

PORADNIK Bankowy

MAGAZYN KLIENTÓW PKO BANKU POLSKIEGO • NUMER 3 (80) 2013

ISSN 1506 0977



Bank Polski



Wakacje z IKO

Płać i wypłacaj telefonem



JUŻ CO TRZECI KREDYT HIPOTECZNY ZOSTAŁ UDZIELONY PRZEZ PKO BANK POLSKI*



Bank Polski

Przyjdź i sprawdź, dlaczego aż co trzeci kredyt hipoteczny na rynku został udzielony przez PKO Bank Polski.

Negocjuj cenę i skorzystaj z najlepszego kredytu hipotecznego nagrodzonego Złotym Bankierem 2012**!

Infolinia: 801 302 302, +48 81 535 65 65; opłata zgodna z taryfą operatora

Szczegółowe informacje o produkcie, w tym Taryfa prowizji i opłat bankowych oraz warunki ubezpieczenia, są dostępne w oddziałach i agencjach PKO Banku Polskiego oraz na www.pkobp.pl.

*informacja dotyczy wyniku sprzedaży kredytów hipotecznych w styczniu 2013; na podstawie danych Związku Banków Polskich za styczeń br.

**Złoty Bankier 2012 dla kredytu hipotecznego WŁASNY KĄT hipoteczny



LATO Z TELEFONEM

Lato tuż-tuż... Myślami wybiegamy już do miejsc, które odwiedzimy podczas urlopu. Zastanawiamy się, ile gotówki ze sobą zabrać, jak ją bezpiecznie przechowywać i gdzie bez problemu znajdziemy bankomat. Ale w tym roku dzięki płatnościom mobilnym te problemy nas ominą. Pomoże nam w tym IKO. To prawdziwa rewolucja w zarządzaniu finansami. Jakie jeszcze ułatwienia na wakacje przygotował Bank? Karta walutowa. Przyda się każdemu, kto dużo podróżuje po świecie albo często robi zakupy w zagranicznych sklepach internetowych. Piszemy o tym na str. 15 magazynu. Zachęcamy też do wzięcia udziału w nowej loterii „Karty w grze”. Od tego miesiąca klienci aktywnie korzystający z karty kredytowej mają szansę wygrać samochód i wiele innych atrakcyjnych nagród. Loteria będzie trwała do końca października 2013 roku, a pula nagród wyniesie prawie 300 tys. zł (więcej informacji na www.pkobp.pl/karty-w-grze).

Jak zwykle zachęcamy do lektury artykułu o podróżach. Bank jest zaangażowany w propagowanie idei biegania, dlatego opisujemy te miejsca, w których odbędą się imprezy sportowe. Latem zapraszamy do Warszawy. Po udziale w Biegu Powstania Warszawskiego warto zwiedzić stolicę. Polecamy również: Sankt Petersburg, Madryt, Davos i Dion. Fantastyczne miejsca i doskonałe wydarzenia.

Życzymy udanej lektury i wspaniałych wakacji.

MAGDALENA KOPCIŃSKA
DEPARTAMENT KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ

PORADNIK Bankowy

PORADNIK BANKOWY, MAGAZYN KLIENTÓW PKO BANKU POLSKIEGO
WYDAWCA: PKO BANK POLSKI, ADRES REDAKCJI: „PORADNIK BANKOWY”,
PKO BANK POLSKI, DEPARTAMENT KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ,
UL. PUŁAWSKA 15, 02-515 WARSZAWA, E-MAIL: poradnikbankowy@pkobp.pl;
WWW.FACEBOOK.COM/PKOBANKPOLSKI
ORGANIZACJA PROJEKTU:
MAGDALENA KOPCIŃSKA, +48 22 521 80 31, e-mail: magda.kopcinska@pkobp.pl;
IWONA WARDZYŃSKA-KAŻMIERCZAK, +48 22 521 65 64,
e-mail: iwona.wardzynska-kazmierczak@pkobp.pl.



DATA ZAMKNIĘCIA NUMERU: 23.05.2013 r.
PROJEKT GRAFICZNY I PRZYGOTOWANIE DO DRUKU:

ConceptPublishing

SPIS TREŚCI

- 4 **NAGRODY BANKU**
Sukcesy PKO Banku Polskiego
- 5 **Z BANKU**
Rewolucja dla malucha
- 6 **OFERTA BANKU**
Konto dla najmłodszych
- 8 **PROGNOZY BANKU**
Polak nie szasta pieniędzmi
- 9 **Z EKOLOGIĄ NA TY**
I ty możesz być eko!
- 10 **WYDARZENIA**
Biegiem przez cały rok
- 12 **WYWIAD PORADNIKA**
Rozmowa z Maciejem Kurzajewskim
- 14 **OFERTA BANKU**
Płać i wygrywaj
- 16 **PŁATNOŚCI MOBILNE**
Wakacje z IKO
- 17 **NASZA SONDA**
Pomysł na podróż
- 18 **NOWY PROJEKT**
Rotunda w Changing the face
- 20 **DOBRE INWESTYCJE**
Sztuka bezpiecznego inwestowania
- 22 **OFERTA MSP**
Przygotuj swój biznes na zyski z IKO!
- 24 **PASJA I ZYSK**
Sztuka firmowa
- 25 **NIEZWYKLI LUDZIE**
- 26 **ZAUFALI NAM**
Fundamentem firmy są pracownicy
- 27 **PUNKT WIDZENIA**
Nowe technologie
- 28 **PODRÓŻE Z PORADNIKIEM**
Biegiem przez Europę

NAGRODY BANKU

Kolejne sukcesy PKO Banku Polskiego potwierdzają pozycję lidera na rynku. Poniżej kilka najważniejszych nagród otrzymanych w tym kwartale.



LIDER INFORMATYKI INSTYTUCJI FINANSOWYCH 2012

W XI edycji konkursu Lider Informatyki Instytucji Finansowych 2012 „Gazety Bankowej” PKO Bank Polski otrzymał nagrodę w kategorii „Systemy transakcyjne” za projekt – Obsługa masowych świadczeń. W 2012 roku Bank podpisał umowę na obsługę ZUS w zakresie: płatności mobilnych, detalicznych, świadczeń dla odbiorców krajowych i zagranicznych.

Podczas Gali Technologicznej zostały nagrodzone najlepsze wdrożenia systemów informatycznych w instytucjach finansowych. W konkursowe szranki stanęło 49 ubiegłorocznych rozwiązań informatycznych. Była to rekordowa liczba zgłoszeń w dotychczasowej historii konkursu.

Kapituła konkursu doceniła również Bank w kategorii „Bankowość

elektroniczna i e-finance” za nową ofertę Szkolnych Kas Oszczędności. SKO to złożony projekt łączący w sobie elementy edukacyjne, unikalny produkt bankowy i nowoczesny internetowy interfejs.

Propagowanie wiedzy ekonomicznej w ramach programu SKO odbywa się m.in. poprzez konkursy organizowane dla szkół, rodziców oraz uczniów.

ZŁOTA STATUETKA MARKI GODNEJ ZAUFANIA

Już po raz dziewiąty PKO Bank Polski otrzymał Złotą Statuetkę w kategorii „Bank”, w XIII edycji European Trusted Brands. Wyróżnienie przyznawane jest markom, które zdobyły największe zaufanie konsumentów. W tym roku PKO Bank Polski wskazało 27 proc.

osób biorących udział w badaniu miesięcznika „Reader’s Digest”. Uczestnicy sondażu, wypełniając ankietę, wybierali marki w 38 kategoriach. Konsumenci w każdej z kategorii mogli wskazać tylko jedną markę, którą darzą zaufaniem, polecają i z której sami korzystają.

Poproszeni też zostali o ocenę marek według kryteriów: jakość, silny wizerunek, stosunek wartości do ceny, zrozumienie potrzeb klienta i społeczna odpowiedzialność. Składamy serdeczne podziękowania wszystkim klientom, którzy oddali na nas swój głos.



LIDER ŚWIATA BANKOWOŚCI

Kapituła Konkursu Liderów Świata Bankowości przyznała PKO Bankowi Polskiemu nagrody w kategorii Najlepszy Bank (z kapitałem własnym powyżej 1,5 mld zł) oraz Najbardziej Innowacyjny Bank 2012 roku.

Drugi tytuł instytucja uzyskała za nową ofertę Szkolnych Kas Oszczędności dostosowanych do wymagań rynku i młodego pokolenia na co dzień korzystającego z nowoczesnych technologii i internetu. Była

to II edycja konkursu, który odbył się w ramach Polskiego Kongresu Gospodarczego. Kapitułę konkursu tworzą uznani eksperci z dziedziny finansów, członkowie rządu oraz dziennikarze ekonomiczni.

PKO Bank Polski od lat uczy najmłodszych oszczędzania i skutecznie wprowadza ich w świat nowoczesnych finansów. Już wkrótce dzieci będą korzystać z nowego konta Junior.

Z
BANKU

REWOLUCJA DLA MALUCHA

Edukacja finansowa w młodym wieku to warunek finansowego powodzenia w dorosłym życiu. To właśnie wtedy utrwalają się nawyki, kodują wzorce zachowań i kształtuje się pewność siebie – również w sprawach finansów osobistych.

PKO Bank Polski od wielu pokoleń wprowadza najmłodszych w świat finansów i oszczędzania, zapewniając im nowoczesną i bezpieczną edukację. Teraz zarówno rodzice, jak i dzieci mogą skorzystać z nowatorskiego rozwiązania

dla całej rodziny – oferty PKO Junior.

Nauka samodzielności

Rachunek PKO Konto Dziecka to jedyne rozwiązanie na polskim rynku, które jest przeznaczone dla dzieci do 13. roku

życia. Pozwala najmłodszemu, pod czujnym okiem rodziców, na samodzielne posiadanie własnego rachunku bankowego za pośrednictwem internetu i nabywanie praktycznych umiejętności związanych z gospodarowaniem pieniędzmi. Dzięki niemu rodzice mogą łączyć edukację swoich pociech z zabawą.

Systematycznie przyrastająca liczba dzieci i szkół oszczędzających z SKO potwierdza, że istnieje duże zapotrzebowanie na praktyczną edukację finansową skierowaną do najmłodszych, tak by w przyszłości potrafili świadomie zarządzać swoimi finansami. Nieustannie rozwijamy produkty dla młodych klientów. Jest to długoterminowa strategia Banku – podkreśla Adrian Adamowicz, dyrektor Pionu Sprzedaży Detalicznej w PKO Banku Polskim.

Korzyści

Dla dziecka konto Junior to nowoczesne, zaprojektowane specjalnie do jego potrzeb narzędzie do nauki

finansów, oszczędzania i bezpiecznego posługiwania się serwisami transakcyjnymi. Oferuje przy tym takie funkcjonalności jak: inicjowanie przelewów, doładowań telefonu komórkowego czy zakładanie wirtualnych skarbonek. Wkrótce pojawią się kolejne – jak karta prepaid. Dla rodziców Junior to możliwość aktywnego uczestnictwa w wychowaniu finansowym malucha, dzięki wspólnemu korzystaniu z serwisu internetowego i materiałów edukacyjnych przygotowanych specjalnie dla dzieci poniżej 13. roku życia. Mają oni pełną kontrolę nad finansami podopiecznych, aktywności inicjowane przez młodego człowieka muszą być zaakceptowane przez rodzica. Konto można założyć potomkowi tuż po jego narodzeniu i odkładać na nim środki, które będzie mógł w przyszłości wykorzystywać.

Nie ma przeszkód, aby dziecko już uczestniczące w programie SKO mogło skorzystać z oferty Junior. Pomiędzy obydwoma tymi serwisami istnieje mechanizm cross-loginu. Każdy użytkownik, który już posiada konto zarówno w SKO, jak i rachunek PKO Konto Dziecka, może bez konieczności przelogowywania się przejść do drugiego serwisu. Przejście jest dostępne z poziomu nagłówka każdej strony serwisu.



OFERTA BANKU

PKO Junior to pierwsza na polskim rynku oferta pozwalająca dziecku na prowadzenie własnego rachunku bankowego za pośrednictwem internetu skierowana do dzieci od 0 do 13 lat.

KONTO DLA NAJMŁODSZYCH

Nowoczesny, bezpieczny serwis bankowości internetowej jest dostosowany graficznie do wieku i gustu dziecka. Za jego pośrednictwem młody człowiek może: inicjować przelewy internetowe i doładowania telefonu komórkowego oraz zakładać wirtualne skarbonki, aby oszczędzać na wybrany przez siebie cel.

Nowa oferta obejmuje dwa rodzaje rachunków: PKO Konto Dziecka oraz dowolny typ ROR dla rodzica prowadzony w PKO Banku Polskim. Dla klientów, którzy nie posiadają ROR i nie są zainteresowani rachunkiem ze standardowej oferty, Bank przygotował specjalną możliwość: PKO Konto Rodzica. Dziecko może mieć maksymalnie dwa konta – otwarte przez każdego z rodziców (w przypadku gdy mają oni oddzielne rachunki). Po ukończeniu 13. roku życia będzie ono automatycznie przekształcane na PKO Konto Pierwsze.

Dominika Bień



PKO Konto Dziecka jest:

- bezpieczne – rodzic decyduje o udostępnieniu dziecku możliwości dokonywania przelewów i je autoryzuje;
- bezpłatne – założenie i posiadanie rachunku;
- atrakcyjnie oprocentowane: 4,5 proc. do kwoty 2500 zł i 2 proc. powyżej 2500 zł w skali roku z tygodniową kapitalizacją odsetek.

Jak założyć konto

Posiadaczem rachunku jest dziecko, ale nie może ono samodzielnie dysponować środkami zgromadzonymi na koncie, tj. dokonywać wypłat i przelewów. Do dysponowania rachunkiem upoważniony jest tylko rodzic.

Aby założyć PKO Konto dla Dziecka powiązane z rachun-

kiem rodzica, wystarczy jeden z dokumentów dziecka: akt urodzenia, dowód osobisty, paszport lub legitymacja szkolna.

Serwis transakcyjny dziecka

Proces pierwszego logowania przebiega w prosty sposób. Rodzic otrzymuje hasło, które przekazuje dziecku. Następnie posiadacz rachunku zmienia je na bardziej przyjazne, łatwiejsze do zapamiętania.

Serwis ma możliwość personalizacji. Młody użytkownik ma do wyboru kilka tapet oraz możliwość wgrania własnej. Może również zmienić zarówno nazwę konta, jak i awatar, w zależności od swoich upodobań. Ich edycja nie wymaga akceptacji rodzica. W przypadku powiązania rachunku tylko z jednym z rodziców lub w sytuacji, kiedy korzystają oni ze wspólnego konta, ekran będzie prezentował dane wyłącznie jednego rachunku.

Przelewy i doładowania

W ramach PKO Junior dziecko może inicjować przelewy, doładowania telefonu komórkowego, dodawać nowych odbiorców. Wykonując każdą z tych czynności decyduje ono, który z rodziców ma zaakceptować jej realizację. Wybór będzie widoczny tylko w sytuacji, kiedy rodzice mają osobne rachunki. W każdej chwili młody właściciel ma dostęp do historii wszystkich operacji.

Dla dzieci od 0 do 9 lat opcje inicjowania przelewów i doładowań są domyślnie wyłączone. Gdy rodzice uznają, że ich pociecha jest już gotowa na wdrożenie kolejnych opcji, będą mogli je włączyć.

