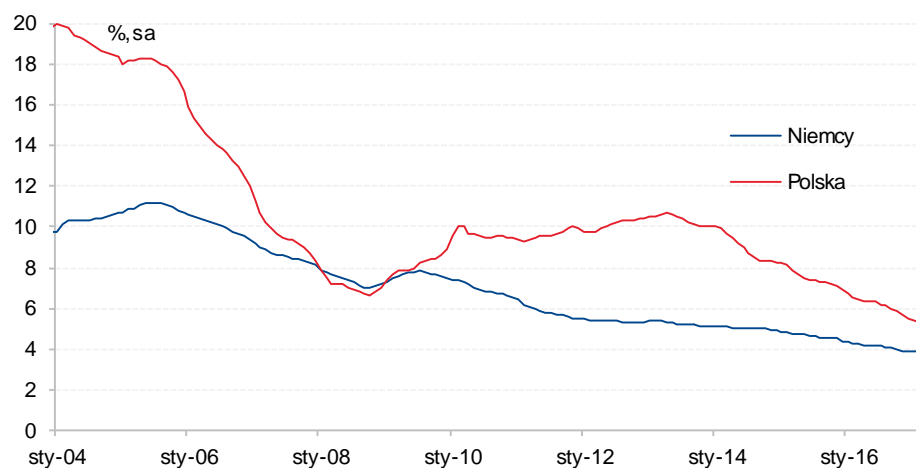
Polska jest jednym z krajów UE najszybciej rozwijających się po 2004 r. Pod względem rozmiarów gospodarki zajmuje w UE ósme miejsce. Jest także jednym z ważniejszych partnerów handlowych Niemiec (ósma pozycja na liście największych odbiorców niemieckiego eksportu i szósta na liście największych dostawców importu). Dzięki wstąpieniu do UE Polska otworzyła swoje granice na swobodny przepływ ludzi, towarów, usług oraz kapitału. Atrakcyjność Polski podkreśla stale rosnący rynek wewnętrzny, poprawiająca się infrastruktura oraz coraz wyższa pozycja w międzynarodowych rankingach klimatu biznesowego. To, wraz z innymi zachętami do inwestowania, przyciągnęło do Polski wielu niemieckich inwestorów.

1. Poziom rozwoju gospodarczego Polski na tle Niemiec



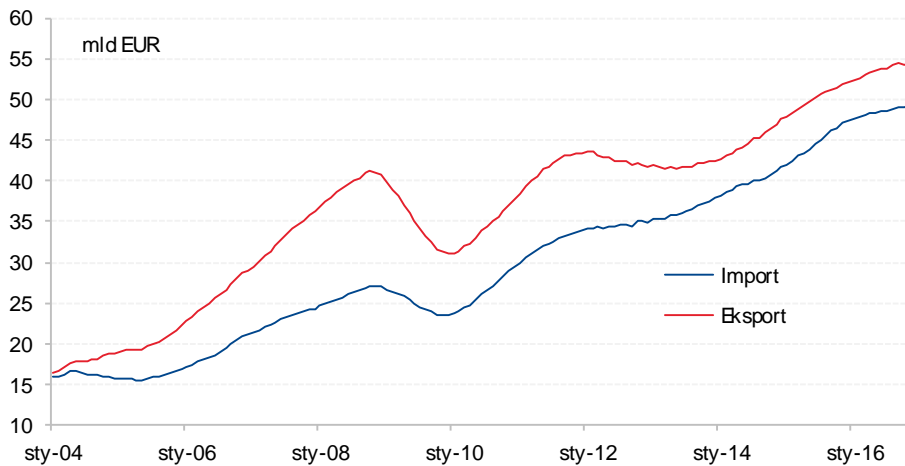
Od początku okresu transformacji, czyli od ponad 25 lat, Polska konsekwentnie nadrabia dystans do Niemiec, zwiększając zarówno PKB, jak i dochody.

2. Zharmonizowana stopa bezrobocia



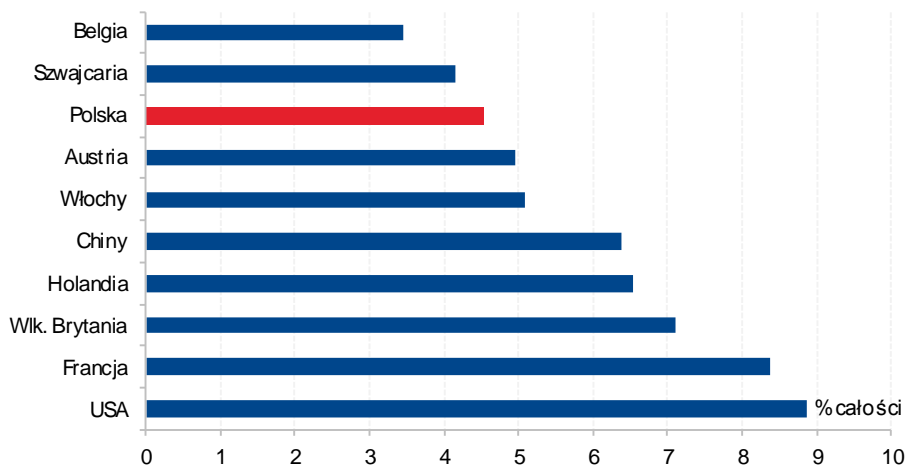
Wzrostowi gospodarczemu towarzyszy spadek stopy bezrobocia. Stopa bezrobocia rejestrowanego jest najniższa od 1991 roku, a więc od początku okresu transformacji gospodarczej. Relatywnie niski współczynnik partycypacji w połączeniu z dużym odsetkiem zatrudnionych w rolnictwie daje przestrzeń do dalszego coraz bardziej wydajnego wykorzystania zasobów w gospodarce.

