

**REGULAMIN KONKURSU „ZAPROJEKTUJ KOSZULKĘ
6. PKO BIEGU CHARYTATYWNEGO”**

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”), określa warunki oraz zasady przeprowadzenia konkursu plastycznego dla dzieci („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł, zwana dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
3. Regulamin udostępniony jest na portalu Bankomania www.bankomania.pkobp.pl, na którym został ogłoszony Konkurs.

Rozdział 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 6 lutego 2020 roku do 23 lutego 2020 roku.
2. Termin nadsyłania prac („Praca”) upływa 23 lutego 2020 roku. Zgłoszenia przesłane po ww. terminie nie będą oceniane. Decyduje data stempla pocztowego na przesyłce lub dostarczenie emaila pod adres wskazany w rozdziale 4 ust. 8.

Rozdział 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy”), mogą być dzieci w wieku od 5 do 13 roku życia, których opiekunowie prawni prześlą podpisaną zgodę na udział dziecka w Konkursie, o której mowa w rozdziale 4 w ust. 6.
2. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

Rozdział 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu Pracy w formie rysunku nawiązującego do idei PKO Biegu Charytatywnego „Pomagamy z każdym krokiem”.
W Pracach powinny być uwzględnione charakterystyczne elementy kojarzące się z miejscem biegu, którym jest bieżnia na stadionach lekkoatletycznych czy z formułą biegu będącego sztafetą. Praca powinna zawierać również element kojarzony z działalnością charytatywną, czyli serce.
2. Zwycięska Praca zostanie:
 - 1) poddana opracowaniu przez rysownika wskazanego przez Bank;
 - 2) umieszczona na koszulce, w której pobiegną uczestnicy 6. PKO Biegu Charytatywnego;
 - 3) umieszczona w materiałach promocyjnych Banku np. na ulotkach, plakatach, banerach internetowych promujących 6. PKO Bieg Charytatywny, w tym w materiałach informacyjnych Fundacji PKO Banku Polskiego.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać na Konkurs tylko jedną Pracę. Prace zbiorowe nie będą oceniane. Każda Praca musi być opisana w następujący sposób:
 - 1) Imię, nazwisko, wiek i adres Uczestnika / w przypadku Podopiecznych placówek opiekuńczo-wychowawczych jej nazwa i adres;
 - 2) imię i nazwisko opiekuna prawnego Uczestnika;
 - 3) adres email lub nr telefonu kontaktowego do opiekuna Uczestnika.
4. Nadesłanie Pracy na Konkurs jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych) zgody na wykorzystanie nadesłanej Pracy dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i jej zarchiwizowania.

5. W przypadku wyboru Pracy przez Komisję Konkursową jako zwycięskiej lub wyróżnionej, z chwilą przyznania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do Pracy (wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych) na wszystkich polach eksploatacji, a w tym w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, w tym technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, magnetycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, plastycznymi, fonograficznymi, audialnymi, wizualnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w dowolnym systemie, standardzie i formacie oraz na wszelkich rodzajach nośników, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami i egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem oryginałów i egzemplarzy we wszelkich systemach i kanałach obrotu egzemplarzami;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt. 2 powyżej: publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszelkimi znanymi technikami i metodami nadań i reemisji oraz w dowolnym systemie, standardzie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, we wszelkich technikach i technologiach, a także wykorzystanie we wszelkich postaciach promocji i reklamy, zgłaszanie i rejestrację w całości lub jako fragmentów, lub w połączeniach, jako dowolnego znaku towarowego, a w szczególności by Praca została poddana opracowaniu przez rysownika wskazanego przez Organizatora i rozpowszechniana na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie.

6. Do każdej Pracy należy dołączyć podpisane oświadczenie/zgodę podpisaną przez rodzica/opiekuna prawnego dziecka będącego Uczestnikiem Konkursu:

„Ja (imię i nazwisko) będący opiekunem prawnym, działającym w imieniu małoletniego imię i nazwisko) – będącego Uczestnikiem Konkursu pn. „Zaprojektuj koszulkę 6. PKO Biegu Charytatywnego” oświadczam, co następuje:

Akceptuję Regulamin Konkursu pn. „Zaprojektuj koszulkę 6. PKO Biegu Charytatywnego”. Oświadczam, że nadesłana Praca jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do Pracy, zaś Praca nie narusza praw podmiotów trzecich.