PROGRAM EDUKACJI EKONOMICZNEJ NAJMŁODSZYCH



PKO Bank Polski od początku istnienia realizuje działania służące popularyzacji wśród dzieci wiedzy z zakresu finansów, bankowości, kształtowaniu nawyku oszczędzania i przedsiębiorczości, a także wyrabianiu w młodych ludziach świadomości społecznej i obywatelskiej. W ramach edukacji ekonomicznej najmłodsi mają do dyspozycji:

- **Poradnik ekonomiczny dla najmłodszych „Brawo Bank”** (dodatek do „Poradnika Bankowego”). W każdym numerze proponowane są rebusy, zagadki, krzyżówki. Bank zaprasza najmłodszych czytelników do aktywnego uczestniczenia w tworzeniu poradnika oraz udziału w ogłaszanych konkursach.
- **Audycje radiowe „SKO – Słuchaj, Kalkuluj, Oszczędzaj”** nadawane na antenie Polskiego Radia w paśmie „Jedynka Dzieciom”. Prowadzone w formule edutainmentu

promują ideę oszczędzania. Zadania edukacyjne realizowane są nie tylko poprzez przekazywanie podstawowej wiedzy z zakresu bankowości i świata finansów, ale również poprzez rozwijanie wśród dzieci świadomości społecznej i ekologicznej.

- **Grupa Szkół Oszczędzania** funkcjonująca w serwisie Nasza Klasa (<http://nk.pl/sko>). Pod opieką Eksperta – Lokatki dzieci poznają ciekawostki dotyczące ekonomii, ekologicznego stylu życia i oszczędzania. Profil ma ponad 65 tys. użytkowników.
- **Filmy edukacyjne dla dzieci** w serwisie YouTube (YouTube.com/skoedu). Filmy obejrzało już ponad 480 tys. razy.
- **Profil www.facebook.com/POBankPolski** ma już ponad 33 tys. fanów. Na bieżąco publikowane są aktywności związane z programem, zachęcające do oszczędzania od najmłodszych lat.

Wirtualne skarbonki i odznaki

W ramach serwisu dziecko może zakładać wirtualne skarbonki, za pomocą których uczy się zarządzania swoim „mini-budżetem” i odkładania nawet małych kwot pieniędzy na upragniony cel.

Za regularne wpłacanie, dokonywanie przelewów, oszczędzanie czy planowanie maluch otrzymuje odznaki. Są one gra-

ficznie dostosowane do wieku dziecka.

Wyzwania

W ramach zadań rodzice będą mieć możliwość stawiania najmłodszemu wyzwania i przyznawania nagród za ich realizację. Mają one na celu rozwijanie u dzieci takich umiejętności jak: planowanie, odpowiedzialność, systematyczność czy wytrwałość.

Serwis ma możliwość personalizacji. Młody użytkownik ma do wyboru kilka tapet oraz możliwość wgrania własnej. Może również zmienić zarówno nazwę konta, jak i awatar, w zależności od swoich upodobań. Ich edycja nie wymaga akceptacji rodzica.

PROGNOZY BANKU

Co się będzie działo w polskiej gospodarce w najbliższych miesiącach według analityków Zespołu Analiz Makroekonomicznych PKO Banku Polskiego?

POLAK NIE SZASTA PIENIĘDZMI

Dzięki niskiej inflacji siła nabywcza naszych portfeli w najbliższym czasie nieznacznie wzrośnie. Na razie Polacy ostrożnie podchodzą do planowania wakacyjnych wyjazdów i robienia większych zakupów. Dla pobudzenia gospodarki potrzebny jest „ optymizm konsumencki”.

Michał Rot, ekspert w Departamencie Analiz Ekonomicznych

Nastroje zakupowe Polaków są... zmienne. Gdy spojrzymy na wyniki ankiet nastrojów konsumentów, widać wyraźne następowanie po sobie okresów „pochmurnych” i „pogodnych”. W uproszczeniu można powiedzieć, że odzwierciedlają one treści przekazywane przez media, które w dużej mierze kształtują opinie konsumentów na temat bieżącej i przyszłej sytuacji gospodarczej.

Pod wpływem opinii

Publikowany przez PRESS-SERVICE Wskaźnik Medialności Recesji dobrze oddaje powyższą tendencję: okresy, w których mówi się częściej o recesji w monitorowanych mediach prasowych i internetowych, zbiegają się z okresami pogorszenia nastrojów konsumentów. A gdy często wspomina się, że sytuacja gospodarki jest słaba lub że nadciąga kryzys ekonomiczny, to często działa jak samospełniająca się przepowiednia. Coraz ostrożniej podchodzimy wtedy do wydawania większych sum i staramy się odkładać część zarobionych pieniędzy na czarną godzinę.

Poprawa sytuacji finansowej gospodarstw
Przewiduje się, że w perspektywie najbliższych 12 miesięcy konsumenci najbardziej

obawiają się wzrostu bezrobocia, natomiast wyraźnie widać uspokojenie, jeżeli chodzi o przewidywane zmiany cen. Dokonywanie ważnych zakupów lepiej więc odłożyć w czasie (spadek od ponad 12 miesięcy). Poprawiają się natomiast oczekiwania dotyczące sytuacji finansowej gospodarstw domowych (wzrost od czterech miesięcy po gwałtownych spadkach we wrześniu i październiku ubiegłego roku). Prawdopodobnie ma to związek z obniżającą się

siłą nabywcza portfela statystycznego Polaka nieco wzrośnie. A więc będzie on mógł np. pojechać na wymarzone wakacje. Z danych Polskiego Związku Operatorów Turystyki wynika, że liczba rezerwacji wycieczek w tym sezonie jest niewiele niższa od ubiegłorocznej, ale różnice te zacierają się, im jest bliżej do rozpoczęcia sezonu letniego. Widać wyraźną tendencję, że konsumenci odkładają termin wykupu wycieczki, czekają na

Przy stabilnym, ale niskim wzroście wynagrodzeń oraz przy niskiej inflacji, jaka prawdopodobnie utrzyma się w najbliższych miesiącach, siła nabywcza portfela statystycznego Polaka nieco wzrośnie.

inflacją, która wcześniej „skonsumowała” konsumpcję: za tę samą wartość pieniędzy można było nabywać coraz mniej towarów i usług wskutek rosnących cen. Teraz sytuacja się odwróciła.

Wzrost siły nabywczej portfela

Przy stabilnym, ale niskim wzroście wynagrodzeń oraz przy niskiej inflacji, jaka prawdopodobnie utrzyma się w najbliż-

szym miesiącach, siła nabywcza portfela statystycznego Polaka nieco wzrośnie. Dane PZOT z ostatniego sezonu zimowego wskazują, że skrócił się okres wypoczynku i nieznacznie zmniejszeniu uległ także czas zakupu wycieczki (licząc od momentu rezerwacji do dnia wyjazdu). Klienci zatem odkładali nieco w czasie moment rezerwacji wycieczek. Podobna sytuacja występuje pewnie także w przypadku zakupu wyjazdów wakacyjnych.

Bank, kierując się zasadami zrównoważonego rozwoju, prowadzi liczne „prośrodowiskowe” akcje informacyjne i edukacyjne.

Z EKOLOGIĄ NA TY

I TY MOŻESZ BYĆ EKO!

Jakość życia w dużej mierze zależy od tego, co robimy, jemy czy jakich produktów używamy. Troska o środowisko naturalne powinna być obecna w naszym myśleniu i działaniu.

Dominika Bieć

Nasza świadomość ekologiczna rośnie. Co drugi Polak uważa, że poprawa stanu środowiska zależy od aktywności każdego z nas.

Zielone biuro

Bank promuje działania ekologiczne wśród klientów i pracowników. W ramach tegorocznej kwietniowej akcji propagującej elektroniczne formy komunikacji z Bankiem ponad 715 tys. klientów zrezygnowało z otrzymywania drukowanej korespondencji. A od czerwca 2011 roku ponad 216 tys. klientów zmieniło sposób autoryzacji operacji dokonywanych za pośrednictwem serwisu internetowego i telefonicznego z karty kodów jednorazowych (tzw. zdrapek) na kody SMS lub tokeny. Token to specjalna aplikacja pobierana na telefon komórkowy. Umożliwia bezpłatne generowanie unikalnych jednorazowych kodów powiązanych tylko z jedną zleconą transakcją. Dodatkowo dostęp do aplikacji chroniony jest indywidualnym kodem PIN, który jest znany tylko klientowi.

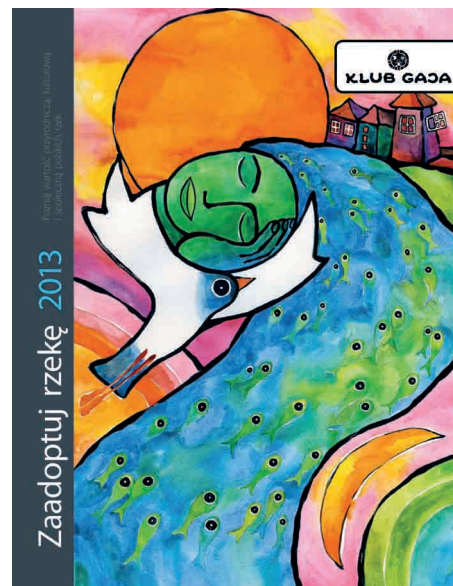
Aby zminimalizować wpływ oddziaływania na środowisko, Bank stosuje zasady ekobiura: recyklinguje zużyty sprzęt komputerowy i telefony komórkowe, zbiera makulaturę oraz wykorzystane tonery i kartridże. Do ograniczenia zużycia papieru wykorzystywane są

nowe technologie – coraz więcej dokumentów poddawanych jest digitalizacji. Zmniejszeniu zużycia materiałów biurowych oraz obniżeniu wydatków Banku w tym zakresie służy projekt optymalizacji zakupów. Wdrożony został również program oszczędzania energii elektrycznej, który polega na instalowaniu energooszczędnych systemów oświetleniowych, a także zachęcaniu pracowników do ograniczania zużycia energii poprzez np. wyłączanie komputera po zakończeniu pracy i zbędnego oświetlenia.

Do pracy na rowerze

W budynku Centrali Banku od dwóch lat działa parking ze stojakami na rowery. To nie tylko zdrowy, ale także poprawiający samopoczucie sposób poruszania się po mieście. Jak wynika z brytyjskich badań, rowerzyści w odróżnieniu od innych pracowników są zdrowsi i bardziej punktualni.

– Dla mnie dojazd do pracy na rowerze stanowi świetną rozgrzewkę przed wyzwaniem, z jakimi spotykam się w codziennej pracy. Po aktywnej przejażdżce można zrezygnować z porannej kawy. Z pewnością regularne uprawianie sportu wpływa także na nasze zdrowie i poprawę ogólnej kondycji i samopoczucia – uważa Michał Kwiatkowski, starszy specjalista w Departamencie Podatków w PKO Banku Polskim.



Bliżej natury

PKO Bank Polski inicjuje również działania na rzecz ochrony środowiska, wspiera organizacje społeczne i realizowane przez nie projekty oraz udziela kredytów proekologicznym rozwiązaniom infrastrukturalnym (m.in. projekt spółki Miasto Bydgoszcz – Międzygminnego Kompleksu Unieszkodliwiania Odpadów ProNatura Sp. z o.o.).

W ramach programu SKO zachęca dzieci do dbania o środowisko i dzielenia się swoimi doświadczeniami na łamach Szkolnych Blogów, a w audycjach na antenie radiowej Jedynki wyjaśnia najmłodszym, jak ważna jest troska o naturę i w jaki sposób mogą same o nią zadbać.

Bankowa Fundacja już od dwóch lat współpracuje z Klubem Gaja przy programie „Zaadoptuj rzekę”. Ma on na celu zwrócenie uwagi na niedobór wody w kraju i czystość polskich rzek oraz zachęcić Polaków do angażowania się w lokalne inicjatywy na rzecz ochrony środowiska. 14 lipca 2013 roku o godzinie 15 – w tym samym dniu i o tej samej godzinie w całej Europie odbędzie się Big Jump, czyli symboliczne wejście do wody w ramach poparcia na rzecz czystych i żyjących rzek. W tym roku Klub Gaja zaprasza na happening w Warszawie.

Lato 2013 obfituje w ciekawe wydarzenia sportowe. PKO Bank Polski jest zaangażowany w patronat nad biegami masowymi.

WYDARZENIA

BIEGIEM PRZEZ CAŁY ROK

Bieganie stało się modne. W 2012 roku dziesiątki tysięcy Polaków wzięło udział w masowych imprezach ulicznych. W tym roku liczba uczestników maratonów, półmaratonów i biegów na krótszych dystansach z pewnością wzrośnie. Kilkunastu tego typu wydarzeniom odbywającym się w różnych miastach Polski patronuje PKO Bank Polski.

W ramach programu „Biegajmy razem” PKO Bank Polski kontynuuje wsparcie sponsorskie dla największych imprez biegowych w Polsce. Latem 2013 roku Bank będzie patronował m.in. Nocnemu Półmaratonowi we Wrocławiu, Biegowi Powstania Warszawskiego (w ramach cyklu „Zabiegaj o pamięć”) oraz kilku mniejszym imprezom. Wspólnie z radiową Trójką Bank realizuje audycję „Biegam, bo lubię”. W czwartki na antenie radia, a w soboty w plenerze na treningach w 45 polskich miastach. Do końca listopada z wakacyjną przerwą w TVP 1 w niedzielę o 10.05 emitowany będzie program „Biegajmy razem”, w którym prowadzący Maciej Kurzajewski i Przemysław Babiarczyk zachęcają Polaków do biegania.

II Wolsztyńska Dziesiątka

2 czerwca 2013

W tym roku bieg uliczny na dystansie 10 km odbędzie się już po raz drugi. Pierwsza edycja spotkała się z dużym zainteresowaniem biegaczy, którzy w liczbie blisko 500 osób przyjechali do Wolsztyna. W tym roku impreza została zakwalifikowana do Grand Prix Wielkopolski w biegach na 10 km, co z pewnością przyczyni się do jeszcze większej frekwencji. Trasa uzyskała atest PZPL. Organizatorzy liczą, że liczba zawodników może sięgnąć do 800 osób.
www.bieg.powiatwolszty.pl/



Ursus Biega

15 czerwca

Ursus Biega to pierwsza edycja biegu ulicznego po terenach dzielnicy Ursus w Warszawie. Pomysł zrodził się w sercach kilku zapaleńców z Ursusa, dla których bieganie to pasja. Postanowili oni zorganizować bieg w swoim mieście dla mieszkańców dzielnicy i nie tylko. Przy wsparciu Urzędu Dzielnicy Ursus i wielu innych osób oraz instytucji – udało się!

O godz. 11.00 z miejscowego OSIR-u przy stadionie RKS Ursus wystartuje bieg Ursus Biega na dystansie 10 km. Choć ilość miejsc w pierwszej edycji biegu jest ograniczona, to mamy nadzieję na 600 uczestników ubranych w koszulki biegu, którzy w limicie czasu 1,5 godziny ukończą bieg. Na mecie każdy uczestnik otrzyma pamiątkowy medal ze startu w Ursus Biega, a dla pierwszej trójki mężczyzn i kobiet przewidziane są nagrody. Zapisy trwają, więc zapraszamy wszystkich na www.ursusbiega.pl,



XXII Bieg Powstania Warszawskiego.

a przekonanie się, że bieganie w Ursusie to dla wielu sposób na życie.

V Bieg Mostami Bydgoszczy o Puchar JM Rektora UTP

22 czerwca

Celem imprezy jest popularyzacja aktywności ruchowej w tym również aktywnej formy spędzania czasu wolnego, wyłanianie najlepszych zawodniczek i zawodników, utrwalenie wizerunku Bydgoszczy jako miasta z tradycjami lekkoatletycznymi, uwypuklenie sportowej działalności związanej z obchodami Święta Uczelni, propagowanie hasła „biegać każdy może”, rywalizacja sportowa zgodnie z zasadami fair play. Kobiety i mężczyźni startują razem, dystans wynosi około 12 km. Bieg będzie trwał ok. 120 minut. Zwycięzcy otrzymają puchary i nagrody rzeczowe.