3. Wartość eksportu (importu) Niemiec do (z) Polski



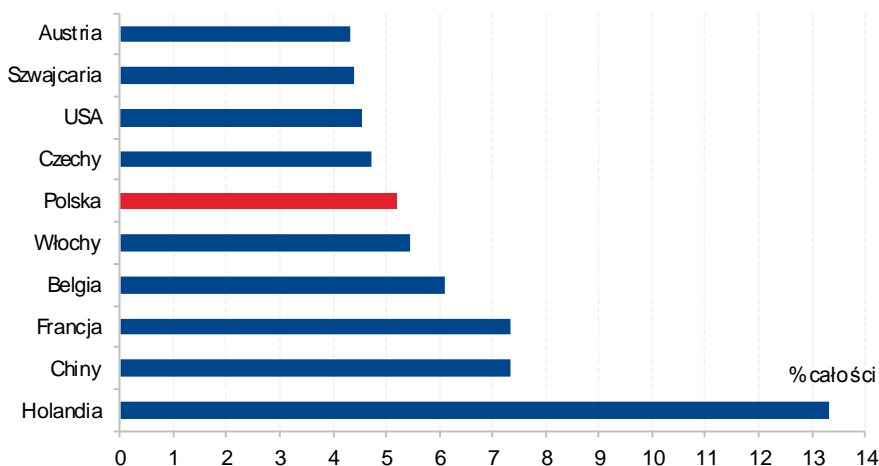
Coraz mocniejsze więzy gospodarcze pomiędzy Polską i Niemcami są widoczne nie tylko w skali wzajemnych inwestycji bezpośrednich, ale także poprzez rozmiary wymiany handlowej, które są ponad trzykrotnie większe niż w momencie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej.

4. Najważniejsze kierunki eksportowe Niemiec



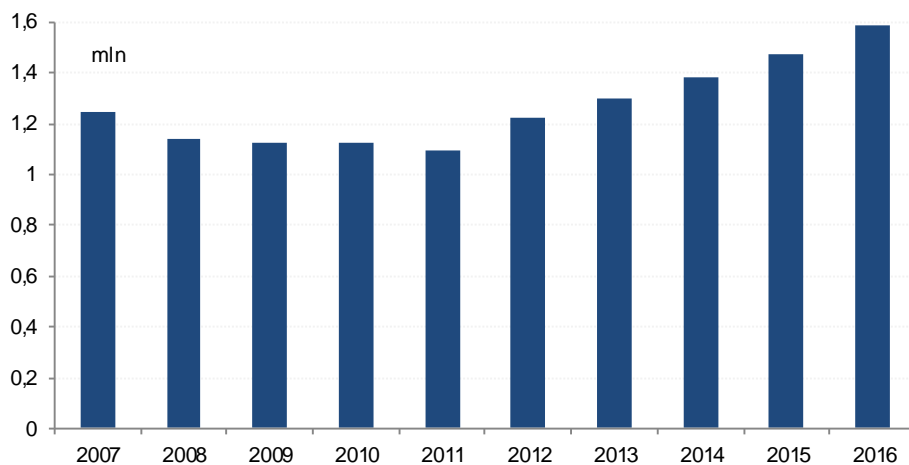
Relacje handlowe między Polską a Niemcami są coraz bliższe. Polska jest jednym z głównych odbiorców niemieckiego eksportu.

5. Najważniejsi partnerzy importowi Niemiec



Polska jest także ważnym dostawcą towarów na rynek niemiecki.

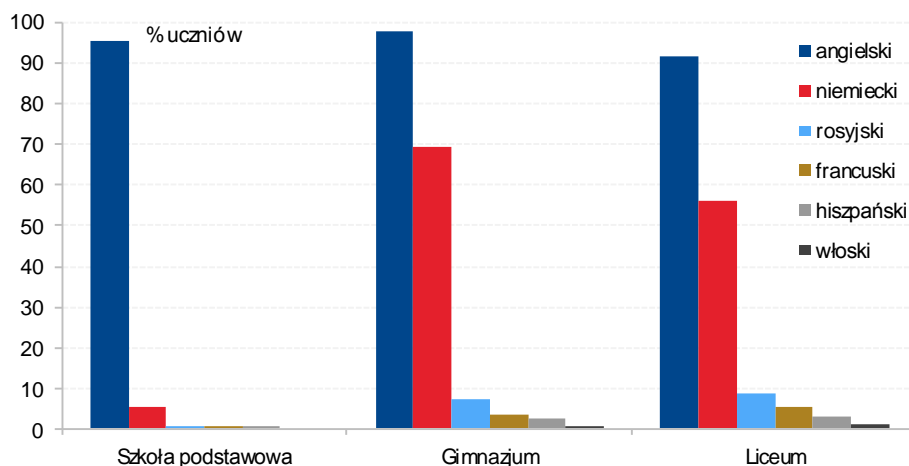
6. Liczba niemieckich turystów odwiedzających Polskę[^]



Współpraca polsko-niemiecka rozwija się także w innych, ważnych dla relacji gospodarczych, sferach. Począwszy od 2011 r. liczba turystów z Niemiec w Polsce stale rośnie.

[^] w obiektach turystycznych, które posiadają więcej niż 10 miejsc noclegowych.

7. Odsetek uczniów uczących się języka obcego w szkołach w Polsce



Mimo że wśród języków nauczanych w polskich szkołach dominuje angielski, pozycja języka niemieckiego istotnie się wyróżnia na tle innych języków.