Jednocześnie wyrażam zgodę na publikację przy prezentowaniu Pracy imienia i nazwiska, wieku Uczestnika oraz nazwy i adresu placówki opiekuńczo-wychowawczej, której podopiecznym jest Uczestnik. Wyrażam zgodę, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) na przetwarzanie przez PKO Bank Polski S.A. wyżej wymienionych danych osobowych, na potrzeby konkursu „Zaprojektuj koszulkę 6. PKO Biegu Charytatywnego”.

(podpis rodzica/opiekuna).

Prace niezawierające powyższych opisów oraz oświadczeń/zgód nie będą podlegały ocenie.

7. Organizator nie zwraca nadesłanych do Konkursu Prac. Nośniki, na jakich prace zostały utrwalone przechodzą na własność Organizatora z chwilą wydania nagrody lub wyróżnienia („Nagroda”, „Wyróżnienie”).
8. Prace należy wysłać e-mailem, wpisując w temat „Koszulka 6. PKO Biegu Charytatywnego”, na adres: bankomania@pkobp.pl lub pocztą / przesyłką kurierską na następujący adres Banku: PKO Bank Polski, Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, z dopiskiem: „Koszulka 6. PKO Biegu Charytatywnego”.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskich Prac, z poszanowaniem jej oryginalnej formy, w celu jej skutecznego wykorzystania.

Rozdział 5. Zwycięzcy i Nagrody

1. Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli PKO Banku Polskiego („Komisja konkursowa”) dokona oceny Prac biorąc pod uwagę: zgodność z tematem, nowatorski pomysł, estetykę wykonania, kreację.
2. Laureaci Konkursu (czyli zdobywcy pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) wyłonieni zostaną do dnia 26 lutego 2020 roku przez Komisję konkursową. Po wyłonieniu Zwycięzców, Organizator skontaktuje się z ich opiekunami celem pozyskania danych niezbędnych do przekazania Nagród i Wyróżnień.
3. Lista Zwycięzców i ich Prace zostaną opublikowane na portalu Bankomania, na stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych na profilach Organizatora.
4. Bank przekaze następujące Nagrody rzeczowe i Wyróżnienia:
 - 1) Nagroda Główna dla Zwycięzcy Konkursu:
 - laptop 2 w 1 Microsoft Surface Go 415Y
 - plecak ze sportowymi gadżetami
 - 2) Wyróżnienia:
 - plecak ze sportowymi gadżetami – dla zdobywców drugiego i trzeciego miejsca.
5. W przypadku konieczności odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od uzyskanych przez Uczestników Nagród Bank zwiększy wartość nagrody o kwotę odpowiadającą wartości należnego podatku od otrzymanych nagród.
6. Odbierając przesyłkę należy sprawdzić jej zawartość w obecności kuriera.
7. Prawa do Nagrody/Wyróżnienia nie można przenieść na inną osobę. Nagrody/Wyróżnienia nie ulegają zamianie na gotówkę ani zamianie na inną nagrodę rzeczową.

Rozdział 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PKO Bank Polski.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane, w zakresie (imię i nazwisko, adres, numer telefonu), w celu Uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
6. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i otrzymania Nagrody.
8. Dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, prezentacji jego wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Konkursu.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
10. Zgodnie z art. 7 ust. 3 RODO zgoda, o której mowa w Rozdziale 4 ust. 6 Regulaminu może być w dowolnym momencie wycofana, a jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Opiekun Uczestnika może złożyć do Banku skargę lub reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu (Konkursu „Zaprojektuj koszulkę 6. PKO Biegu Charytatywnego”) w formie pisemnej na adres Banku nie później niż 14 dni od daty opublikowania Listy Zwycięzców na portalu Bankomania (data wpłynięcia reklamacji do PKO Banku Polskiego).
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia Uczestnika.
3. Do złożonej skargi lub reklamacji opiekun Uczestnika powinien dołączyć wszelkie dokumenty będące podstawą do rozpatrzenia skargi lub reklamacji.
4. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji opiekun Uczestnika zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo w inny sposób określony przez opiekuna Uczestnika.
5. Bank rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia sprawy w podanym terminie Bank poinformuje opiekuna Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 60 dni od daty otrzymania skargi lub reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
6. Niezależnie od opisanego powyżej postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.
8. Wszystkie reklamacje i skargi są rozpatrywane przez Bank z największą starannością, wnikliwie i w możliwie najkrótszym terminie.

Rozdział 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2016, poz. 471 ze zm.).
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień i obowiązków Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu najpierw w sposób ugodowy, w drodze negocjacji.