I Nocny Wrocław Półmaraton

22 czerwca

O godz. 20.00 ze Stadionu Olimpijskiego wystartuje I Nocny Wrocław Półmaraton. Zawodnicy pokonają dystans 21,0975 km, trasa będzie biegła ulicami Wrocławia (limit czasu ukończenia biegu to 4 godziny, a biegaczy to 3 tys.). Impreza zaplanowana na Noc Świętojańską to nowość we wrocławskim kalendarzu wydarzeń. Do decyzji miasta o jej organizacji przyczynili się sami biegacze, którzy od dawna na forach internetowych oraz portalach społecznościowych sugerowali taką

potrzebę. Data również nie jest przypadkowa – poza oczywistym związkiem z Nocą Świętojańską oraz obchodzonym w tych dniach Święcie Wrocławia termin 22 czerwca jest wpisany w cykl przygotowawczy do Wrocław Maratonu.

– Jeśli ktoś przygotowuje się do wrześniowego „święta biegaczy”, to właśnie pod koniec czerwca powinien być w stanie przebiec w dobrym czasie połowę dystansu – mówi Jacek Jackowiak, koordynator programu „I Ty Możesz Zostać Maratończykiem” przygotowującego amatorów do startu we wrocławskim półmaratonie. Szczegółowe informacje oraz regulaminy obu wydarzeń można znaleźć na stronach internetowych www.wroclawmaraton.pl oraz www.pol.wroclawmaraton.pl, a także na nowym profilu na Facebooku www.facebook.com/maraton.wroclawski.

Bieg Powstania Warszawskiego

28 lipca

1 sierpnia 1944 roku stolica wystąpiła zbrojnie przeciwko niemieckiemu okupantowi. Padły strzały, rozpoczęło się powstanie warszawskie, które przeszło do historii jako niebywały akt heroizmu. Bieg upamiętniający to wydarzenie ma szczególną oprawę: tysięcy płonących zniczy, mrok i minuta ciszy, przed startem z głośników płyną pieśni legionów, na trasie można spotkać szaniec oraz żołnierzy dzieci w mundurach AK, słysząc odgłosy bombardowania.

Mogą w nim uczestniczyć osoby, które ukończyły 16 lat. W ubiegłym roku najstarszym zawodnikiem był ks. prof. dr hab. Janusz Tarnowski ur. 1919 – kapelan powstania warszawskiego. Impreza jest bardzo popularna wśród młodych biegaczy. Wiele komentarzy można znaleźć na Facebooku. Ubiegłoroczny uczestnik tak wspomina to wydarzenie.

– Był to mój trzeci udział w tej imprezie, a drugi start, wszystkie udane pod względem sportowym – nigdy nie przeszkadzał mi tłum zawodników ani temperatura. Bieg Powstania Warszawskiego wyzwała tyle emocji, że nogi same niosą na metę. Nie inaczej było tym razem, moment startu wzbudził wiele emocji, najpierw piosenka Sabatonu „Warszawo walcz”, następnie przemowa powstańców i wspólnie odśpiewana Rota – powiedział, dwudziestoletni Radosław Janiak z Warszawy. Szczegółowe informacje o zapisach można znaleźć na www.wosin.waw.pl.

Nocny Bieg Uliczny Solidarności

31 sierpnia

Rzeszowski XXIV Nocny Bieg Uliczny Solidarności. Impreza ujęta w kalendarzu Polskiego Stowarzyszenia Biegów. Zawody w Rzeszowie rozpoczynają się wieczorem około godz. 19.00 od zapalenia zniczy przed pomnikiem Tadeusza Kościuszki. Zaraz potem zawodnicy rozpoczynają rywalizację w kilku kategoriach wiekowych. Dystans 1500 m pokonują też osoby niepełnosprawne na wózkach. Trasa rozpoczyna się i kończy na rynku rzeszowskim. Wydarzeniu towarzyszy blok imprez kulturalnych oraz charytatywnych. Z roku na rok nabiera on rozmachu. W ubiegłym roku w kategorii open wystartowało ponad 300 uczestników, co przerosło nawet oczekiwania organizatorów.

– Liczba uczestników z każdym rokiem wzrasta, co mnie niezmiennie cieszy. Świadczy to o tym, że dbamy o swoje zdrowie – powiedział Ryszard Szyszka, przedstawiciel organizatora imprezy. www.solidarnosc.rzeszow.org.pl.

Więcej informacji na temat wydarzeń biegowych sponsorowanych przez PKO Bank Polski można znaleźć na stronach www.biegajmyrazem.pkobp.pl; www.koronamaratonow.pl oraz www.facebook.com/PKOBankPolskiBiegajmyRazem. Dołącz do nas! Razem łatwiej pokonamy słabości i dobiegniemy do mety.

ZDOBYĆ KORONĘ MARATONÓW

Maciej Kurzajewski, dziennikarz i prezenter TVP 1 i TVP Sport, przygodę z bieganiem rozpoczął w 2003 roku. I właściwie od razu zmierzył się ze słynnym maratonem ateńskim. W tym roku postawił sobie za cel zdobycie Korony Maratonów. Z Maciejem Kurzajewskim rozmawiała Karolina Miklewska.

Biegam, bo...

Biegam, bo sprawia mi to wielką przyjemność. Ruch jest częścią mojego życia, nie wyobrażam sobie innego funkcjonowania. Nastraja mnie pozytywnie – biegam zawsze rano, układam sobie wtedy w myślach plan dnia, szukam najlepszych rozwiązań bieżących problemów. Czuję się szczęśliwy po takim biegu.

Od czego zaczęła się Pana pasja?

Kiedy miałem 30 lat, uświadomiłem sobie, że potrzebne jest mi w życiu coś, co będzie mnie motywowało do działania. Zależało mi na czymś, co będzie związane z aktywnością.

Kolega z redakcji sportowej zaczął namawiać mnie do biegania. Wyznaczyłem sobie za cel start w moim pierwszym wielkim biegu – padło na słynny maraton w Atenach. Przebiegłem go, zwalczyłem swoje słabości, szczęśliwy dotarłem na metę. Sam udział w ateńskim biegu wspominam jako jeden z najlepszych maratonów w życiu.

To działo się 10 lat temu. Teraz, szukając kolejnego wyzwania, wyznaczyłem sobie za cel zdobycie Korony Maratonów i przystąpienie do

Klubu 7 Kontynentów i to w ciągu jednego roku! W tym przedsięwzięciu wspiera mnie Bank, a w niektórych biegach wraz ze mną uczestniczy silna grupa jego pracowników – zresztą doskonałych sportowców i kompanów.

Na starcie zawsze czuję swego rodzaju niepokój. Już sam dystans budzi respekt, bo w końcu to ponad 42 kilometry często w różnych warunkach pogodowych, czy o różnym stopniu trudności trasy. Taki bieg weryfikuje różne niedociągnięcia.

Co Pan czuje, gdy biegnie przez kilka godzin?

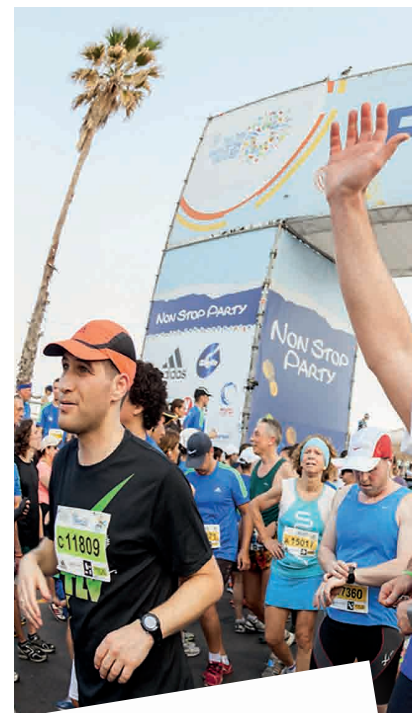
Zmaganie z samym sobą, a później satysfakcję i radość z sukcesu. Na starcie maratonu zawsze czuję swego rodzaju niepokój. Już sam dystans budzi respekt, bo w końcu to ponad 42 kilometry często w różnych warunkach pogodowych, czy o różnym stopniu trudności trasy. Taki bieg weryfikuje różne niedociągnięcia.

Korona Maratonów, Klub 7 Kontynentów. Co to takiego?

Klub 7 Kontynentów to klub biegaczy, którzy pokonali maraton na każdym z 7 kontynentów. Dodatkowo na świecie jest zaledwie około 60 osób, które dokonały tego wyczynu w ciągu jednego roku. I moim celem jest właśnie zdobycie Korony Maratonów w rok. Kiedy skończyłem 40 lat, pomyślałem, że może to ostatnia chwila na nowe wyzwania.

Co daje dołączenie do Klubu 7 Kontynentów?

To wydarzenie nie wiąże się z żadnymi korzyściami. Nie daje nic, poza świadomością, że dołączyło się do prestiżowego grona bie-



*Świetne pozdrowienia dla Głębińskich
Pawła i Basi
Maciej Kurzajewski*

gaczy z całego świata, że jest się w grupie ludzi, którym udało się sprostać wyzwaniu.

Dla mnie projekt zdobycia Korony Maratonów wiąże się z osobistym wyzwaniem, ale na równi z nim traktuję go jako popularyzację biegania. W ten sposób chcę zachęcić ludzi do uprawiania sportu. Pokazać, że można to zrobić w każdym wieku, w dowolnym momencie życia. Tu nie ma limitów wiekowych. Nie ma ograniczeń sprzętowych – wystarczy wygodne buty. Z projektem wiąże się relacje na antenie telewizyjnej Jedynki i program „Biegajmy razem” w niedzielne przedpołudnie, w którym staram się przekazać



widzom, że sport w znaczący sposób podnosi jakość życia. Zdrowie i kondycja są bardzo ważne. Jeśli dzięki temu, co robię, zachęcę więcej osób do biegania – to będzie znaczyło, że osiągnęłam sukces.

Bank promuje ideę biegów. To słuszną inicjatywą?

Zdecydowanie tak. PKO Bank Polski jest przecież partnerem wielu polskich biegów i wielkim orędownikiem tego sportu. Bank nie tylko promuje aktywność i zdrowy styl życia, ale dzięki Fundacji realizuje szczytne charytatywne cele, przekazując pieniądze na leczenie lub pomoc chorym dzieciom. Idea jest więc wspaniała. Jak już wspominałem, podczas zdobywania Korony Maratonów towarzyszą mi pracow-

nicy Banku. Niesamowici ludzie, którzy są dla mnie inspiracją.

14 czerwca rusza kolejna edycja Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa, w którą będzie Pan zaangażowany.

Tak, akcję znam doskonale, a w tym roku będzie mi jeszcze bliższa. Będę zachęcał wszystkich do oddawania krwi. Uważam, że krew to najpiękniejszy, najbardziej naturalny dar, który możemy przekazać innym ludziom. To pomoc nieoceniona, niezabierająca dużo czasu, a mimo to ratująca czyjeś życie i zdrowie. Będę namawiał wszystkich, aby przełamać opór i zaangażować się w taką formę niesienia pomocy innym. Idea akcji PKO Banku Polskiego jest wspaniała i cieszę się, że będę jej częścią.

Jak udaje się Panu łączyć pracę, życie prywatne i pasję?

Wszystko sprowadza się do dobrego zaplanowania. Można wcześniej wstać, można znaleźć czas wieczorem albo w trakcie podróży do pracy. Udało mi się zaangażować do biegania rodzinę i to oni są moimi najlepszymi kibicami. Zapewniam, że przy dobrej organizacji czasu wszystkiego da się pogodzić.

Czy zawodowo osiągnął Pan już swój cel?

Wszyscy dążymy do doskonałości i tak też jest ze mną. Każdy sezon przynosi nowe wyzwania. Ja miałem przyjemność być właściwie wszędzie, jeśli chodzi o wydarzenia sportowe, a także prowadziłem program rozrywkowy. Warto próbować wielu rzeczy, bo to nas wzbogaca. Jednak mam nadzieję, że to, co najlepsze, jeszcze się przydarzy (śmiech).

A jak to jest z finansami Macieja Kurzajewskiego?

Zawsze byłem oszczędny, więc raczej nie mam problemów z finansami. Oszczędzanie pozwala mi osiągnąć pewne bezpieczeństwo. Używam raczej tradycyjnych instrumentów finansowych, takich jak konta oszczędnościowe czy lokaty. Nie jestem ryzykantem, nie gram na giełdzie, mało inwestuję... chociaż do inwestowania przekonuję się, ale trwa to powoli. Na razie zdobywam wiedzę na ten temat.

Jaki rodzaj usług bankowych najbardziej Panu odpowiada?

Od dobrych kilku lat jestem fanem bankowości elektronicznej. Tej internetowej i podręcznej, telefonicznej. Dzięki temu oszczędzam czas i pieniądze. W banku bywam sporadycznie, bo wszystko na bieżąco kontroluję, łącząc się przez

internet. To niezwykle wygodne rozwiązanie. Kiedy rezerwuję miejsce w maratonie, mogę od razu zapłacić za start. Używam też karty kredytowej – takiej, która jest honorowana na całym świecie, bo jeśli gdzieś wyjeżdżam, czuję się z nią bezpieczniej. Często trzeba np. kupić rzecz, której zapomniałem ze sobą zabrać lub zmienić rezerwację biletu na samolot. Wówczas karta kredytowa i internetowe konto bankowe wybawiają mnie z opresji.

Odwiedzi Pan przy okazji niesamowite miejsca na wszystkich kontynentach! Jakie ma Pan plany na tegoroczne wakacje?

Moje wakacje zwykle są pracowite – i tak będzie w tym roku. Oprócz wyścigu Tour de Pologne i zawodów lekkoatletycznych, które będę relacjonował, wystartuję w trzech maratonach. Czyli czeka mnie naprawdę gorący okres. Znalazłem jednak czas, aby wraz z rodziną wybrać się na wypoczynek do Grecji. To będzie relaks po pracowitym czasie, ale jednocześnie ładowanie akumulatorów na to wszystko, co czeka mnie później.

O czym Pan marzy?

Marzę o tym, żeby prowadzić zdrowe, szczęśliwe życie – takie, jakie mam teraz. Aby nigdy nie zabrakło mi wiary we własne siły. Chciałbym stawiać sobie wysoko poprzeczkę, mieć ciągły głód i potrzebę osiągania różnych celów. To wszystko sprawia, że przeżywanie życia staje się ciekawsze.

Dziękuję za rozmowę.

Wraz z Maciejem Kurzajewskim zapraszamy Państwa do śledzenia relacji z biegów w mediach i na stronie www.biegajmyrazem.pkbop.pl.

OFERTA BANKU

Na wakacjach i nie tylko warto uczyć się nawyku płacenia kartami wszędzie tam, gdzie jest to możliwe. Bankomat niech stanie się ostateczną alternatywą.

PŁAĆ I WYGRYWAJ

Samochód w specjalnej loterii, karta walutowa, płatności zbliżeniowe... to jedne z wielu możliwości i udogodnień, jakie oferuje PKO Bank Polski klientom posługującym się kartami.

Edyta Skorupska, Roman Grzyb, Departament Komunikacji Korporacyjnej

Pod względem liczby transakcji bezgotówkowych na głowę mieszkańca nasz kraj zrównał się z Włochami. Od europejskiej czołwki Polskę wciąż jednak dzieli

spory dystans. Statystyczny mieszkaniec Szwecji płaci bezgotówkowo ponad 300 razy w roku, Polak – około 60. Sytuacja zmienia się jednak bardzo szybko. Przyrost liczby

transakcji pomiędzy 2009 a 2010 rokiem wyniósł w naszym kraju 14 proc. (World Payments Report 2012). Jednocześnie dynamicznie rośnie liczba terminali płatniczych

obsługujących transakcje bezgotówkowe. Obecnie kartą można płacić w jednym z 230 tys. punktów handlowo-usługowych w całym kraju. Z danych NBP wynika, że na koniec ubiegłego roku w naszych portfelach mieliśmy już ponad 33 mln kart, z czego tylko niecałe 6,5 mln to karty kredytowe.

