

REGULAMIN KONKURSU „PROJEKT GRAFIKI” DLA CZYTELNIKÓW PORADNIKA EKONOMICZNEGO DLA DZIECI „BRAWO BANK” NR 3/2016 („KONKURS”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”), określa warunki oraz zasady przeprowadzenia konkursu dla czytelników ekonomicznego poradnika dla dzieci „Brawo Bank”, dodatku do wydawnictwa pt.: „Bankomania” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna („Bank”) z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38 REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.
4. Organizator nie zwraca nadesłanych do Konkursu Prac. Prace zwycięzców („Zwycięzca”) przechodzą na własność Organizatora z chwilą wydania nagrody („Nagroda”).
5. Prace należy wysłać pocztą lub przesyłką kurierską na następujący adres Organizatora: PKO Bank Polski S.A., Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, z dopiskiem: „Projekt grafiki” lub e-mailem, wpisując w temat „Projekt grafiki”, na adres: Brawo.Bank@pkobp.pl.

Rozdział 2. Czas trwania Konkursu.

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia ukazania się Brawo Bank 3/2016.
2. Termin nadsyłania prac („Praca”) upływa 30 października br. Zgłoszenia przesłane po ww. terminie nie będą oceniane. Decyduje data stempla pocztowego lub dostarczenia pod adres email podany w rozdziale 4 ust. 5.

Rozdział 3. Uczestnicy Konkursu.

1. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy”), z zastrzeżeniem ust. 2, mogą być dzieci w wieku od 5 do 13 roku życia, których opiekunowie prawni prześlą podpisaną zgodę na wzięcie przez dziecko udziału w Konkursie, o której mowa w rozdziale 4 w ust. 3.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników Departamentu Komunikacji Korporacyjnej Banku (DEK) i współpracowników DEK (osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu).
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

Rozdział 4. Zasady Konkursu.

1. Konkurs polega na wykonaniu pracy („Praca”) polegającej na przygotowaniu projektu nadruku na t-shirt w formie grafiki, szkicu lub napisu, stanowiącego uzupełnienie hasła „Oszczędzam na ...”.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać na konkursie tylko jedną pracę. Prace zbiorowe nie będą oceniane. Każda praca musi być opisana w następujący sposób:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika;
 - 2) imię i nazwisko (imiona i nazwiska) opiekuna prawnego (opiekunów prawnych) Uczestnika;
 - 3) adres email lub nr telefonu kontaktowego do opiekuna prawnego Uczestnika.
3. Do każdej pracy Zgłoszenia należy dołączyć podpisane oświadczenie /zgoda:

Akceptuję Regulamin. Oświadczam, że nadesłana praca jest wynikiem osobistej twórczości (imię i nazwisko) – dziecka, którego jestem rodzicem /opiekunem prawnym i nie narusza praw podmiotów trzecich. Udzielam nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych zgody Organizatorowi na wykorzystanie nadesłanej Pracy dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i jej zarchiwizowania. Jednocześnie udzielam zgody Organizatorowi na nieograniczone w czasie wykorzystywanie Pracy na łamach „Brawo Bank”, na portalu Bankomania, na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych i na stronach internetowych Organizatora. W przypadku zwycięstwa pracy Uczestnika w Konkursie, wyrażam zgodę na publikację imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania Uczestnika na łamach „Brawo Bank”, na portalu Bankomania, na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych i na stronach internetowych Organizatora. (podpis opiekuna).

Prace niezawierające powyższych opisów oraz oświadczeń/zgod nie będą podlegały ocenie.

Rozdział 5. Zwycięzcy i Nagrody.

1. Zgłoszenia Uczestników oceniane będą w dwóch kategoriach wiekowych:
kategoria I: od 5 do 9 roku życia,
kategoria II: od 10 do 13 roku życia.
1. Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora, wyłoniona w sposób określony przez Organizatora („Komisja konkursowa”) dokona oceny Prac biorąc pod uwagę: grupę wiekową Uczestnika, zgodność z tematem, nowatorski pomysł, estetykę wykonania, kreację.
2. Organizator ufunduje 6 Nagród rzeczowych, po 3 dla każdej z dwóch kategorii.
3. Zwycięzcy Konkursu wyłonieni zostaną do 20 listopada przez Komisję konkursową. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator skontaktuje się z ich opiekunami celem pozyskania danych niezbędnych do przekazania Nagród.
4. Lista Zwycięzców i ich prace zostaną opublikowane w kolejnym numerze wydawnictwa „Brawo Bank”, na portalu Bankomania i ewentualnie w serwisach społecznościowych na profilach Organizatora i na stronach internetowych Organizatora.
5. Sześciu Zwycięzców otrzyma Nagrody w postaci aparatu fotograficznego polaroid i podkoszulka nadrukiem grafiki przesłanej na konkurs. Wartość nagród (aparatu i podkoszulka) nie przekracza kwoty 760 zł. Nagroda jest zwolniona z podatku na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. Nr 361 ze zm.).
6. Organizator przekaze Nagrody Zwycięzcom za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez nich adres lub w inny ustalony z opiekunem Uczestnika sposób, w ciągu 14 dni, od daty opublikowania listy zwycięzców Konkursu w kolejnym wydaniu „Brawo Banku”.
7. Odbierając przesyłkę należy sprawdzić jej zawartość w obecności kuriera.

Rozdział 6. Dane osobowe.

1. Udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika oraz Uczestnika, wieku, adresu zamieszkania Uczestnika, adresu e-mail i numeru telefonu rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, w celu realizacji Konkursu. Rodzicowi/opiekunowi prawnemu Uczestnika przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania. Dane są podawane dobrowolnie, a brak ich podania uniemożliwia udział w Konkursie.
2. Administratorem danych Konkursu „Projekt Grafiki” jest PKO Bank Polski z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa. Dane zbierane są w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania im Nagród.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć do PKO Banku Polskiego SA skargę lub reklamację w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia Uczestnika.
3. Do złożonej skargi lub reklamacji Uczestnik powinien dołączyć wszelkie dokumenty będące podstawą do rozpatrzenia skargi lub reklamacji.
4. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo w inny sposób określony przez Uczestnika.
5. Bank rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia sprawy w podanym terminie Bank poinformuje Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 90 dni od daty otrzymania skargi lub reklamacji. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

Rozdział 8. Postanowienia końcowe.

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015, poz. 612 ze zm.)
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu najpierw w sposób ugodowy, w drodze negocjacji.