TRZY DOBRE RADY

Jedna karta to za mało

W podróż warto zabrać kilka kart, najlepiej różnych organizacji i różnego typu. Idealny duet to np. karta debetowa PKO Ekspres ze znakiem Visa i kredytowa z logo MasterCard. Obydwie idealnie sprawdzają się w dokonywaniu płatności bezgotówkowych, takich jak płatności za hotele czy bilety. Kartowy kredyt pozwala nie martwić się na bieżąco o stan naszego budżetu, a jeśli spłacimy go w okresie bezodsetkowym, to nie będzie wiązać się z dodatkowymi kosztami.

Pamiętaj o limitach

Warto przed wyjazdem sprawdzić dostępne limity i zdecydować o ich wysokości. Karta debetowa, pomimo że jest połączona z rachunkiem ze względów bezpieczeństwa, ma również okre-

ślone limity na dokonywanie operacji zarówno gotówkowych, jak i bezgotówkowych. Limity dzienne (gotówkowy, bezgotówkowy oraz internetowy) dla karty debetowej można w każdym czasie zmienić w serwisie iPKO. Nowe limity działają online. Szczególnie może być to przydatne dla osób dokonujących zakupów w internecie. Dla przykładu dla karty PKO Ekspres wydawanej do Konta za Zero maksymalny dzienny limit wypłat gotówki wynosi 5 tys. zł, a operacji płatniczych oraz internetowych 10 tys.

Rozliczenie transakcji

W przypadku kart debetowych w Banku obowiązuje 14 walut, które są przeliczane bezpośrednio na złote. Pozostałe waluty najpierw są przeliczane na euro lub dolary, a następnie na złotówki. W przypadku korzystania z kart

kredytowych tylko transakcje realizowane w euro są bezpośrednio przeliczane na naszą walutę. W każdym innym przypadku najpierw rachunek jest przeliczany na euro, a dopiero później na złotówki. Podobne zasady obowiązują przy korzystaniu z bankomatów za granicą. Nawet jeśli nie ma żadnej opłaty za korzystanie z tych maszyn, to wypłaty w lokalnej walucie również są przeliczane według tych samych zasad na złote. W przypadku kart kredytowych Bank pobiera również odsetki za korzystanie z kredytu. Dlatego starajmy się nie wypłacać gotówki z bankomatu na kredyt. Sposobem na uniknięcie przewalutowania może być skorzystanie z karty podpiętej do konta walutowego (USD, EUR, GBP), które również są dostępne w ofercie PKO Banku Polskiego.



„Karty w grze” o samochód

PKO Bank Polski na początku maja uruchomił specjalną loterię „Karty w grze” promującą płatności bezgotówkowe. Posiadacze kart kredytowych mają szansę wygrać samochód i wiele innych atrakcyjnych nagród. Aby wziąć w niej udział, wystarczy wysłać SMS pod numer 4664 o treści: takakceptujeregulamin.imię.nazwisko.PESEL. Każda transakcja bezgotówkowa dokonana kartą, na kwotę minimum 20 zł, to jeden los w naszej loterii. Zasada jest prosta: im więcej transakcji, tym większa szansa na wygraną! Nagrody są wyjątkowe. Co dwa miesiące losowany będzie samochód Nissan Juke, a co miesiąc uczestnicy mogą wygrać atrakcyjny sprzęt RTV lub talony na zakup roweru w sieci Go



Sport. Loteria potrwa do końca października 2013 roku, a pula nagród wynosi prawie 300 tys. zł (więcej informacji o loterii na www.pkobp.pl/karty-w-grze).

Jedna karta – kilka walut

Osobom, które podróżują po świecie albo robią zakupy w zagranicznych sklepach internetowych, z pewnością przyda się karta rozliczana w euro, dolarach lub funtach. Taki produkt zaproponował ostatnio nasz Bank. Wystarczy posiadać w PKO Banku Polskim rachunek główny, np. w euro, do którego wydana została karta debetowa rozliczana w tej samej walucie. Jeśli pod ten rachunek klient „podepnie” konto dolarowe lub rozliczane w funtach, to karta będzie rozliczana w tej walucie, w której akurat dokonywana jest transakcja (USD lub GBP). Klienci, którzy do 31 sierpnia 2013 roku wykonają największą liczbę transakcji bezgotówkowych kartami walutowymi PKO Banku Polskiego, otrzymają nagro-

dy. Do wygrania jest aż 100 walizek podróżnych.

Wygodnie i funkcjonalnie

Karty debetowe i kredytowe oferowane przez PKO Bank Polski są kartami zbliżeniowymi. Przy małych transakcjach do 50 zł klient może skorzystać z tej funkcjonalności i zamiast podawać sprzedawcy kartę i wbić numer PIN, wystarczy zbliżyć kartę do specjalnego czytnika. Płatność zostanie wówczas natychmiast uregulowana. W Polsce takich kart jest najwięcej w odniesieniu do krajów europejskich i dokonuje się nimi najczęściej transakcji. Jednak również za granicą, w punktach posiadających specjalne czytniki, można za ich pomocą regulować swoje rachunki. Różne są tylko limity płatności zbliżeniowych. W strefie euro jest to 20 euro, a w Wielkiej Brytanii 15 funtów. Od niedawna dostępna jest funkcja zmiany

OPINIE EKSPERTÓW



Michał Sorbet
menedżer w Centrum Obsługi
Klienta Detalicznego

Marta Grondkowska
ekspert w Departamencie
Produktów Inwestycyjnych
i Ubezpieczeniowych

W czasie wakacji klienci kontaktują się z Kartolinią, kiedy nie mogą zapłacić w sklepie, restauracji czy na stacji benzynowej. Powody bywają różne – od braku środków na rachunku poprzez wykorzystanie limitu na karcie do wadliwego działania terminалу. Przebywający za granicą pytają, w jaki sposób powinni wprowadzić PIN do karty w urządzeniach, które wymagają podania numeru złożonego z 6 znaków (standardowy PIN w Polsce to 4 cyfry). Jeśli do karty przypisany jest 4-cyfrowy PIN, wówczas, realizując transakcję, należy w pierwszej kolejności podać 4 cyfry PIN-u i zatwierdzić klawiszem „enter”. Jeżeli mimo to nie dojdzie do autoryzacji, wtedy konieczne jest wprowadzenie dwóch cyfr „0” poprzedzających PIN karty, a następnie 4 właściwe cyfry kodu. W przypadku zgubienia lub kradzieży karty należy natychmiast skontaktować się z Kartolinią. Konsultanci zablokują kartę.

Przed wyjazdem na wakacje warto sprawdzić, czy w razie zdarzenia losowego można skorzystać z Ubezpieczenia Podróżnego dla posiadaczy kart kredytowych. Może się przecież tak stać, że wymarzona wycieczka zostanie odwołana, a w czasie górskiej wspinaczki skrećmy nogę i wtedy niezbędna jest pomoc medyczna. Jeśli zdarzy się wypadek lub nagle zachorowanie, należy niezwłocznie zawiadomić całodobowe Centrum Alarmowe Ubezpieczyciela (numer telefonu: 801 112 072 lub +48 58 555 666).

Ubezpieczenie obejmuje: koszty leczenia, udzielenia natychmiastowej pomocy assistance, odpowiedzialność cywilną, koszty opóźnienia lotu zgodnie z zapisami warunków ubezpieczenia. Są nim objęci, bez ponoszenia dodatkowych kosztów z tego tytułu, wszyscy posiadacze złotych kart kredytowych Banku. Natomiast posiadacze studenckich, błękitnych oraz srebrnych kart kredytowych PKO Banku Polskiego mogą do niego przystąpić za opłatą 4 zł miesięcznie.

PIN w iPKO albo w bankomacie. Kartę debetową klient może samodzielnie obsługiwać w serwisie iPKO – dostępne funkcje umożliwiają m.in. unieważnienie, ponowne wydanie czy zmianę limitów lub adresu.

Wybierz wizerunek

Karty debetowe gwarantują nie tylko większe bezpieczeństwo, ale

mogą też bardziej odpowiadać naszym gustom estetycznym. Wyrabiając nową kartę lub wymieniając starą, można wybrać jeden z 18 wzorów (koszt 9,99 zł). Możliwość zmiany wizerunku karty dostępna jest również w iPKO. W przypadku kart kredytowych klienci PKO Banku Polskiego mają do wyboru 9 wizualizacji (kosztuje to dodatkowo 10 zł).

PŁATNOŚCI MOBILNE

Dzięki telefonom komórkowym oraz najnowszej usłudze PKO Banku Polskiego możemy płacić w wielu miejscach w Polsce.

WAKACJE Z IKO

Udany urlop bez obawy o kradzież gotówki lub karty? Teraz to realne. Wystarczy telefon. Dzięki aplikacji IKO zapłacimy w wielu sieciach handlowych oraz wypłacimy pieniądze z bankomatu. A czeki przekazane SMS-em pomogą zapewnić dzieciom udane wakacje.

Justyna Białowąs, Departament Sprzedaży i Serwisów Internetowych

W tym roku PKO Bank Polski gorąco zachęca wszystkich urlopowiczów, aby podczas wyjazdów zamienili portfel z gotówką na telefon komórkowy.

Wypoczynek pod żaglami

Portfel na łódce może być kłopotliwy, nie zawsze mamy kieszeń, aby go włożyć, lub miejsce, aby bezpiecznie zostawić. Dlatego zostawiamy go w kajucie. Na pokład zabieramy telefon. Najbezpieczniej trzymać go na szyi, na smyczy. To nasz kontakt z bliskimi, mając go przy sobie możemy pisać e-maile, sprawdzać trasę, pogodę. Teraz dzięki IKO możemy dokonywać przelewów na numer telefonu znajomych, a po zacumowaniu w porcie wypłacić pieniądze z bankomatu i zapłacić w sklepie.

Wygodny plażowicz

Portfel na plaży: możemy go trzymać w podręcznej torbie czy plecaku, ale... stresujący moment przychodzi wtedy, gdy zdecydujemy się na jakąkolwiek aktywność. Przecież nie będziemy dźwigać ze sobą plecaka, w którym trzymamy

gotówkę. Jaka jest recepta? Telefon. Nie szkodzi mu piasek, zrobimy nim zdjęcie. Poza tym wreszcie mamy czas sprawdzić najlepszą ofertę na rejs łodzi i złożyć zamówienie przez internet.

Na plaży dzięki IKO zapłacimy za zakupy w internecie, sprawdzimy saldo rachunku, a w najbliższym bankomacie wypłacimy pieniądze.

Aktywne wycieczki w górach

Portfel w górach to kolejny bagaż do plecaka? A przecież ekwipunek jest już i tak ciężki. Poza tym nie chcemy za każdym razem przetrząsać go, gdy będziemy płacić w schronisku czy w najbliższym miasteczku. Telefon w górach to przede wszystkim bezpieczeństwo. Sprawdzimy w nim trasę, najbliższe schronisko, sklep czy bankomat. Jeżeli nieszczęśliwie zgubimy szlak lub zaskoczy nas zła pogoda, w pierwszej kolejności sięgniemy właśnie po telefon.

IKO w górach przyda się przede wszystkim do sprawdzania najbliższych punktów, w których możemy płacić telefonem, lub zloka-

lizowania bankomatów, z których wypłacimy gotówkę bez użycia karty oraz do przelewów na numer telefonu do znajomych.

Wakacje dla ciekawskich – czyli zwiedzanie

Portfel na starówce Krakowa, Poznania czy Gdańska? Zbędny balast. Telefon to przecież główne źródło informacji na temat atrakcji

po płaceniu za nocleg, posiłek, pamiątki.

Kochane pieniądze przyslijcie rodzice – czyli dzieci na wakacjach

Portfel w rękach malucha? Ryzykowne, bo o ile nasza pociecha nie zgubi lub zapomni go gdzieś, o tyle może w przypływie wakacyjnej euforii wydać wszystko od razu. IKO w tym przypadku jest więc nie-

W tym roku PKO Bank Polski gorąco zachęca wszystkich urlopowiczów, aby podczas wyjazdów zamienili portfel z gotówką na zwykły telefon komórkowy.

turystycznych, godzin ich otwarcia i dojazdu, ale również GPS. Dzięki niemu szybko zlokalizujemy muzea, zabytki. Zrobimy oczywiście zdjęcia, kupimy pamiątki itd. Zwiedzanie bez telefonu nie jest komfortowe.

IKO przyda się do sprawdzenia najbliższych punktów, w których możemy płacić telefonem lub wypłacać gotówkę z bankomatów oraz sprawdzenia salda rachunku

zbędne. Przyda się do przekazania dziecku pieniędzy za pomocą czeku. Wystarczy wygenerować w swoim telefonie dziewięciocyfrowy numer i wybrać czas jego ważności (15 minut, 2 godziny, 12 godzin, 24 godziny lub 72 godziny). Może ono otrzymać numer czeku SMS-em lub e-mailem i wykorzystać go do wypłaty gotówki z bankomatu lub płatności w sklepie. Pamiętajmy, żeby podać mu specjalne hasło do czeku.

Udane wakacje z kartą czy gotówką?
Lepiej zaoszczędzić czy pożyczyć pieniądze?
Sposobów jest wiele.

NASZA
SONDA

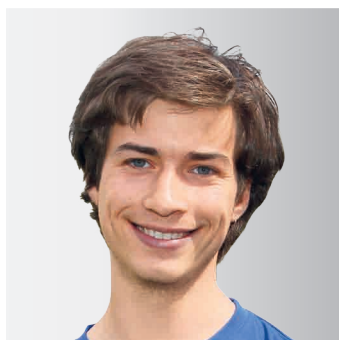
POMYSŁ NA PODRÓŻ

Wakacje bez stresu o finanse. Jak je zorganizować, by wypocząć i zwiedzić to, co zaplanowaliśmy? Refleksjami podzielili się z nami znani podróżnicy.

sondę przygotowała Anna Nawrocka



Marzena Filipczak – autorka książek o samodzielnym podróżowaniu.



Jan Mela – polarnik, podróżnik, prezes fundacji Poza Horyzonty.



Wojciech Cejrowski – dziennikarz, podróżnik, fotograf, pisarz i publicysta.

Jedno z najczęstszych pytań zadawanych osobom dużo podróżującym brzmi: „Skąd brać na to pieniądze?”. Odpowiadamy mniej więcej tak samo: „zarobić i oszczędzić”. Podróżując po Europie posługuję się pieniędzmi tak jak na co dzień w Polsce – płacę kartami. Z myślą o strefie euro założyłam subkonto w tej walucie, na które przelewam pieniądze wymienione w kantorze internetowym, i podpinam kartę płatniczą na czas wyjazdu. Poza Europą moją żelazną zasadą jest zapas gotówki, najlepiej nowych banknotów dolarowych, rozłożony w kilku miejscach. Korzystam z bankomatów, ale stojących tylko w pewnych miejscach, najlepiej w bankach. Żeby tanio podróżować, oczywiście poza szukaniem promocji i okazji, trzeba określić, co jest dla nas ważne. Mnie na przykład nie przeszkadzają tanie hotele.

Planując podróż, staram się dowiedzieć, ile co kosztuje w danym kraju, gdzie mogę wypłacić pieniądze, sprawdzam kursy walut itd. Gdy jestem za granicą, to pewnie się czuję, gdy mam przy sobie gotówkę. Ale oczywiście korzystam z kart i wypłacam pieniądze z bankomatów. To jest po prostu wygodne. Moje wyjazdy finansuję z oszczędności. Jak do tej pory miałem obawy przed pożyczkami, więc bazuję na tym, co udało mi się łączyć. Zdarza mi się spędzać wakacje, pracując za granicą. W ten sposób zarabiam na kolejny wyjazd. Jestem wielkim fanem autostopu. Podróżuję tak nie tylko, by zaoszczędzić pieniądze, ale i po to, by poznać bliżej ludzi z danych krajów. Zwiedzając Norwegię autostopem, wydałem małe pieniądze. Gdy śpi się w namiocie i samemu gotuje obiady na butli gazowej, koszty spadają do absolutnego minimum.

Kiedy planuję podróż, staram się najpierw na nią zarobić. Podczas moich wojaży posługuję się gotówką i to wyłącznie dolarami amerykańskimi – inne waluty za granicą nie mają sensu. Euro jest mało znane, trudno je wymienić, a dolara znają i kochają na całej kuli ziemskiej. Najbezpieczniej jest wymienić wszystkie przywiezione dolary od razu na lotnisku na walutę lokalną. Wtedy człowiek staje się mniej atrakcyjny dla złodziei. Rozkładałam sobie pieniądze po wszystkich kieszeniach i po całym bagażu, w niskich nominałach i jeszcze mnie nigdy nie okradli. Poza Polską tylko i wyłącznie w USA posługuję się kartą debetową dolarową. Wiele wypraw zrobiłem, wyjeżdżając bez pieniędzy. Praca jest wszędzie. Najmowałem się dorywczo – byłem tragarzem w portach, barmanem w knajpach na plaży, sprzątałem pokoje hotelowe...

NOWY PROJEKT

Trudno wyobrazić sobie bez niej centrum Warszawy.
Stanowi trwały element krajobrazu miasta.
Niegdyś symbol nowoczesności.

ROTUNDA W CHANGING THE FACE

Changing the Face to międzynarodowy konkurs, w którym architekci przeprojektują charakterystyczny budynek dla danej metropolii. W tym roku zagości w Warszawie. Obiektem jest warszawska Rotunda – oddział PKO Banku Polskiego.

Magdalena Kopcińska



Prawie w każdym mieście na świecie jest centralnie położony budynek czy budowla, która pełni istotną funkcję społeczną, jej architektura budzi kontrowersje, a stan techniczny wymaga podjęcia decyzji co do jej przyszłości. Takim budynkiem w Warszawie z pewnością jest Rotunda.

Trudno wyobrazić sobie bez niej centrum stolicy. Stanowi trwały element krajobrazu miasta jak Dworzec Centralny czy wieża mieszkalne tzw. Ściany Wschodniej przy pasażu Wiecha. Niegdyś symbol nowoczesności. Dziś wykorzystywany budynek wymaga zmian. Ze względu na uwarunko-

wania techniczne nie ma w nim nawet możliwości zainstalowania klimatyzacji, przez co latem jest za gorąco, a zimą za chłodno. To właśnie Rotunda – siedziba Oddziału 3 w Warszawie – jest bohaterką tegorocznej edycji międzynarodowego konkursu architektonicznego Changing the Face.

– Cieszę się, że konkurs się rozwija. Zaczynaliśmy w Rzymie w 2008 roku od warsztatów dla małej grupy architektów. Konkurs rozrastał się, tworząc globalną platformę do teoretycznych dyskusji na temat lokalnych problemów – Bukareszt, Zagrzeb, Praga, Ateny, Moskwa. Tym razem ogłosiliśmy międzynarodowy konkurs, którego zwycięzca będzie miał szansę zrealizować swój projekt w samym sercu Warszawy – powiedział Włodzimierz Soboń, dyrektor Programów Strategicznych DuPont w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Dotychczasowe obiekty

Pierwsza edycja Changing the Face w 2008 roku była rodzajem artystycznej prowokacji. Tematem prac dla architektów było rzymskie Koloseum. Wszelka nowoczesna interwencja w symbol Wiecznego Miasta była z założenia nie do zrealizowania. W tej sytuacji projektanci mogli całkowicie puścić wodze fantazji, zawieszając

KONSULTACJE SPOŁECZNE



Łucja Krzyżanowska
Pracownia Badań i Innowacji
Społecznych „Stocznia”

Zakończyliśmy prowadzenie konsultacji społecznych dotyczących funkcji nowej Rotundy. Jednym z elementów była ankieta. Wypełniło ją ok. 10 tys. osób. Spodziewaliśmy się dużego zainteresowania, ale aż tak ogromny odzew zaskoczył nas pozytywnie. Widać, że Rotunda jest ważnym miejscem na mapie Warszawy i że mieszkańcy Warszawy chcą wypowiadać się na temat przyszłości miasta.

Potwierdziły to również warsztaty. Zarówno chęć wzięcia w nich udziału – mimo ograniczonej do 30 liczby miejsc, otrzymaliśmy ponad 900 zgłoszeń,

jak i sami ich uczestnicy, którzy przy wsparciu moderatorów „Stocznia” brali udział w kreatywnej dyskusji o obecnych i potencjalnych funkcjach Rotundy, a następnie w małych grupach opracowali rozwinięcia kilku koncepcji funkcjonowania Rotundy 2013.

Okazuje się, że zaproponowane przez ekspertów pomysły spotkały się z dobrym przyjęciem i były raczej pozytywnie oceniane przez osoby wypełniające ankietę. Ważne jest również to, że osoby biorące udział w konsultacjach miały swoje pomysły na to, czym powinna być Rotunda i z chęcią się nimi dzieliły.

Szczegółowe wyniki zostały przedstawione w raporcie opublikowanym m.in. na stronie www.rotunda2013.pl.

nad starożytnymi ruinami np. futurystyczne rampy, jak to uczynił Hans Fockety, albo zamykając budynek w ogromnej filizance cappuccino, na co pozwolił sobie w swym żartobliwym projekcie Paul Kath.

W kolejnym roku konkurs zawiązał do dwóch stolic Europy Środkowej: Pragi i Bukaresztu. W stolicy Czech architekci mieli zaprojektować nową fasadę Teatru Narodowego. Gmach ten, choć okazały, nie rościł sobie prawa do zdominowania

praskiej przestrzeni, dlatego też w konkursie został potraktowany przez architektów raczej w sposób wyważony. Zupełnie inaczej sytuacja przedstawiała się w Bukareszcie, gdzie projektanci mieli zreinterpretować monumentalny Pałac Parlamentu, będący największym pod względem zajmowanej powierzchni budynkiem w Europie i drugim co do wielkości na świecie. Pomnik megalomanii komunistycznych władz Rumunii nie dał się tak łatwo ośwoić jak praski te-

atr i w prawie każdej odsłonie wyglądał jak socjalistyczna piramida przyozdobiona nowoczesnymi dekoracjami. Zwycięzca rumuńskiej edycji, Mircea Stroeescu, próbował ukryć budynek, niczym małą zabawkę, w opływowym i lśniąącym opakowaniu. Inny architekt, Andrei Stefanescu, potraktował go jeszcze dosadniej i przykrył pałac konstrukcją przypominającą zwykłą płachtę, jaką przykrywa się stary mebel na poddaszu.

Jeszcze ciekawiej było w Atenach. W 2010 roku architekci zmieniali twarz wielkiego, modernistycznego wieżowca Pireus Tower. W zwycięskiej koncepcji, której twórcami byli Matthias Hollwich i Marc Kushner, specjalna fasada miała wykorzystywać naturalną siłę wiatru do obniżania temperatury we wnętrzach budynku. Marco Acebris osłonił okna systemem rozkładanych parasoli, dostosowujących się automatycznie do natężenia promieni słonecznych. Z kolei duet Danira Safiullina i Iriny Prytkovej schował budynek za ścianami gigantycznego wodospadu.

Tematem kolejnej edycji Changing the Face było modernistyczne kino Pushkinsky w Moskwie. Wzięło w niej udział ponad 1000 architektów z całego świata. Pojawiło się wiele pomysłów: od symbolicznego zastąpienia jego fasady drugą, nowocześniejszą, jak w projekcie Filipe'a O. Diasa, przez ukazanie dialogu między tradycyjnym modernizmem a nowoczesną technologią w zwycięskiej pracy Juana Andreasa i Diaza Parry, aż po bezkompromisowe zastąpienie oryginalnego kształtu kina konstrukcją przypominającą statek kosmiczny, tak jak chcieliby zrobić Gijo Paul George i Hend Almatrouk.

Nowa forma i funkcja

W tym roku architekci z całego świata „biorą na warsztat” war-

szawską Rotundę. Celem ogłoszonego konkursu jest zaprojektowanie takiej formy i funkcji budynku, dzięki którym będzie efektywniej pełnił rolę ważnego miejsca w Warszawie i spełniał światowe wymogi zrównoważonego budownictwa.

Bank planuje przeprowadzenie rewitalizacji budynku z zachowaniem dotychczasowego kształtu. Przy czym część powierzchni zamierza przeznaczyć na dodatkowe funkcje społeczne. Ze względu na charakter, jaki pełni Rotunda, ogłoszenie konkursu poprzedziła szeroko zakrojona kampania społeczna „Rotunda 2013”.

Pierwszym jej etapem były panele eksperckie z udziałem przedstawicieli organizacji i instytucji, aktywnie angażujących się w działalność na rzecz ochrony dziedzictwa Warszawy, jak również posiadających doświadczenie w przeprowadzaniu podobnych przedsięwzięć (m.in. z SARP, Centrum Architektury Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Forum Rozwoju Warszawy, fundacji Bęc Zmiana), podczas których dyskutowano o historii budynku, jego roli w tkance miejskiej i przyszłości.

SPROSTOWANIE



W wyniku nieporozumienia wypowiedź w materiale „Przestrzeń publiczna” opublikowana w kwartalniku „Poradnik Bankowy” (numer 2 (79) 2013) została błędnie podpisana nazwiskiem współautorki tekstu – Łucji Krzyżanowskiej.

Główną autorką wypowiedzi jest Kaja Dziarmakowska. Obie autorki są badaczkami społecznymi Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”. Za pomyłkę przepraszamy.

*Rotunda – siedziba Oddziału 3
w Warszawie – jest bohaterką
tegorocznej edycji międzynarodowego
konkursu architektonicznego
Changing the Face.*

DOBRE INWESTYCJE

W okresie spowolnienia gospodarczego lokowanie środków finansowych w odpowiednie instrumenty jest priorytetem.

SZTUKA BEZPIECZNEGO INWESTOWANIA

W czasie spowolnienia gospodarczego dużo więcej uwagi poświęcamy bezpieczeństwu swoich oszczędności. Nic dziwnego, że coraz popularniejsze stają się lokaty, obligacje i fundusze inwestujące w pewne instrumenty finansowe oraz złoto.

Roman Grzyb



Polskie instytucje finansowe, w tym przede wszystkim PKO Bank Polski, są w znacznie lepszej sytuacji finansowej niż ich zachodni konkurenci. Nie angażowały się w ryzykowne inwestycje i nie muszą korzystać z publicznych dotacji, a dla zwiększenia bezpieczeństwa ulo-

kowane w nich oszczędności podlegają gwarancji Bankowego Funduszu Gwarancyjnego (BFG). Dotyczy to zarówno depozytów złotych, jak i walutowych. Według obowiązujących przepisów, lokaty do równowartości 100 tys. euro (czyli ok. 415 tys. zł) mają całkowitą gwarancję BFG.

Jeśli małżonkowie mają wspólny rachunek bankowy, to kwotę gwarancji liczy się dla każdej osoby osobno (czyli łącznie równowartość 200 tys. euro).

Depozyty nadal dochodowe

Zyski z lokat bankowych są obecnie nominalnie niższe niż kilka miesięcy

temu. Banki obniżają ich oprocentowanie w ślad za spadającą rynkową ceną pieniądza i obniżkami stóp procentowych w NBP. Główna stopa (referencyjna) spadła w maju br. do poziomu 3,00 proc. W ślad za tymi działaniami zmniejszało się też oprocentowanie depozytów, ale... nie spadały realne zyski posiadaczy lokat. Zysk z depozytu powinien być bowiem liczony z uwzględnieniem inflacji. Tymczasem ta spada szybciej niż stopy procentowe w NBP i oprocentowanie depozytów w bankach. Dlatego depozyt na 6 proc., który wygasł w ubiegłym roku, gdy inflacja wynosiła ponad 4,5 proc. (realny zysk ok. 1,5 proc.), okazuje się mniej zyskowy niż lokata założona obecnie na 3,6 proc. (lokata 3-miesięczna na nowe środki w PKO Banku Polskim do 20 tys. zł). Jeśli utrzyma się obecna tendencja i zgodnie z prognozami inflacja pozostanie w przedziale 1,6–2,5 proc. (obecnie 1,7 proc.) – to realny zysk z zakładanego teraz depozytu wyniesie od

1,6 do 2,4 proc. Lokaty bankowe pozostają więc atrakcyjną propozycją dla osób ceniących bezpieczeństwo swoich pieniędzy.

Fundusze na trudne czasy

Fundusze obligacyjne inwestują w obligacje emitowane przez firmy, jednostki samorządu terytorialnego, Narodowy Bank Polski i Skarb Państwa. Są to produkty o niskim poziomie ryzyka inwestycyjnego. Najwyższy poziom bezpieczeństwa zapewniają fundusze obligacyjne inwestujące w papiery emitowane lub gwarantowane przez Skarb Państwa, zwane skarbowymi. Kupno jednostek uczestnictwa jest atrakcyjną propozycją dla ostrożnych inwestorów na trudne czasy. Wyniki PKO TFI od dłuższego czasu są źródłem zysków i satysfakcji dla klientów, którzy kupili ich jednostki. W ciągu minionych 5 lat (okres 2007–2012) fundusze obligacyjne zarządzane przez PKO TFI wypracowywały bardzo atrakcyjne stopy zwrotu (w przedziale od 44 do 68 proc.). Okazały się one również bardzo korzystną formą inwestycji w czasie ostatnich 12 miesięcy. Ich jednostki zdrożały w ostatnim roku o ponad 12 proc. Także wyniki

westują fundusze skarbowe i dłużne, są one obecnie dobrą propozycją dla inwestorów, którzy z jednej strony przykładają dużą wagę do bezpieczeństwa swoich pieniędzy, ale z drugiej szukają satysfakcjonującego zysku.

Właśnie takie fundusze sprzedają się obecnie najlepiej. Zdaniem ekonomistów coraz bardziej bezpieczną formą inwestycji stają się też fundusze akcyjne. Do końca roku nie powinno być podwyżek stóp procentowych w Narodowym Banku Polskim, za to możliwe są jeszcze obniżki. Dzięki niskim kosztom kredytu istnieje realna szansa, że gospodarka zacznie się odbijać. Zwykle giełda wyprzedza wydarzenia z realnej gospodarki, dlatego hossa na rynku akcji poprzedzi ożywienie gospodarcze. Nic dziwnego, że zdaniem większości specjalistów kupno jednostek uczestnictwa funduszy akcyjnych, w obecnych warunkach, nie jest obciążone nadmiernym ryzykiem, za to daje szansę na godziwy zysk.

Złoto zawsze w cenie

Zasada uświęcona przez wielowiekową tradycję mówi, że w chwili gdy sytuacja gospodarcza nie jest zbyt

W ciągu minionych 5 lat (okres 2007–2012) fundusze dłużne zarządzane przez PKO TFI wypracowywały bardzo atrakcyjne stopy zwrotu (w przedziale od 44 do 68 proc.).

funduszy skarbowych są wysoce zadawalające. W ostatnich 5 latach ich wartość wzrosła o 30 proc., a w ostatnim roku o ponad 5 proc. Co prawda wyniki historyczne nie mogą być traktowane jako gwarancja przyszłego zysku, ale biorąc pod uwagę instrumenty, w jakie in-

optymistyczna, bardzo dobrą lokatą kapitału jest złoto. Kryzys na świecie trwa już od ok. 5 lat i w tym czasie cena złota radykalnie wzrosła. W lutym 2008 roku w Narodowym Banku Polskim jeden gram tego kruszcu kosztował niewiele ponad 71 zł, a obecnie ponad 147 zł.

OSZCZĘDNOŚCI GOSPODARSTW DOMOWYCH (Z OFE) – I KW. 2013 ROKU



	W mln zł	W proc.
Akcje	37660	3,4
Bony skarbowe	5	0,0
Obligacje	8345	0,8
Ubezpieczenia	79383	7,2
Lokaty	526218	47,5
Fundusze inwestycyjne	80120	7,2
OFE	269613	24,4
Gotówka	105760	9,6
Razem	1107104	

Źródło: szacunki Departamentu Analiz Ekonomicznych PKO Banku Polskiego.

Nawet jeśli nie można się już spodziewać tak dynamicznego wzrostu cen, to problem nadmiernego zadłużenia największych gospodarek świata nie zostanie rozwiązany w ciągu kilku miesięcy, czy nawet najbliższych lat. Dlatego złoto nadal traktowane jest jako towar „antykrzysowy” i „antyinflacyjny” i może być dobrą lokatą kapitału, chroniąc oszczędności klientów przed spadkiem wartości. Decydując się na zakup złota, należy pamiętać, że powinna to być długoterminowa inwestycja.

Sprzedaż złota inwestycyjnego w Polsce rośnie z roku na rok. W 20 oddziałach PKO Banku Polskiego, które znajdują się w dużych miastach, można obecnie kupić złoto inwestycyjne Mennicy Polskiej najczystszej próby Au 999,9 (lista oddziałów znajduje się pod adresem internetowym PKO Banku Polskiego). Sztabki o gramaturze 1; 5; 10; 20; 31,1; 50 i 100 gramów klient może zakupić

bezpośrednio w naszych placówkach. Sztabki o wadze 250, 500 i 1000 gramów można zamówić w naszych oddziałach, natomiast ich odbiór odbywa się w siedzibie Mennicy Polskiej przy ulicy Żelaznej 56 w Warszawie. Posiadacz sztabki złota może podpisać w oddziale Banku umowę przechowania złota inwestycyjnego w skarbcu Mennicy Polskiej lub umieścić swoją sztabkę w skrytce, która znajduje się w oddziale Banku.

Kiedy i za ile można sprzedać złoto? Główną zaletą inwestowania w ten kruszec jest możliwość zbycia go w każdym momencie. Sztabki złota inwestycyjnego kupione za pośrednictwem Banku, w wybranym czasie, są zgłaszane w Mennicy Polskiej, która jest zobowiązana odkupić je od klientów (nie dotyczy sztabek 1-gramowych). Cena odkupowanego kruszcu ustalana jest według zasad rynkowych. Jest ona uzależniona od notowania złota na rynkach światowych oraz kursu dolara amerykańskiego.

OFERTA MSP

Aplikacja IKO została aktywowana
na komórkach już ponad 30 000 klientów
PKO Banku Polskiego.

PRZYGOTUJ SWÓJ BIZNES NA ZYSKI Z IKO!

Szymon Majewski i mieszkańcy krańców świata już to wiedzą, i nasi klienci również – teraz płaci się i wypłaca telefonem. Pytanie, które w te wakacje usłyszysz niezliczoną liczbę razy, będzie brzmiało: „Czy tutaj można płacić IKO?”.

Justyna Białowąs i Dominik Modrzejewski, Pion Bankowości Elektronicznej

Jak podaje TNS OBOP, już jedna czwarta Polaków używa smartfona (dane za luty 2013 roku). W dotykowych telefonach z dostępem do internetu i aplikacji zakochali się zarówno mężczyźni, jak i kobiety. Wiele firm i instytucji w biznesie wykorzystuje aplikacje mobilne, a największy udział mają banki.

smartfonów. Tymczasem aplikacja PKO Banku Polskiego dostępna jest już niemal we wszystkich modelach telefonów komórkowych!

Szymon Majewski dotarł z wiadomością o IKO do mieszkańców całej Polski. Kampania reklamowa, trwająca na przełomie kwietnia i maja br. we wszystkich głównych kanałach

rok temu, jak szybko następują zmiany, i pomyśl, co może się wydarzyć już w te wakacje. Czy Twój biznes, sklep lub punkt usługowy jest już dostosowany do potrzeb świadomych i zdecydowanych na płatności telefonem nabywców?

Co zyskujesz z IKO?

- Niskie opłaty! Wiemy, że wolisz, gdy Twoi klienci płacą gotówką, a nie kartami. Według danych NBP Polska zajmuje jedno z ostatnich miejsc w Unii Europejskiej pod względem liczby terminali płatniczych przypadających na milion mieszkańców. Jak pokazują najnowsze badania („Badanie akceptacji gotówki i kart płatniczych wśród polskich przedsiębiorców” Jakuba Górki z grudnia 2012 roku), według przedsiębiorców największą barierą do instalacji terminali płat-

niczych jest wysoki koszt akceptacji kart. Z IKO jest inaczej! Aplikacja mobilna PKO Banku Polskiego pozwala obniżyć koszty transakcji bezgotówkowych o co najmniej 50 proc.!

- Większe wpływy – badania przeprowadzone w wielu krajach pokazują, że klienci płacący za zakupy bezgotówkowo wydają o 30 proc. więcej niż ci, którzy mają w kieszeni tylko gotówkę. Można przypuszczać, że podobna zależność będzie zachodziła również w przypadku bezgotówkowej płatności telefonem.
- Szybkość i wygodę obsługi – wygenerowanie kodu IKO i autoryzacja płatności trwają krócej niż transakcja wykonywana kartą. Są też wygodniejsze niż szukanie pieniędzy w portfelu i wydawanie drobnych.

*Klienci akceptują nowy trend
– aż 34 proc. użytkowników deklaruje
chęć korzystania z płatności
wykonywanych za pomocą telefonu!*

IKOpozytywni

Klienci akceptują nowy trend – aż 34 proc. użytkowników deklaruje chęć korzystania z płatności wykonywanych za pomocą telefonu! Badanie dotyczyło tylko posiadaczy

telewizyjnych oraz w około 50 kanałach tematycznych i internecie, spowodowała, że Twoi potencjalni klienci zostali przygotowani do korzystania z IKO. Przypomnij sobie, jak wyglądała sytuacja na rynku mobilnym

- Dodatkową reklamę – Twój biznes znajdzie się na mapie akceptantów IKO w aplikacji oraz w serwisach: iko.pkobp.pl i www.pkobp.pl.
- Nowych, mobilnych klientów, którzy nie chcą nosić przy sobie portfela – docelowo 2 miliony osób! Ze względu na to, że płatności mobilne PKO Banku Polskiego są oparte na aplikacji instalowanej

Skorzystaj z terminalu płatniczego i przyjmuj płatności IKO (telefonem) oraz kartami płatniczymi. Terminal dostępny jest w ramach każdego Pakietu Biznesowego, na korzystnych warunkach cenowych w ramach zestawu branżowego „Handel i usługi”. Korzystając z zestawu branżowego, otrzymasz miesięczną premię transakcyjną w wyso-

ski w wysokości co najmniej 4000 zł.

IKO w Twoim sklepie

Krok 1: Rozpoczęcie przyjmowania płatności IKO jest bardzo proste! Wystarczy podpisać umowę z eService i skorzystać z terminalu z odpowiednim oprogramowaniem.

Krok 2: Obsługa IKO jest łatwa, ale dla pewności dołączamy krótką instrukcję. Przyjmowanie płatności nie różni się prawie niczym od transakcji kartowych.

Krok 3: Teraz wystarczy już tylko przykleić w widocznym miejscu naklejkę „Tu możesz płacić IKO”.

Krok 4: Kiedy klient zgłosi chęć płatności IKO, sprzedawca musi wcisnąć F1, wprowadzić kwotę sprzedaży, po czym ponownie wcisnąć F1, inicjując płatność IKO.

Następnie należy poczekać, aż klient wprowadzi kod IKO na terminalu lub PIN padzie, zatwierdzi płatność na swoim telefonie i... gotowe.

Szybkość i wygoda obsługi – wygenerowanie kodu IKO i autoryzacja płatności trwają krócej niż transakcja wykonywana kartą.

na telefonie komórkowym, mogą być postrzegane przez młodych ludzi jako atrakcyjny element stylu życia i być zdecydowanie bardziej interesujące niż papierowe i metalowe pieniądze.

Praktyczne wskazówki

Prowadzisz sklep, hotel, restaurację, pensjonat?

kości 50 zł za przyjmowanie płatności w terminalu POS, a dodatkowo możliwość skorzystania z preferencyjnej opłaty za korzystanie z wirtualnych rachunków kontrahentów.

Warunkiem wypłaty premii jest przyjęcie płatności w danym miesiącu kartami wydanyymi przez PKO Bank Pol-

JAK PŁACIMY MOBILNIE

Wyniki po pierwszych tygodniach.

Od startu programu płatności 7 marca br. użytkownicy dokonali swoimi telefonami transakcji na łączną kwotę ponad 7 mln zł. Dotychczas najpopularniejsze są wypłaty gotówki z bankomatów – stanowią ponad 2/3 wszystkich transakcji IKO. Pozostała 1/3 dzieli się równo na płatności w sklepach oraz przelewy na numer telefonu.

Co na to konkurencja?

Jak wskazują wyniki „Badania akceptacji gotówki i kart płatniczych wśród polskich przedsiębiorców” Jakuba Górki, już jedna piąta właścicieli firm – mimo względnie krótkiego czasu funkcjonowania płatności mobilnych na rynku – zgłasza chęć przyjmowania rozliczeń telefonem. Poziom akceptacji dla tego typu płatności rośnie wraz z wielkością danego przedsiębiorstwa. O ile w mikroprzedsiębiorstwach, czyli firmach zatrudniających do 9 osób, chęć akceptacji płatności mobilnych wyraża 21 proc. firm, o tyle w przypadku firm zatrudniających powyżej 50 osób odsetek ten rośnie aż do 37 proc. W każdym biznesie o wysokości zysków decydują szybkość i czas działania. Klient zawsze pójdzie tam, gdzie będzie mógł wygodnie zapłacić. Nie pozwól, aby przegoniła Cię konkurencja. Bez względu na to, jakiego rodzaju biznes prowadzisz, IKO jest właśnie dla Ciebie!



PASJA I ZYSK

Na świecie kolekcje dzieł sztuki posiada wiele firm. Właścicielem zbioru dzieł współczesnych polskich artystów jest także PKO Bank Polski.

SZTUKA FIRMOWA

Corporate collecting – czyli firmowe kolekcje dzieł sztuki. Dla jednych są elementem budowania wizerunku, dla innych to prawdziwe zaangażowanie w promocję sztuki.



Mirosław Bałka „7 + 1”. Praca z soli kamiennej (surowiec ma wymiar symboliczny – służył jako środek płatniczy). Dzieło powstało w 1998 roku i prezentowane było w budynku Centrali Banku w Warszawie.

Kolekcja może mieć wielką wartość estetyczną. Prezentowana publicznie jednocy ludzi oraz może wspomagać komunikację międzykulturową. Biznes, angażując się w mecenat sztuki, daje różnorodne narzędzia promocji artystów i ich dzieł. Wielu artystów nie mogłoby wręcz wykonywać swojego zawodu, gdyby nie stypendia i zlecenia przedsiębiorstw. Sztuka z kolei podnosi prestiż i przynosi zyski instytucjom, które w nią inwestują. W Polsce rynek inwestowania w dzieła sztuki dopiero się rozwija. Mimo

początków można już mówić o zmianie podejścia. Powstają kolekcje prywatne i firmowe. Od kilku lat Polska jest najdynamiczniejszym rynkiem sztuki w regionie Europy Środkowej.

Zbiory z tradycjami

Kolekcjonowanie dzieł sztuki przez firmy i instytucje ma wielowiekową tradycję. Jej początki sięgają XV wieku. To wtedy pod względem wielkości bank we Włoszech – założony w 1472 roku Monte dei Paschi di Siena – zaczął skupować dzieła sztuki,

Magdalena Kopcińska

które w efekcie przekształciły się w kolekcję złożoną z kilkuset obrazów. W XIX i na początku XX wieku sztuka stanowiła przede wszystkim element strategii marketingowych przedsiębiorstw.

Wsparcie PKO Banku Polskiego

Mecenat kultury i sztuki jest jednym z ważniejszych obszarów działalności na rzecz społeczeństwa. W zbiorach Banku znajdują się prace ponad 30 wybitnych polskich artystów, między innymi: Magdaleny Abakanowicz, Stefana Gierowskiego, Jarosława Modzelewskiego, Marka Chlondy. Innym przykładem zaangażowania jest przekazanie przez Bank w 2011 roku do kolekcji Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAP rzeźby autorstwa Mirosława Bałki.

– Jesteśmy świadkami niezwykłego wydarzenia, bodajże pierwszego w Polsce, kiedy bank przekazuje pierwszemu muzeum sztuki współczesnej w Polsce

dzieło najwybitniejszego polskiego artysty – powiedziała dyrektor MOCAP Maria Anna Potocka. Wyraziła nadzieję, że wydarzenie to będzie „jak pozytywna bakteria dla sponsoringu kulturowego”.

Rzeźby Bałki znajdują się w największych światowych kolekcjach, między innymi w Hirshhorn Museum and Sculpture Garden w Waszyngtonie, londyńskiej The Tate Gallery oraz Museum of Modern Art w Nowym Jorku.

Prace, które są w kolekcji Banku, oraz ich autorów będziemy prezentować w kolejnych wydaniach „Poradnika Bankowego”.

JAK BUDOWAĆ KOLEKCJĘ?



Poszukiwanie, wybieranie, kupowanie, oprawianie i prezentowanie posiadanych dzieł powinno nam sprawiać przyjemność. Nie trzeba zaczynać od kosztownego obrazu. Zamiast zakładać profil przyszłej kolekcji, warto wybierać pojedyncze grafiki, fotografie, rysunki, szkice, które w danej chwili nam się podobają i są mniej wymagające finansowo. Takie na pozór losowo wybierane prace po pewnym czasie zaczynają tworzyć pewną całość.

Wśród pracowników PKO Banku Polskiego
są osoby o ciekawych zainteresowaniach.
Prezentujemy dwoje z nich.

NIEZWYKLI LUDZIE

Nietuzinkowe zainteresowania Wioletty Maik i Anny Górskiej pozwalają im każdego dnia z nową energią i uśmiechem witać klientów Banku.

Iwona Wardzyńska-Kaźmierczak

MAGIA TWORZENIA

Moja przygoda z dekorowaniem ciast zaczęła się w dniu 10. urodzin córki, która wymarzyła sobie piękny tort w kształcie lalki Barbie. Postanowiłam zrobić jej niespodziankę i przygotować go samodzielnie. Z wykształcenia jestem ekonomistką, a z praktyki bankowcem. Jestem więc ścisłym umysłem. Nie przypuszczałam, że mam w sobie duszę artysty. Zanim przystąpiłam do pracy nad dekoracją tortu, przeczytałam różne poradniki na ten temat. Potem zaczęłam ćwiczyć proste wzory i dekoracje i... udało się! Córka była zachwycona! Dodało mi to skrzydeł, więc postanowiłam roz-

wijać „słodkie zainteresowania”. Zaczęłam gromadzić przedmioty, które składają się na mój warsztat. Są to specjalne wałki, wykrawaczki, barwniki spożywcze, produkty do klejenia. Dekorowanie ciast to świetna odskocznia od obowiązków i stresów życia codziennego. Gdy zajmuję się lepieniem z lukru, odrywam myśli od problemów i tym samym regeneruję siły na kolejny dzień. Często pomaga mi córka, która jest pomysłodawczynią wielu projektów. Wybiera kolory, kształty, lepi, wycina, doradza, jakich użyć narzędzi. Świetnie się przy tym bawimy i dużo rozmawiamy. Spędzamy razem sporo czasu, bo dekorowanie jest czasochłonne: jedną różę wykonuje się w 15 minut, a zwierzęta nawet przez trzy dni, ponieważ każdy element musi stwardnieć, aby można było dołączyć kolejną część. Jeżeli dekoracje są gotowe, to praca nad tortem, od momentu obłożenia go lukrem, zajmuje mniej więcej trzy godziny. To hobby znakomicie rozwija wyobraźnię, ciekawość świata i inwencję. Daje też niesamowitą satysfakcję. Szczególnie wtedy, gdy własnoręcznie udekorowany tort okazuje się trafionym prezentem dla kogoś bliskiego.



Praca Wioletty Maik, doradcy z Regionalnego Oddziału Detalicznego w Warszawie.

WIATR WE WŁOSACH

Motocykl marki Kawasaki mam od dwóch lat. Skąd pomysł na tak ekstremalny, jak dla kobiety, sport? Od zawsze grało mi to w duszy. Ale przez wiele lat pozostawało jedynie w sferze marzeń. Do realizacji pasji zmotywowała mnie nasza klientka. Rozpoznałam ją na zdjęciach z wyjazdu bankowego klubu motocyklowego na Ukrainę. Wcześniej nawet nie wiedziałam, że wśród nas jest całkiem spore grono fanów motorów. Teraz i ja do nich należę. Raz w tygodniu organizujemy zloty z lokalną grupą „Tornado”. Zwiedzamy Tczew i okolice. Każdy wyjazd ma charakter tematyczny, na przykład podczas jednej wycieczki oglądamy kościoły i kapliczki, a w czasie kolejnej mosty. Spotkania są okazją do poznania wielu fantastycznych ludzi, niektórzy z nich to nasi stali klienci. Pasja motocyklowa budzi we mnie bardzo silne emocje. Gdy wiatr rozwiewa mi włosy, czuję się wolna i niezależna. Po ciężkim dniu pracy przejażdżka motocyklem sprawia, że rozładowuję stres i napięcie nagromadzone w ciągu dnia. Motocykl to nie tylko maszyna, ale też sposób na życie. Czasami na drodze mijają mnie



Anna Górską,
doradca, Oddział 2 w Tczewie

młodzi „śmigacze”, którzy swoim stylem jazdy stwarzają zagrożenie dla innych. Tacy ludzie psują opinię o motocyklistach, dlatego staramy się pokazywać, że jazda na jednośladzie jest bezpieczną „zabawą”.

Moim największym marzeniem jest pokonanie trasy przez USA, szczególnie przez kultową Route 66. Ale najpierw wraz z grupą przyjaciół planujemy kilkudniowy wyjazd na norweskie fiordy. Pozdrawiam wszystkich motocyklistów, życzę wspaniałej pogody i szerokiej drogi! Do zobaczenia na trasie.

ZAUFALI NAM

Marek Grzebita – właściciel sieci elektromarketów Media Expert. Od 20 lat klient PKO Banku Polskiego. Prywatnie pasjonat żeglarstwa.

FUNDAMENTEM FIRMY SĄ PRACOWNICY

– W firmie usługowej bardzo ważni są ludzie – wszyscy, począwszy od kadry menedżerskiej, wsparcia biznesu w centrach dystrybucyjnych, poprzez logistykę, a kończąc na profesjonalnych sprzedawcach – mówi Marek Grzebita, prezes spółki Terg, operatora sieci sklepów Media Expert.

Rozmawiała Lidia Sosnowska, Departament Komunikacji Korporacyjnej



Spółka Terg, właściciel sieci elektromarketów Media Expert, jest klientem PKO Banku Polskiego od początku swojego istnienia, czyli od ponad 20 lat. Co powoduje, że Państwa firmowe konta są niezmiennie obsługiwane przez nasz Bank?

Dla firmy, która prowadzi sieć sklepów dla klienta detalicznego, współpraca z największym ban-

kiem detalicznym w Polsce jest bardzo cenna. Od kilku lat dodatkowy atut PKO Banku Polskiego stanowi coraz szersza i ciekawsza oferta dla przedsiębiorstw, która korzystnie wyróżnia się na tle konkurencji. Współpracujemy w zakresie m.in. leasingu, refinansowania kredytów inwestycyjnych. Chętnie korzystamy z nowych produktów. Szczególnie interesujący dla naszych sklepów jest najnowszy IKO, który daje możliwość dokonywania płatności przez telefon. Dla nas to obecnie najbardziej perspektywiczny produkt PKO Banku Polskiego.

Firma, którą Pan kieruje, przyspieszyła 11 lat temu. Co było przyczyną tego tempa?

Szybki rozwój w ciągu ostatnich 11 lat był możliwy, ponieważ sprawdziła się nowa formuła

sklepu. Cel, który sobie postawiliśmy, to dysponowanie siecią najlepiej zaopatrzonych sklepów. Co roku otwieramy i modernizujemy kilkadziesiąt

elektromarketów. W połowie 2012 roku ruszył też sklep internetowy.

Sukcesy firmy zostały docenione... Oczywiście, otrzymaliśmy wyróżnienia, takie jak Gazeta Biznesu, Diamenty Forbesa czy Laury Klienta tygodnika „Wprost”. Jednak dla nas zawsze najważniejsze było uznanie naszych klientów i to jest dla nas największa nagroda.

Terg jest firmą rodzinną, wywodzącą się ze Złotowa. Jaki jest przepis na szybki rozwój firmy? Przede wszystkim ciężka praca, pilnowanie kosztów oraz pracownicy. To oni stoją za sukcesem. Dzięki temu grupa lokuje się w pierwszej czwórce największych sieci elektromarketów w Polsce. Mamy jednak apetyt na więcej.

KLIENT WAŻNY I PRESTIŻOWY



Agata Glonek
dyrektor sprzedaży
Departament Klienta
Strategicznego

Terg od roku jest obsługiwany przez Departament Klienta Strategicznego (wcześniej przez Regionalny Oddział Korporacyjny w Poznaniu). To dla nas klient ważny i prestiżowy. Bardzo cenimy współpracę z nim. Od wielu lat, mimo trudnych warunków rynkowych, Terg utrzymu-

je wysoką dynamikę wzrostu. Firmą świetnie zarządza młody i zaangażowany management, który podejmuje się coraz to nowych wyzwań. Terg korzysta z wielu produktów bankowych, zarówno kredytowych (kredyty inwestycyjne, obrotowe, gwarancje, leasing), jak i pozakredytowych (obsługa rachunków, cash management, przelewy, wpłaty, karty płatnicze). Ponadto współpracuje ze spółkami z grupy PKO Banku Polskiego (eService, PKO Leasing).

Internet, smartfony, tablety.
Czy chętnie i w jakim zakresie z nich korzystamy?
Jakie mamy zaległości i kiedy je nadrobimy?

PUNKT WIDZENIA



Dagmara Robak
partner, Business Planning,
dom mediowy Mindshare Polska

NOWE TECHNOLOGIE

przygotowała Joanna Nowak



Grzegorz Sencio
starszy menedżer w Grupie Technologie,
Media i Telekomunikacja, Deloitte

Jak wynika z realizowanego przez Mindshare corocznego globalnego badania Mindreader (dane za 2011 rok), nowe technologie cieszą się dużą popularnością wśród Polaków, którzy wykorzystują oparte na nich rozwiązania w wielu dziedzinach życia. Ze względu na wciąż ograniczoną liczbę osób mających stały dostęp do szerokopasmowego internetu (57 proc. polskich internautów), duże znaczenie na naszym rynku odgrywa internet mobilny. Regularnie korzysta z niego aż 37 proc. rodzimych internautów, wyprzedzając niektóre kraje zachodnie, m.in. Francję (23 proc.) i Niemcy (21 proc.). Polacy często wchodzą do internetu, by korzystać z bankowości elektronicznej, przede

wszystkim z dostępu do kont i rachunków (40 proc.), porównać ceny produktów (20 proc.) oraz robić zakupy spożywcze (14 proc.).

Spośród dostępnych na naszym rynku urządzeń mobilnych Polacy najchętniej łączą się z internetem za pośrednictwem telefonu komórkowego. Zazwyczaj szukają w ten sposób wiadomości sportowych, rozrywki oraz informacji o bieżących wydarzeniach. Inne nowatorskie rozwiązanie technologiczne, które Polacy na stałe wprowadzili do swojego życia, to telewizor w technologii HD.

Mimo wykazywanego zainteresowania nowymi technologiami, z którymi aż 70 proc. Polaków stara się być na bieżąco, istnieją obszary, w których obserwuje się znacznie mniejszą aktywność. Tablety i e-booki to produkty wciąż niszowe, z których korzysta odpowiednio 6 i 5 proc. internautów. Zaledwie 10 proc. korzysta z usługi pay-per-view, oferującej płatny dostęp do internetowych treści multimedialnych. Prognozujemy, że rynek tych produktów będzie się rozwijał.

Nowe technologie intensywnie wkraczają w kolejne obszary życia Polaków. Liczba aktywnych kart SIM już dawno przekroczyła liczbę mieszkańców naszego kraju i na koniec 2012 roku wyniosła ponad 54 mln. To świadczy o tym, że chętnie korzystamy z technologii komunikacyjnych. Dynamicznie rośnie liczba tabletów i smartfonów. Według najnowszych danych korzysta z nich praktycznie 25 proc. Polaków. Używamy ich do robienia zdjęć, słuchania muzyki, oglądania filmów wideo w sieci, czytania wiadomości online. W tej grupie prym wiodą oczywiście młodzi (do 20. roku życia), którym trudno jest wyobrazić sobie świat bez gadżetów z dostępem do internetu. Jednocześnie istnieje też druga grupa osób, której grozi realne ryzyko tzw. cyfrowego wykluczenia. Niestety, wciąż należymy do krajów Europy o najsłabiej rozwiniętej infrastrukturze teleinformatycznej. Z badań Eurostatu (unijnego urzędu statystycznego) wynika, że dostęp do internetu ma obecnie ponad trzy czwarte gospodarskich europejskich (73 proc.), podczas gdy w pierwszym kwartale

Liczba aktywnych kart SIM już dawno przekroczyła liczbę mieszkańców naszego kraju.

2006 roku tylko niespełna połowa (49 proc.). W Polsce wskaźnik ten zwiększył się w porównywanym okresie (2006–2011) z 36 do 67 proc. i jest taki sam jak w Czechach, lecz lepszy niż np. na Węgrzech (65 proc.) i w Hiszpanii (64 proc.). Mimo że w okresie 2006–2011 poprawa nastąpiła we wszystkich krajach Unii, nadal występują duże różnice. Liderem jest Holandia, gdzie dostęp do internetu ma 94 proc. gospodarstw, przed Luksemburgiem i Szwecją – 91 proc. oraz Danią – 90 proc. Daleko za czołówką jest Bułgaria – 45 proc.

Jednym z celów zapisanych w „Agendzie cyfrowej dla Europy” jest sprawienie, by do 2015 roku udział osób, które jeszcze nie korzystały z internetu, zmalał do 15 proc.

Polacy najchętniej łączą się z internetem za pośrednictwem telefonu komórkowego.

PODRÓŻE Z PORADNIKIEM

Maratony, które zaplanowane są na czerwiec i wakacje, mogą być okazją do zwiedzenia kilku niezwykłych europejskich miast.

BIEGIEM PRZEZ EUROPE

Uczestnicząc w którymkolwiek z europejskich biegów, warto zarezerwować kilka dodatkowych dni na zwiedzanie. Zapraszamy do podróży po miastach, w których można nie tylko spróbować sportowej rywalizacji, lecz także skosztować dużej dawki kultury, sztuki i rozrywki.

Anna Nawrocka



Półmaraton Swissalpine w Davos.

Zwiedzając Europę „biegiem”, warto zatrzymać się na dłużej w kilku miastach. W najbliższych miesiącach polecamy Madryt, Sankt Petersburg, grecki Dion oraz Szwajcarski Davos. Niezwykłe zjawiska przyrodnicze, muzea, pomniki, krajobrazy mogą

być równie ekscytujące jak sportowa rywalizacja.

Viva Espania!

16 czerwca Maratón Alpino – pasjonaci ekstremalnego biegania mają szansę sprawdzić się w jednym z najtrudniejszych marato-

nów świata. Jego trasa wiedzie przez góry Sierra de Madrid, niektóre odcinki uczestnicy pokonują na wysokości 4700 m n.p.m. A co po morderczym wysiłku? Oczywiście zwiedzanie Madrytu. Stolica Hiszpanii znana jest z licznych muzeów zwłaszcza Prado

– jednego z najważniejszych i najbogatszych na świecie. Jeżeli chodzi o sztandarowe zabytki, to koniecznie trzeba zobaczyć: Pałac Królewski, Pałac Sprawiedliwości, Pałac Senatu, Pałac Kongresowy, Puerta de Alcalá. Miłośnicy katedr i starych kościołów również nie będą zawiedzeni: kościół San Pedro el Real, katedra San Isidoro el Real i klasztor Descalzas Reales zachwycają architekturą. Odpoczynek można zaplanować w parku Casa de Campo o powierzchni 1447 ha z Fontanną Księcia (1725 r.). W niedzielę w Madrycie warto wybrać się do Plaza de Toros de las Ventas – to tutaj, zasiadając na jednej z największych na świecie aren, mieszczącej około 25 tysięcy widzów, można zobaczyć walki byków. Sama budowla również warta jest uwagi. Jej mury ozdobione zostały płytkami ceramicznymi, licznymi ornamentami oraz herbami wszystkich hiszpańskich prowincji.

Hiszpania to kraj fiest, festiwali i świąt, które są dniami wolnymi od pracy. Fiesta jest we krwi każdego Hiszpana, a szczegól-

nie widoczne jest to właśnie w Madrycie. Zabawa przypomina karnawał w Rio, trwa bez końca i bawi się dosłownie całe miasto. Praktycznie Madryt nie zasypia nigdy. I tak np. przyjeżdżając kilka dni przed rozpoczęciem maratonu, trafimy na Fiesta del Ermita de San Antonio de la Florida (13 czerwca).

Zwiedzając Europę „biegiem”, warto zatrzymać się na dłużej w kilku miastach. W najbliższych miesiącach polecamy Madryt, Sankt Petersburg, grecki Dion oraz Szwajcarski Davos.

To święto ku czci św. Antoniego z Padwy.

Czar białych nocy

30 czerwca Maraton Białych Nocy w Sankt Petersburgu. „Wenecję Północy”, bo tak również nazywane jest to miasto, można zwiedzać właściwie przez 24 godziny na dobę. Na liście UNESCO znalazło się na ósmym miejscu pod względem turystycznej atrakcyjności. Pierwsze kroki zwiedzający zwykle kierują do największego i najbogatszego muzeum sztuki na świecie – Ermitażu, które mieści się w pięciu pałacach nad brzegiem Newy. Do równie słynnego symbolu należy krążownik Aurora, z którego wystrzał zapoczątkował rewolucję październikową. Obowiązkowym punktem zwiedzania jest Newski Prospekt – główna ulica Sankt Petersburga. Turystów zachwycą przepiękne barokowe kamienice z kopułami w pastelowych kolorach, pomalowanych w ten sposób na życzenie Piotra I, a ponadto bogate hotele, sklepy

NIEZBĘDNIK PODRÓŻNIKA



Wyjeżdżasz za granicę? Do portfela zamiast banknotów włoż kartę walutową. Przekonaj się, że płacenie kartą jest dużo wygodniejsze, szybsze i bezpieczniejsze niż zabieranie ze sobą gotówki.

Pod koniec kwietnia 2013 roku PKO Bank Polski wprowadził do oferty karty debetowe do rachunków walutowych. Karty walutowe przeznaczone są dla posiadaczy kont w USD, EUR lub GBP i posiadają unikalną na rynku funkcję pozwalającą na

realizację transakcji z rachunków prowadzonych w różnych walutach. Jedną kartą, klient PKO Banku Polskiego, bez dodatkowych przewalutowań mogą realizować płatności za granicą, wypłacać gotówkę w bankomatach oraz dokonywać transakcji przez internet. Jeśli ktoś ma więcej niż jeden rachunek walutowy, karta wydana do rachunku głównego może być jednocześnie podpisana do dwóch innych rachunków walutowych.

i wielkie centrum rozrywkowe. Nie można też nie zobaczyć najpiękniejszej części Petersburga, czyli Pałacowego Wybrzeża. Znajduje się tu budynek Admiralicji i Sobór Izaaka (największa świątynia budowana przeszło 40 lat) oraz barokowy Pałac Zimowy – rezydencja carów. Koniecznie trzeba

wejść do wnętrza, aby przejść się Jordanowskimi Schodami oraz zobaczyć Komnatę Romanowów. W okresie białych nocy organizowane są wyjątkowe festiwale i koncerty. Podczas Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego „Gwiazdy Białych Nocy” przedstawienia i widowiska odbywają się na deskach Teatru Maryjskiego, w salach Filharmonii, w soborze Smolnym.

U stóp Olimpu

30 czerwca Mount Olympus Marathon. Miłośnicy sportu i historii starożytnej powinni pojechać na maraton, który od dziesięciu lat odbywa się w Dion w Grecji. To starożytne miasto i kompleks świątynny położone u stóp masywu Olimpu. Było tu główne sanktuarium Macedonii, miejsce oddawania szczególnej czci bogom olimpijskim. Obecnie zwiedzić tu można: świątynię Demeter – najstarszą świątynię w Dionie, a zarazem najstarszą znaną świątynię starożytnej Grecji, (założona ok. VI wieku p.n.e. i zniszczona przez pożar w IV wieku n.e.). Interesującym obiek-



Pałac Zimowy w Sankt Petersburgu.

tem jest świątynia Izdy, wznie-
siona w miejscu, gdzie wcze-
śniej czczono Artemidę Elejtyja
i Afrodytę Olimpijską. Pozosta-
łości obiektu położone obecnie
na podmokłym terenie oplecione
są malowniczo kanałami, most-

Landwasser. Znała jest przede
wszystkim jako miejsce kon-
gresów i duży region narciarski
o międzynarodowym charakte-
rze. Wizytówką Davos jest no-
woczesne centrum kongresowe,
w którym co roku odbywa się

jednej z romantycznych dolin: Ser-
tig, Dischma lub Flüela. Urozma-
iceniem będzie pobyt nad jeziorem
Davos z plażą oraz centrum wind-
surfingu i żeglarstwa. Atrakcją
są też loty na paralotni. Z Davos
wyruszają słynne pociągi Ekspres
Lodowcowy i Ekspres Bernina.
Koniecznie trzeba też zwiedzić naj-
wyżej położony browar w Europie
– Browar Monstein. Dla chętnych
również degustacja.

Sierpniowa Warszawa

28 sierpnia 2013 roku XXIII Bieg
Powstania Warszawskiego. Wszyst-
kim, którzy lubią spędzać lato
w Polsce, polecamy wizytę w sto-
licy. Do dłuższego pobytu z pew-
nością zachęci niezwykła oprawa
biegu: tysiąc płonących zniczy,
mrok i minuta ciszy, przed startem
z głośników płyną pieśni legionów,
na trasie można spotkać szan-
ce oraz żołnierzy dzieci w mundurach
AK, uczestnicy słyszą też odgło-
sy bombardowania. Warto zostać
choćby do 1 sierpnia, bo każdego

roku na placu Powstańców War-
szawy można zobaczyć rekonstruk-
cję walk powstańców z okupantem.
Koniecznie trzeba też zwiedzić Mu-
zeum Powstania Warszawskiego,
które każdego roku w szczegól-
ny sposób przygotowuje się do ob-
chodów rocznicy. Letnie wieczory
najlepiej jest spędzić na Podzam-
czu, gdzie działa wspaniały Multi-
medialny Park Fontann. W każdy
piątek i sobotę można podziwiać
wielkie widowisko „Wodna symfonia”, któ-
re trwa około 30 minut (w czerwcu,
lipcu i sierpniu o 21.30, we wrześniu
początek o 21.00). Miłośnikom mu-
zyki klasycznej polecamy koncerty
Orkiestry Sinfonia Varsovia na ul.
Grochowskiej 272. Wstęp wolny.

Biegam, bo lubię

Do każdego biegu trzeba się od-
powiednio przygotować. Pomocą
służą organizatorzy akcji znanej
z radiowej Trójki. Ćwiczenia pod
okiem trenerów organizowane są
przed maratonami na ponad 60
stadionach w całej Polsce.

*Letnie wieczory w Warszawie najlepiej
jest spędzić na Podzamczu, gdzie działa
wspaniały Multimedialny Park Fontann.
W każdy piątek i sobotę można podziwiać
wielkie widowisko „Wodna symfonia”.*

kami i zielenią. W Dion zobaczyć
też można teatr hellenistyczny
z IV wieku p.n.e., obecnie zrekon-
struowany, oraz teatr rzymski
z II wieku n.e. Zabytki, odkryte
podczas prowadzonych w tym
miejscu wykopalisk, eksponowa-
ne są w muzeum archeologicz-
nym w centrum współczesne-
go Dionu. Do najcenniejszych
ekspонатów muzeum zalicza
się instrument muzyczny zwany
hydraulis. Jest to prekursor or-
ganów (egzemplarz odnaleziony
w Dionie pochodzi z I wieku p.n.e.
i jest najstarszy na świecie) oraz
barwne mozaiki przedstawiające
różne sceny mitologiczne. Mia-
steczko to raj dla amatorów sta-
rożytności.

Alpejskie krajobrazy – Davos

27 lipca półmaraton Swissalpine.
Po miesięcznym odpoczynku warto
pojechać do szwajcarskiego Da-
vos. Góry, jeziora, zapierające dech
w piersiach krajobrazy – w takich
warunkach pokonanie kilkunastu
kilometrów, na wysokości ponad
2000 m n.p.m., wydaje się bajką.
A samo miasteczko to najwyżej po-
łożony w Alpach (1560 m n.p.m.)
kurort o długiej tradycji. Miejsco-
wość ciągnie się wzdłuż doliny

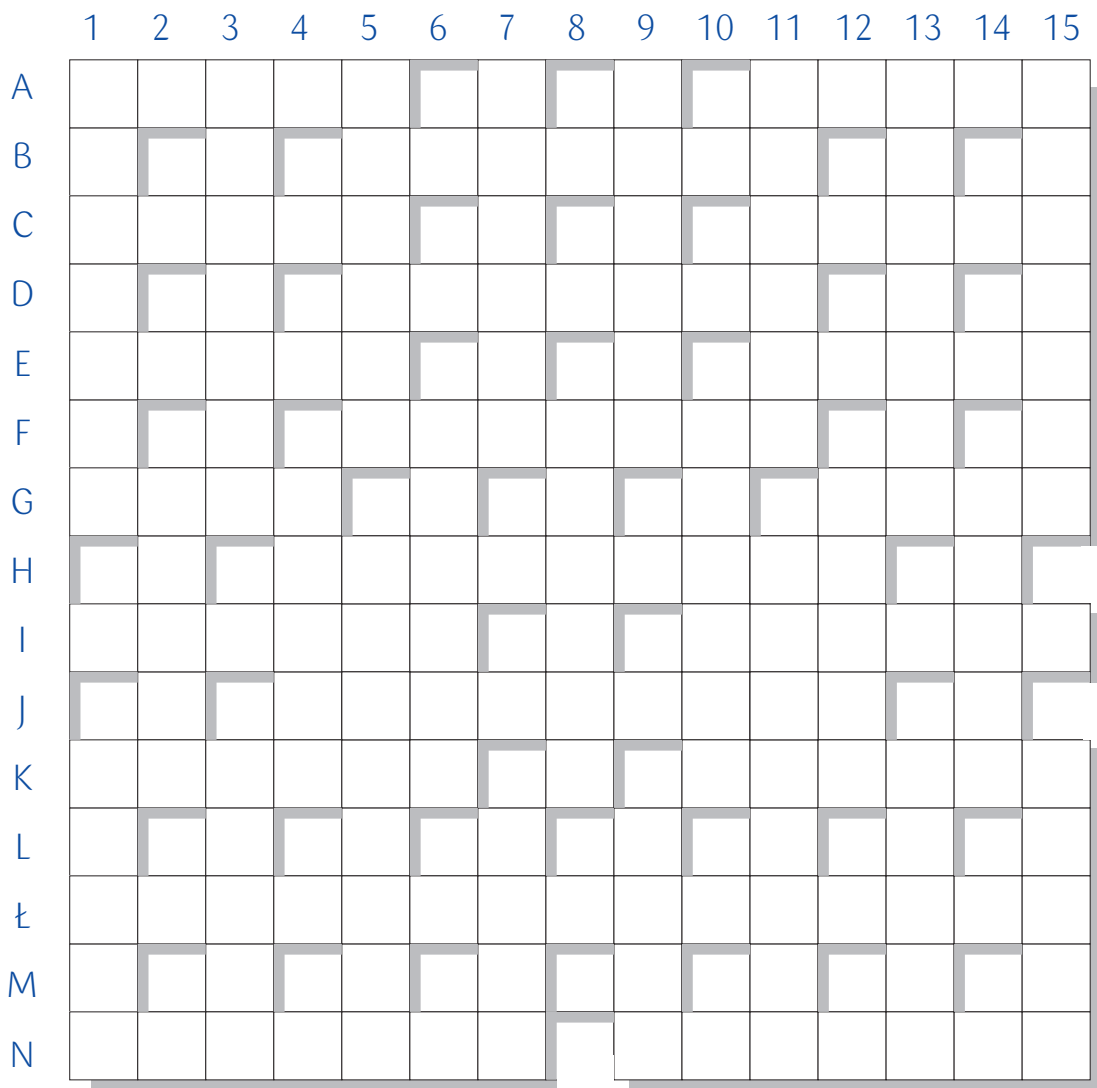
Światowe Forum Gospodarcze.
Latem atrakcją są kolejki górskie
na Jakobshorn (2590 m n.p.m.),
Parsenn na Weissfluhjoch i We-
issfluhgipfel (2844 m n.p.m.), Pi-
scha (2483 m n.p.m.), Rinerhorn
(2490 m n.p.m.). Poszukujący wyci-
szenia mogą odpocząć wśród dzie-
wiczey przyrody, wędrując pieszo,
jeżdżąc rowerem lub bryczką w głąb



Multimedialny Park Fontann w Warszawie.

KRZYŻÓWKA

Zwycięzcy krzyżówki
z „Poradnika Bankowego”
nr 2/2013



Numizmaty z kolekcji
„Układ Słoneczny” otrzymują:

1. Stanisław Bielawski z Mysłowic
2. Katarzyna Ikwanty z Warszawy
3. Adam Kędzior z Lublina
4. Krzysztof Konarczak z Tarnowa
5. Krzysztof Łuczyński z Tarnowa
6. Maciej Majewski z Tuszyńska
7. Ireneusz Marczyński z Kalisza
8. Zbigniew Rodak z Braniewa
9. Edward Staszewski z Ustrzyk Dolnych
10. Maria Wietrzyk z Lubienia

Upominki PKO Banku Polskiego otrzymują:

1. Henryk Durdeń ze Strzelec Krajeńskich
2. Marianna Kalinowska z Katowic
3. Jolanta Komorowska z Kielc
4. Edward Kupis z Radomia
5. Zygmunt Wasiak z Płocka



POZIOMO:

A) potocznie: małe zdjęcie – morski skorupiak zaliczany do rzędu wąsogonów **B)** lek dla hipochondryków **C)** pnącze tropikalne – plan lub projekt w fazie początkowej **D)** nastrojowy utwór muzyczny zwykle na fortepian, rozpowszechniony w XIX w. **E)** sukulent z Meksyku zakwitający tylko raz – spółdzielnia pracy w Rosji carskiej i w Związku Radzieckim **F)** korzeń leczniczy przypominający kształtem człowieka **G)** zwierzę z bródką – proces rozpuszczania skał przez wody powierzchniowe i podziemne **H)** osoba grająca w królewską grę **I)** tytuł dawnego władcy Turcji – konny pastuch, zaganiacz stad, na służbie hodowców bydła w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie **J)** osoba broniąca określonej idei, postawy itp. **K)** uzyskiwany z olejku miętowego – wiosenne warzywo liściaste **Ł)** spór, awantura **N)** jest dźwignią handlu – grupa osób powołanych do wykonania określonych zadań

PIONOWO:

1) gospodarstwo rolne, część większego majątku – kolega sapera **2)** kawałki materiału służące do owijania stóp **3)** osoba zajmująca się przenoszeniem ciężkich przedmiotów – gardedzielnia **4)** pierwiastek chemiczny o symbolu At, promieniotwórczy niemetal **5)** w monarchii: pensja dla członków rodu panującego – bezzwrotna pomoc finansowa, zasiłek **6)** najpospolitszy alkohol **7)** leń, obibok, nierób – pohukuje w lesie **8)** rodzaj budowli obronnej lub ochronnej o przeznaczeniu wojskowym bądź cywilnym **9)** korekta np. zdjęcia – wojskowa jednostka organizacyjna, część brygady lub dywizji **10)** wyskok, wybrzyk, wykroczenie **11)** miasto królewskie Korony Królestwa Polskiego – dyktatorskie rządy **12)** dowcipna historyjka; dowcip, żart **13)** opiekun sądowy – krewny ze strony ojca **14)** wkład osoby fizycznej lub prawnej w majątek spółki **15)** włączenie w 1938 roku terytorium Austrii do III Rzeszy – osoba użytkująca placówkę handlową, gastronomiczną, usługową wydzierżawioną od jakiejś instytucji

Hasło prosimy nadsyłać na kartkach pocztowych na adres redakcji: **Poradnik Bankowy, PKO Bank Polski Centrala, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa**, do 15 sierpnia 2013 r.

Wśród osób, które nadesłają prawidłowe rozwiązanie, zostanie rozlosowanych 10 numizmatów z kolekcji „Układ Słoneczny” i 5 upominków PKO Banku Polskiego.

Litery w polach:

N-12, D-7, K-5, D-11, J-12, M-7, G-4, A-13, G-14, J-2, L-15, C-3, B-8, H-8

utworzą hasło, które stanowi rozwiązanie krzyżówki.



WEŹ MINI RATKĘ REMONTOWĄ I KORZYSTAJ PODWÓJNIE!

Planujesz remont?

Teraz Mini Ratka remontowa to dla Ciebie same korzyści!

Zyskujesz **atrakcyjne oprocentowanie pożyczki** i rabaty u Partnerów:

- 10% od cen katalogowych na produkty Barlinka
- co najmniej 10% od cen katalogowych na produkty Cersanit
- 10% od cen katalogowych na produkty Porta Drzwi



Bank Polski



Infolinia: 801 302 302, +48 81 535 65 65; opłata zgodna z taryfą operatora

Szczegółowe informacje o produkcie, w tym Taryfa prowizji i opłat bankowych oraz warunki ubezpieczenia, są dostępne w oddziałach i agencjach PKO Banku Polskiego oraz na www.pkobp.pl.

Więcej informacji o Programie oraz listę sklepów biorących w nim udział znajdziesz na www.pkobp.pl i w placówkach Banku oraz na stronach internetowych i w placówkach Partnerów.

Oferta z obniżonym o 2 pp. oprocentowaniem nominalnym w stosunku do oferty standardowej (nie mniej niż 14,99% dla pożyczki powyżej 10 000 zł oraz 15,99% dla pożyczki do 10 000 zł) wraz z Programem Partnerskim Mini Ratka remontowa obowiązuje do 8.07.2013 i nie dotyczy oferty pożyczki konsolidacyjnej, pożyczki zabezpieczonej aktywami płynnymi oraz oferty w ramach akcji sprzedażowych i akcji sprzedaży związanej. Warunkiem otrzymania obniżonego oprocentowania pożyczki jest dokonanie zakupów i przedstawienie rachunków lub faktur na produkty ww. Partnerów na minimum 50% otrzymanej do dyspozycji kwoty pożyczki w terminie 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy pożyczki. RRSO na dzień 27.03.2013 wynosi 32,28%. Do obliczenia przyjęto: całkowitą kwotę pożyczki 15 000 zł, 60 rat w wysokości 369 zł, oprocentowanie zmienne 16,49% dla oferty z ubezpieczeniem w wariancie podstawowym. Na całkowity koszt kredytu w wysokości 10 354 zł składają się: prowizja 620 zł, odsetki 7130 zł i ubezpieczenie 2604 zł. Całkowita kwota do zapłaty 22 750 zł.